

## Группа М.Видео-Эльдорадо анонсирует предзаказ новых планшетов Apple с кэшбеком 20%

17 мая 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте предзаказа новой серии планшетов Apple в своих магазинах М.Видео и Эльдорадо. При оформлении предзаказа на iPad Air 11, iPad Air 13, iPad Pro 11, iPad Pro 13 все покупатели гарантированно получают 20% кэшбека. Период проведения акции – до 17 июня включительно.

---

Модельная линейка состоит из двух версий смартфонов iPad Air на чипе M2 с диагоналями 11 и 13 дюймов, двух iPad Pro с теми же габаритами на чипе M4, обновленный стилус Apple Pencil Pro с множеством интересных функций и съемные планшетные клавиатуры Magic Keyboard, которые могут использоваться только с версией Pro.

### Apple iPad Air

Оба iPad Air работают на базе 5-нанометрового чипа M2, что означает потенциальное увеличение производительности до 50%. Визуально iPad Air в обоих вариантах предложил расположение глазка фронтальной камеры на длинной стороне гаджета, что стало ожидаемой доработкой, потому что мало кто пользуется планшетом вертикально во время звонков и видеоконференций. Разрешение и фронтальной камеры, и основного сенсора — 12 МП.

Немаловажный апгрейд касается звука 13-дюймовой версии. У нее значительно улучшены качество, громкость и уровень басов.

Объем памяти обеих версий iPad Air от 128 ГБ до 1 ТБ. Приятно удивляет и обилие цветовых решений – розовый, золотой, черный и голубой корпус. Оба iPad Air совместимы с Apple Pencil второго поколения, новым Pencil Pro и предыдущей версией клавиатуры Magic Keyboard. Обе версии выпускаются с USB-C портом для зарядки и подключения сторонних устройств.

### Apple iPad Pro

Apple представила две вариации iPad Pro на 3-нанометровом чипе M4, основной акцент сделан на значительном приросте производительности и уменьшении тепловыделения. В плане производительности новый iPad Pro мощнее нового iPad Air примерно на 50%. А вот графически M4 лучше M2 в четыре раза. iPad Pro представлены в вариации на 11 и 13 дюймов, именно 13-дюймовая версия стала самым тонким устройством Apple — ее толщина всего 5,1 мм против 5,3 мм у 11-дюймовой версии Pro.

Что касается экрана — то это первый случай, когда Apple выпустит iPad с OLED-дисплеем по технологии Tandem OLED Display, когда две такие панели объединяются в одну. Благодаря этому в HDR-режиме достигается очень высокая яркость в 1600 нит. Обе вариации поддерживают частоту обновления 120 Гц, что немаловажно для геймеров и тех, кто работает с видео.

Нововведения коснулись и камер. В этом поколении планшетов не будет широкоугольной камеры, ее заменил датчик глубины LiDAR. Основной датчик остался примерно на том же уровне без значительных улучшений, а значит, можно ожидать все такое же стабильно высокое качество фотографий и видео.

Вариации памяти шире, чем у iPad Air — от 256 ГБ до 2 ТБ\*.

\*материал основан на обзоре Ника Хартона <https://www.mvideo.ru/blog/pomogaem-razobratsya/obzor-novyh-apple-ipad-air-i-ipad-pro-stoit-li-pokupat-i-komu-kakoj-podojdet>

## О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)