

Новые беспроводные полноразмерные наушники с насыщенными басами и активным шумоподавлением: в России начались продажи soundcore Q20i

09 апреля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявила старт продаж беспроводных полноразмерных наушников soundcore Q20i от компании Anker Innovations. Наушники представлены эксклюзивно в магазинах М.Видео и Эльдорадо в двух цветах – черном и синем – по цене 6999 рублей.

Благодаря 40-мм динамическим драйверам наушники soundcore Q20i точно воспроизводят каждую ноту в диапазоне от 16 Гц до 40 кГц. Фирменная технология BassUp усиливает и подчеркивает звучание низких частот. При подключении наушников с помощью кабеля доступна технология Hi-Res Audio.

Система гибридного шумоподавления распознает фоновый шум и эффективно отсекает до 90% посторонних звуков, позволяя сосредоточиться на музыке. При этом в soundcore Q20i предусмотрен режим прозрачности, чтобы оставаться в курсе происходящего вокруг, не снимая наушников.

Приложение soundcore позволяет настроить девайс под свои предпочтения – можно протестировать свой слух с помощью технологии HearID, использовать эквалайзер или любой из 22 готовых профилей от профессиональных музыкантов.

Наушники поддерживают одновременное подключение к двум устройствам – это дает возможность легко переключаться между музыкой, просмотром видео и звонками.

Технология быстрой зарядки делает новые наушники soundcore надежным спутником в динамичном мире: даже после 5-минутной зарядки можно получить до 4-х часов звучания, а один полноценный заряд обеспечит до 40 часов воспроизведения с включенным активным шумоподавлением, до 60 часов – с выключенным.

Устройство удобно носить с собой благодаря легкой складной конструкции с поворотными чашами. В комплекте предусмотрен AUX-кабель для прослушивания музыки в формате Hi-Res Audio и шнур для зарядки.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

О soundcore

Под брендом soundcore выпускаются качественные беспроводные наушники и портативные колонки разных серий и ценовых категорий, и все они – настоящая находка для любителей отличного звука и меломанов.

Наушники soundcore рекомендуют 20 музыкальных продюсеров, получивших премии GRAMMY. Колонки soundcore созданы экспертами в области звучания и учитывают различные потребности – от шумных вечеринок до уютных встреч в кругу друзей и прогулок на свежем воздухе. Наши устройства наполняют пространство новыми красками и делают жизнь ярче.

Бренд soundcore принадлежит компании Anker Innovations – лидеру в области технологий зарядки электронных устройств. Компания обладает 181 патентом и эксклюзивными правами на передовые технологии передачи звука, включая коаксиальную акустическую архитектуру Astria (АСАА). Устройствами soundcore пользуются свыше 20 млн человек из более 50 стран мира.

Об Anker Innovations

Anker Innovations – разработчик премиальных продуктов для зарядки устройств, продуктивной работы, развлечений, путешествий и «умного дома». Компания производит уникальные продукты под несколькими брендами: Anker, soundcore, eufy, Nebula, AnkerMake, AnkerWork и Anker Solix.

Anker Innovations поддерживает экспертов и способствует развитию инновационных проектов. Всего за 10 лет своей деятельности компания добилась мирового лидерства в области инновационных технологий подачи питания, продав более 200 миллионов товаров в 146 странах.

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо: pr@mvideo.ru

Пресс-служба soundcore.com/ ru.anker.com:

Александр Самсонов, менеджер по связям с общественностью samsonov.aleksander@gmail.com

+7-926-264-73-32