

Россияне стали больше доверять китайским брендам в сегменте крупнобытовой техники

27 апреля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок крупнобытовой техники и подвела предварительные итоги продаж в первом квартале 2024 года, а также спрогнозировала рост рынка к концу 2024 года на 5-10% в денежном выражении.

По оценкам экспертов М.Видео-Эльдорадо за первый квартал 2024 года на рынке России в целом было продано около 959 тыс стиральных машин, что на 13% больше аналогичного периода прошлого года. При этом, рост продаж на рынке РФ в денежном выражении в первом квартале составил +16,6% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Лидером продаж в штуках среди вендоров по-прежнему является китайский бренд Haier с 19% рынка (+2% год к году).

В другом сегменте крупнобытовой техники – холодильниках – в первом квартале 2024 года аналогичная ситуация роста: количество проданных холодильников на рынке РФ составило около 682 тысяч штук, что на 2,6% выше аналогичного периода прошлого года. В деньгах прирост продаж холодильников на рынке РФ составил +11,7%

Haier занял 19% рынка в штуках (+3 п.п. год к году), за ним следуют Indesit 12% (+4% п.п. год к году) и Beko 7%.

Михаил Просвирнин, руководитель департамента «Крупная бытовая техника» Группы М.Видео-Эльдорадо

«Мы наблюдаем рост продаж не только в сегменте холодильников и стиральных машин, он также очень заметен в сегменте кондиционеров – так, например, в первом квартале 2024 года на рынке кондиционеров и сплит-систем рост составил 58% в количественном выражении по отношению к первому кварталу 2023 года. Уверенный рост наблюдается и в технике для умного дома - по предварительным результатам в первом квартале 2024 г. в количественном выражении продажи умных колонок по рынку России выросли на треть (33,3%) до не менее 1,2 млн штук, в то время как в первом квартале 2023 года было продано 900 000 устройств. Цифры говорят о том, что вендоры нашли эффективные способы поставок или локализации производства для удовлетворения растущих потребностей российских потребителей. А покупатели, в свою очередь, стали больше доверять новым брендам из Китая и Турции».

Для еще более комфортной покупки Группа М.Видео-Эльдорадо запустила распродажу со скидками до 50% на востребованные модели техники и электроники с беспроцентной рассрочкой для всех клиентов. В числе брендов – Haier, Samsung, Soundcore, Infinix, Gorenje, Krups, Apple, Huawei, Hisense, Toshiba, Tefal, Grundig, Candy, Midea и другие. Акция продлится до 27 мая. Также М.Видео-Эльдорадо запустила [продажу товаров комплектами](#) (например, микроволновой печи и индукционной плиты; духового шкафа и посудомоечной машины) с выгодой до 50%, что особенно актуально в преддверии майских праздников и начала дачного сезона.

Любой клиент М.Видео-Эльдорадо, желающий распределять траты на длительный срок, сможет воспользоваться скидками и оплатить товар с помощью акции «Беспроцентная рассрочка и суперскидки: одобряем всем».

Максимальный лимит на покупки в рассрочку составляет 500 тыс. рублей. Клиент может выбрать удобный график платежей – до 30 месяцев, а также воспользоваться новым сервисом «Мои финансы» и вносить платежи непосредственно в личном кабинете приложения М.Видео.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru