

М.Видео-Эльдорадо проведёт крупнейший в истории компании розыгрыш призов

29 ноября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте [главного события компании](#) в 2023 году. В преддверии Нового года покупателей ждут скидки на технику, повышенный кэшбэк, масштабный розыгрыш квартиры в Москве, машины и других призов, а также гарантированные подарки в рамках праздничной онлайн-игры.

В М.Видео и Эльдорадо пройдёт крупнейший розыгрыш в истории двух сетей – в рамках проекта, купившие электронику, бытовую технику и аксессуары до 25 декабря, получают шанс выиграть 2-комнатную квартиру с террасой в новом районе Москвы «Прокшино» от застройщика ГК «А101», стильный и современный городской автомобиль CHANGAN ALSVIN от Favorit Motors и сертификат на покупку любых товаров из ассортимента М.Видео-Эльдорадо на сумму 150 000 рублей.

Главный приз – двухкомнатная квартира площадью 62,4 кв. метра с собственной просторной террасой в жилом районе «Прокшино» в шаговой доступности от станции метро «Прокшино» Сокольнической линии. Квартира расположена в доме на набережной естественного водоёма, которая служит общественным пространством нового района. На первом этаже расположено многофункциональное лобби с сервисами для жителей и коворкингом, который летом позволит работать на улице благодаря розеткам для ноутбука и других гаджетов во внутривортовых перголах и у скамеек, а также окошку выдачи расположенной в лобби кофейни. Рядом строится образовательный центр знаменитой «школы Ямбурга», который объединит школу на 1275 учеников и детский сад на 350 малышей. Дом уже введён в эксплуатацию, поэтому победитель сможет сразу получить ключи и начать переезд. Чтобы он состоялся быстрее, в квартире уже выполнена предчистовая отделка.

Для участия в розыгрыше необходимо совершить покупку на сумму от 5 000 рублей, получить ссылку на игру и принять в ней участие. Гарантировано игроки получают различные подарки – промокоды на скидку на товары Sber, онлайн-кинотеатр Start и другие бренды, бонусные рубли и более 1000 других призов.

Уже 28 декабря в ходе специального стрима в социальной сети ВКонтакте с помощью рандомайзера будут выбраны победители, которые получают главные призы, а также дополнительные – технику Tefal и других популярных брендов.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22