

Покупатели М.Видео смогут задуть свечи на торте в честь дня рождения ритейлера и получить подарки

15 марта 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках празднования дня рождения М.Видео запускает скидки до 50% в обеих сетях и дарит подарки в тематической онлайн-игре. Клиенты смогут задуть свечи на виртуальном праздничном торте в честь 31-летия компании и получить гарантированные подарки, в том числе бонусные рубли, которые можно потратить на десятки тысяч товаров.

М.Видео отмечает 31 год с момента открытия первого магазина в Москве под вывеской «Мир видео». В честь дня рождения ритейлера клиенты [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#) до конца марта получают скидки до 50% на несколько тысяч наименований бытовой техники и электроники, а также смогут выиграть промокоды на скидку на покупку подписки Яндекс Плюс и бонусные рубли [в специальной онлайн-игре](#), совместно разработанной с агентством Instinct. Для участия в розыгрыше клиентам необходимо использовать микрофон смартфона и задуть максимальное количество свечей на бесконечно длинном виртуальном торте. Игра доступна на сайтах [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#).

За три десятилетия ритейлер прошёл путь от небольшого магазина в Москве до лидера рынка, а также крупнейшего игрока на рынке POS-кредитования. Сегодня М.Видео – это главный эксперт по технике с 1200 магазинами и 61 логистическими объектами от Калининграда до Камчатки. Ежедневно клиенты получают почти 60 тысяч онлайн-заказов, забрать которые можно уже через 15 минут после оформления.

В магазинах М.Видео покупается каждый четвёртый ноутбук, каждый второй телевизор и каждый шестой смартфон. В программах лояльности М.Club и Эльдорадости состоит более 100 млн покупателей, а самый крупный единовременный кешбэк в истории компании составил 496 187 бонусных рублей. В среднем покупатели экономят на покупках с помощью бонусных рублей около 10% от стоимости товара.

С помощью собственной аккредитованной IT-компании М.Тех ритейлер обеспечивает персональные предложения и лучший на рынке бесшовный опыт¹. Фирменный сервис по комплексному обслуживанию техники из любых магазинов М.Мастер позволяет получить квалифицированную помощь на месте и с выездом специалистов.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит IT-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

¹ <https://mvideoeldorado.ru/ru/press-centr/press-relizy/detail/3084>