

М.Видео объявляет об эксклюзивном старте продаж смартфонов OPPO Reno11 Series: выдающиеся возможности портретной съемки в сегменте до 50 000 рублей

09 апреля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявила старт продаж серии смартфонов OPPO Reno11: модель Reno11 с телеобъективом с двукратным оптическим зумом и эквивалентным фокусным расстоянием 47 мм, идеально подходящим для съемки портретных фото, и модель Reno11 F – тонкий и надежный смартфон с выдающимся безрамочным плоским экраном в своей ценовой категории.

Смартфоны серии Reno предлагают передовое программное обеспечение в сочетании с качественными камерами, что обеспечивает высокий уровень портретной съемки при стоимости ниже 50 000 рублей.

В Reno11 установлена сверхчеткая система из трех камер Sony, обеспечивающая создание снимков профессионального уровня. В основном модуле используется новая 50 Мп камера с сенсором Sony LYT600 с апертурой f/1.8 и оптической стабилизацией. В основе 8 Мп широкоугольного модуля лежит сенсор Sony IMX355 с апертурой f/2.2 и углом обзора 112°: он хорошо справится со съемкой пейзажей и групповых фотографий.

За съемку выдающихся портретов отвечает 32 Мп телеобъектив с двукратным оптическим зумом и сенсором Sony IMX709. Эквивалентное фокусное расстояние при двукратном приближении составляет 47 мм, что близко к «золотому стандарту» портретной съемки в 50 мм и перспективе человеческого взгляда. Именно этот объектив является знаковым в жанре портретной фотографии для профессиональных фотографов. Использование RGBW матрицы позволило на 60% увеличить светочувствительность и снизить количество шумов на 35% в сравнении с классическими сенсорами.

Камеры высокого уровня – не единственное, что делает фотографии, снятые на смартфоны серии Reno11, особенными. Они работают в паре с фирменными технологиями OPPO, одной из которых является комплексная разработка Portrait Expert Engine. Эта технология была создана в сотрудничестве с профессиональными фотографами-портретистами со всего мира. Ее главной задачей является улучшение и упрощение мобильной портретной съемки. Фотография обрабатывается в 4 этапа: распознавание лиц, объекта и сценария съемки, обработка тона кожи с сохранением естественных черт, повышение четкости и бьютификация, слияние портрета с окружающей средой с сохранением естественного освещения и теней. Именно совокупность фирменных технологий и качественных камер позволяют OPPO Reno11 создавать профессиональные портретные снимки.

Смартфон OPPO Reno11 F также впечатляет системой камер. В качестве основного модуля в нем установлена 64 Мп камера с эквивалентным фокусным расстоянием 25 мм. Помимо нее, смартфон оснащен 8 Мп сверхширокоугольным модулем и 2 Мп макро-камерой для съемки мелких объектов с расстояния всего в 4 сантиметра.

Новый OPPO Reno11 F порадует своим дизайном любителей плоских безрамочных экранов. Отказ от использования пластикового каркаса экрана позволил OPPO добиться соотношения размера экрана к передней панели в 93.4%, что выгодно отличает модель среди смартфонов с плоским экраном в сегменте до 40 000 рублей.

Несмотря на компактные габариты, Reno11 F защищен от попадания воды и мелких частиц по стандарту IP65, а это значит, что ни дождь, ни кратковременные попадания струй воды, ни песчаный пляж, не являются помехой для использования всех возможностей этого смартфона. Reno11 F станет идеальным компаньоном для путешествий.

Обе модели объединяет не только поддержка технологии Portrait Expert Engine, но и новые возможности OPPO с применением искусственного интеллекта. Уже сейчас пользователи могут опробовать функцию Smart Image Matting, которая позволяет вырезать объекты и моментально создавать стикеры. Смартфоны OPPO способны определять и выделять сразу 6 объектов, что открывает новые возможности для творчества.

Еще одной важной особенностью серии Reno11 является поддержка записи 4K видео в обеих моделях и на основную, и на фронтальную камеры. Благодаря этому, пользователи смогут записывать видео профессионального уровня с хорошей стабилизацией и получать действительно кинематографические кадры.

Обе модели оснащены современным 8-ядерным процессором Dimensity 7050. Он обеспечивает высокую скорость работы системы и подходит для решения всех современных задач.

За автономность новинок отвечает емкий аккумулятор емкостью 5 000 мА·ч. Благодаря ему и оптимизированной операционной системе ColorOS 14, каждый из этих смартфонов способен проработать более суток без подзарядки. Помимо емкой батареи, Reno11 и Reno11 F получили поддержку фирменной быстрой зарядки SUPERVOOC 67 Вт. За 10 минут смартфоны восполняют 30% заряда, а полная зарядка займет всего 48 минут.

Фотоматериалы доступны [по ссылке](#).

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

О компании OPPO

OPPO — ведущая инновационная компания в области интеллектуальных устройств. С момента выпуска своего первого мобильного телефона в 2008 году компания OPPO стремится создавать технологии с душой. Продукты OPPO сочетают в себе передовые технологические возможности, простоту использования, функциональность и современный дизайн. По состоянию на 30 июня 2022 года OPPO получила более 40000 патентов. В настоящее время компания OPPO зарегистрировала патенты более чем в 40 странах и регионах, работает более чем в 50 странах и регионах мира и имеет международный центр дизайна в Лондоне. OPPO поддерживает развитие стандарта 5G во всем мире и стала первой компанией, представившей коммерческий 5G смартфон на европейском рынке. OPPO выпустила рядовые патенты 5G более чем в 30 странах и регионах по всему миру. Бренд сотрудничает с более чем 80 ведущими мировыми операторами, чтобы ускорить процесс развертывания 5G благодаря инновационным технологическим решениям. Кроме того, OPPO подала более 2700 глобальных патентных заявок в области ИИ, компьютерного зрения, речевой технологии и машинного обучения, и получила около 4542 патентов на технологии по обработке изображений, а также лицензировала технологию мгновенного заряда более чем 40 компаниям.

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо: pr@mvideo.ru

Контакты для СМИ OPPO:

Евгения Клакоцкая EvgenyaKlak@inter-galactic.xyz +79647122190

Никита Мерзляков nikita@inter-galactic.xyz +79223557096