

М.Видео-Эльдорадо в преддверии высокого сезона увеличила сток более чем на 40% и усилила логистику в регионах

30 октября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), усилила логистическую инфраструктуру и нарастила объёмы товарных запасов в преддверии крупнейших распродаж года, включая «Чёрную пятницу». Компания увеличила товарные запасы более чем на 40% к прошлому году, открыла дополнительный склад в Чехове, а также сократила сроки получения товаров на треть за счёт новой системы резервирования заказов. Более 90% клиентских заказов резервируется с ближайшего склада, что позволяет получать заказы во всех крупных городах в течение суток.

27 октября в М.Видео и Эльдорадо стартовала одна из самых ожидаемых и крупных распродаж года «Чёрная пятница», которая пройдёт в несколько этапов. В течение месяца покупателей ждут скидки на сотни различных наименований техники со скидками до 50%, кешбэк, подарки к покупкам, сервисы беспроцентной рассрочки и удобные способы получения заказов. На распродажах будут представлены все ключевые категории техники, включая традиционно популярные – смартфоны, ноутбуки, телевизоры, стиральные машины, холодильники, техника для дома, кухни, гейминга и др.

В рамках тщательной подготовки к распродажам этого года ритейлер нарастил сток более чем на 40% год к году, в том числе в три раза во Владивостоке и на 45% в Екатеринбурге. В дополнение к 54 региональным складам и семи центральным распределительным центрам компания открыла восьмой распределительный центр в Чехове вместимостью 67 000 куб. м. Благодаря новой системе резервирования заказов, объединившей стоки как на уровне магазинов, так и на уровне складов по всей стране в единую бесшовную систему, удалось улучшить сервис и сократить на треть сроки доставки.

М.Видео и Эльдорадо также нарастили ассортимент наличия популярного и высокооборотистого товара за счёт расширения матрицы флагманских магазинов на треть до почти 9 тысяч наименований товаров. Выбор брендов в М.Видео и Эльдорадо относительно прошлого года вырос на 35% за счёт широко известных и быстрорастущих брендов - Haier, Hisense, Huawei, Grundig и др.

Директор по логистике и фулфилменту Группы М.Видео-Эльдорадо Андрей Кротов:

«Предновогодний период традиционно является высоким сезоном для ритейла, а в М.Видео-Эльдорадо объёмы доставки увеличиваются до двух раз по сравнению со среднемесячными показателями. В преддверии крупных распродаж мы провели масштабную подготовку логистической инфраструктуры: существенно нарастили запас востребованных товаров в наличии для самовывоза из магазинов М.Видео и Эльдорадо и снизили сроки доставки по всей стране, а также расширили количество партнёров и машин для курьерской доставки. В ноябре и декабре покупателей ждут выгодные цены и скидки, а также наши фирменные сервисы, в том числе бесплатный вывоз техники на утилизацию, доставка и установка в один день и многое другое».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.