

Технологии М.Видео-Эльдорадо в сфере управления персоналом и логистики получили отраслевые «Оскары»

2 июня 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), стала призёром ежегодной престижной премии «HR-бренд» при поддержке HeadHunter и получила несколько наград отраслевой премии Retail Week Awards, организаторами которой выступают Минпромторг России и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла. В рамках премий экспертное жюри высоко оценило технологические решения Группы в сфере мотивации и управления розничным персоналом и логистических процессов.

Цифровая экосистема ритейлера для эффективного управления розничным персоналом получила «Оскар» HR-сообщества - премию HR Brand в номинации «Цифровое лидерство» и стала победителем ежегодной отраслевой премии Retail Week Awards 2023 в номинации «HR-решение года». Эксперты высоко оценили комплексный подход ритейлера к развитию систем мотивации, планированию и управлению рабочим временем в рознице. Группа М.Видео-Эльдорадо объединила основные системы планирования и учёта рабочего времени, синхронизировала работу всех основных систем между собой и сделала сотрудника активным участником процесса и использования своего рабочего времени через «маркетплейс» рабочих смен, наглядные онлайн-дашборды результативности и геймификацию. Проект позволил увеличить эффективность линейных сотрудников, повысить осведомленность и вовлеченность персонала, улучшить сервис для покупателей, а также сократить трудозатраты руководителей и повлиять на рост выручки магазинов.

Собственная ИТ-платформа М.Видео-Эльдорадо «Титан» для планирования закупок, прогнозирования продаж и распределения товаров по объектам компании также стала победителем Retail Week Awards в номинации «ИТ-проект года». «Титан» разработан командой М.Тех, дочерней ИТ-компанией Группы, с учётом специфики торговли – его легко адаптировать к внешним системам и поддерживать самостоятельно, без внешних провайдеров. В ежедневном бизнес-ритме и режиме реального времени платформа эффективно использует сценарное прогнозирование потребностей в товарах для каждого магазина на основе сезонного трафика, желаемого покупателями уровня сервиса, географии каждого объекта и динамики каналов продаж. Решение производит необходимые расчеты на всю федеральную сеть из более чем 1200 магазинов ежедневно в течение 1,5-2 часов, что кратно ускоряет сроки доставки и пополнения стоков компании. «Титан» учитывает потребности клиентов и бизнеса, выявленные математическими алгоритмами на основе анализа данных, а вся разработка и расчеты производятся в облачных средах.

Премия HR-бренд — легендарный конкурс среди компаний, по итогам которого вручаются награды за достижения в сфере управления персоналом, по итогам 2022 года на премию было подано больше 170 проектов. Премия выявляет и задает основные тренды и практики в HR, которые в дальнейшем активно применяются в компаниях по всей России.

Главная премия розничной торговли пошла в рамках XI международного форума «Неделя Ритейла 2023». Retail Week Awards отмечает наиболее эффективные и важные решения для российской розницы в более чем 25 номинациях.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.