

Главный эксперт по технике М.Видео проверил на прочность HONOR Magic 6 Pro: смартфон прошел испытания льдом и ударами

15 апреля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), 13 апреля в магазине М.Видео в ТЦ «Метрополис» провела эксперимент над смартфонами HONOR Magic 6 Pro для проверки заявленной работоспособности при низких температурах и физическом воздействии. Находясь более 9 часов в ледяном кубе и непрерывно вращаясь в центрифуге с тяжелыми стеклянными шариками для проверки защитных свойств экрана HONOR Magic 6 Pro оставались работоспособными и воспроизводили видео из VK. Эксперимент также был доступен для просмотра онлайн в [прямой трансляции](#) М.Видео в социальной сети VK.

За неделю до старта команда экспертов Лаборатории М.Видео погрузила HONOR Magic 6 Pro в воду и по специальной технологии постепенно замораживала смартфон до температуры -20°C , чтобы образовался прозрачный ледяной куб. Накануне эксперимента смартфон отключили от зарядки, изолировали и заморозили техническое отверстие. 13 апреля в 12:30 эксперимент стартовал с 83% заряда аккумулятора. На HONOR Magic 6 Pro был установлен автоматический уровень яркости экрана и запущено цикличное воспроизведение видео из VK. Для управления использована экосистемная технология HONOR Connect, которая позволяет управлять смартфоном с ноутбука HONOR и использовать один комплект клавиатуры и мыши для всех устройств, объединенных учетной записью Аккаунт HONOR.

Смартфон HONOR Magic 6 Pro провел во льду более 9 часов с непрерывным воспроизведением видео, но даже в таких суровых испытаниях аккумулятор не удалось полностью разрядить. По окончании эксперимента в HONOR осталось 10% заряда кремний-углеродной батареи второго поколения, что полностью подтвердило заявление производителя об устойчивости к минусовым температурам. Кроме того, второй испытанный смартфон в центрифуге с постоянными ударами утяжеленных стеклянных шариков по экрану продемонстрировал впечатляющую устойчивость защитного стекла к повреждениям.

Руководитель департамента «Телеком» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Мы, как главный эксперт по технике, регулярно проверяем девайсы, представленные в нашей сети, тем более, если производителем заявлены исключительные характеристики! Мы вдохновились глобальным экспериментом HONOR и решили провести свой собственный, чтобы продемонстрировать устойчивость HONOR Magic 6 Pro к низким температурам и ударам. Результат впечатляет, только плановое закрытие магазина и торгового центра в 23:00 остановило нас. Думаем, что если бы смартфон в эксперименте стартовал со 100% заряда, мы стали бы свидетелями более 13 часов непрерывного экранного времени и воспроизведения видео при температуре -20°C . Мы рады, что можем с уверенностью дать нашим покупателям лучшее и соответствующее тому, что заявляет производитель!»

Новейший флагман HONOR Magic 6 Pro стал одним из самых интересных смартфонов начала 2024 года, получив сразу 5 золотых наград рейтинга DXOMARK за качество экрана, съемку на основную камеру, селфи, автономность и звук. Кроме того, продукт привлек внимание международных технологических медиа и блогеров, которые с интересом начали испытывать заявленные производителем технологии, включая прочное защитное стекло HONOR NanoCrystal Shield и устойчивый к морозам -20°C кремний-углеродный аккумулятор второго поколения.

HONOR Magic 6 Pro в цветах «Графитовый черный» с задней панелью из матового стекла и «Шалфейный зеленый» с отделкой из текстурной экокожи доступен для предзаказа в М.Видео со скидкой 20 000 рублей и планшетом HONOR Pad 9 (8 + 128 ГБ) в подарок до 15 апреля. С 16 апреля устройства будут доступны для продажи со скидкой 20 000 рублей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru