



ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Советом директоров ОАО «Компания «М.видео»

УТВЕРЖДЕН
Годовым общим собранием акционеров
ОАО «Компания «М.видео»
Протокол № 9 от «27» июня 2008г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОАО «Компания «М.видео» за 2007 год

Генеральный директор
ОАО «Компания «М.видео»

Бреев П.Ю.

Главный бухгалтер
ОАО «Компания «М.видео»



Волкодав Ю.В.

Москва, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

- 1.1. Фирменное наименование Общества.
- 1.2. Адрес места нахождения.
- 1.3. Дата государственной регистрации общества и регистрационный номер
- 1.4. Уставный капитал и ценные бумаги Общества
- 1.5. Информация об аудиторе Общества

2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ГРУППЫ

- 2.1. Структура Группы
- 2.2. Магазины сети «М.видео»

3. ЦЕННЫЕ БУМАГИ И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

- 3.1. Акционеры и структура уставного капитала
- 3.2. Информация о выпусках ценных бумаг Общества
- 3.3. Торги по акциям

4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ОБЩЕСТВА

- 4.1. Совет директоров
- 4.2. Единоличный исполнительный орган
- 4.3. Ревизионная комиссия
- 4.4. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность Генерального директора ОАО «Компания «М.видео», членов Совета директоров ОАО «Компания «М.видео», выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года

5. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

6. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

7. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

9. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

10. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2007 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

11. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2007 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ



12. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2007 ГОДУ

12.1. Численность и персонал

12.2. Баланс (абсолютные значения) Общества

13. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕСТВА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2007 ГОДУ

14. АФФИЛИРОВАННЫЕ ЛИЦА ОБЩЕСТВА

15. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

16. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

16.1. Информация о контактных телефонах Общества, адресе электронной почты и адресе в Интернете

16.2. Регистратор Общества

17. ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ

Приложение 1.

Аудиторское заключение ЗАО «АКГ «РБС» по финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «Компания «М.видео» за период с 01 января 2007г. по 31 декабря 2007г.

Приложение 2.

Бухгалтерская отчетность ОАО «Компания «М.видео» (формы 1-2)

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Годовой отчет содержит анализ состояния и результатов деятельности ОАО «Компания «М.видео» в 2007 году, планы и перспективы развития Общества в секторе российского розничного рынка бытовой электроники, а также оценку вероятных рисков, сопутствующих его деятельности.

ОАО «Компания «М.видео» (далее «Общество») выполняет функции холдинговой организации для группы компаний, организующих и обеспечивающих деятельность торговой розничной сети «М.видео» (далее - «Компания», «Группа», «Торговая сеть»). Также ОАО «Компания «М.видео» является правообладателем основного товарного знака «М.видео». Настоящий Годовой отчет содержит данные, относящиеся преимущественно к итогам деятельности ОАО «Компания «М.видео» в 2007 году. В Годовом отчете приводится информация на 31 декабря 2007 года.

Группа «М.видео» - одна из ведущих торговых сетей в области розничной торговли электроникой и бытовой техникой в Российской Федерации. Первый магазин под товарным знаком «М.видео» был открыт в Москве в 1993 г. На конец 2007 г. в 48 городах России работало 122 магазина сети, а также два Интернет-магазина «М.видео». Компания занимается также оптовой торговлей, поставляя электронику и бытовую технику другим участникам розничного бизнеса.

«М.видео» предлагает своим покупателям порядка 20 000 наименований аудио/видео и цифровой техники, мелкой и крупной бытовой техники, медиа товаров и товаров для развлечения, а также аксессуаров. Наряду с товарами известных брендов, компания продает некоторые эксклюзивные и private label товары. Магазины «М.видео» имеют единый формат и специальную концепцию дизайна. Покупателям предоставляется удобная для навигации торговая площадь размером приблизительно 2000 кв.м, на которой также расположена информация о продаваемых товарах, новинках и тенденциях.

Помимо эффективного формата и ориентированной на покупателя концепции магазина, в сочетании с узнаваемостью бренда «М.видео», Компания выделяется тем, что предлагает своим покупателям широкий ассортимент качественных товаров и новинок и прекрасное обслуживание благодаря знанию товаров продавцами, предоставляя дополнительное и круглосуточное сервисное обслуживание.

В 2007 году было открыто 37 новых магазинов «М.видео». Компания модифицировала свою концепцию магазина в соответствии с новыми рыночными тенденциями, предпочтениями покупателей и с применением новых визуальных решений. В апреле - мае 2007 года было проведено независимое исследование, основанное на стандартах обслуживания, разработанных «М.видео». Исследование показало, что 87% покупателей, которые совершили покупку в магазинах сети «М.видео», хотели бы прийти в «М.видео» за покупкой еще раз.

В ноябре 2007 года ОАО «Компания «М.видео» первым среди российских продавцов электроники и бытовой техники провела первичное публичное размещение акций (ИРО) на ведущих российских биржах РТС и ММВБ. Российские и международные инвесторы стали владельцами 29,2 % акций Общества.

В 2007 году Компания «М.видео» стала победителем ежегодной премии "Народная марка/Марка № 1 в России 2007" в номинации «Лучшая торговая компания», а также



получила престижную отраслевую премию «Sales Business Award» в номинации «Электроника и бытовая техника».



I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

1.1. Firmenname des Unternehmens.

Полное наименование - Открытое акционерное общество «Компания «М.видео»

Сокращенное наименование - ОАО «Компания «М.видео»

Наименование на английском языке: OJSC «Company "M.video"»

1.2. Адрес места нахождения.

105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д.40/12, корп.20

1.3. Дата государственной регистрации общества и регистрационный номер.

Зарегистрировано Федеральной налоговой службой.

Свидетельство о государственной регистрации: серия 77 №008748648.

Основной государственный регистрационный номер: 5067746789248.

Регистрирующий орган: Межрайонная инспекция ФНС №46 по г. Москве.

Дата внесения записи: 25 сентября 2006г.

1.4. Уставный капитал и ценные бумаги Общества.

Уставный капитал общества составляет 1 797 682 270 (один миллиард семьсот девяносто семь миллионов шестьсот восемьдесят две тысячи двести семьдесят) рублей и сформирован за счет размещения среди акционеров 179 768 227 (сто семьдесят девять миллионов семьсот шестьдесят восемь тысяч двести двадцать семь) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 (десять) рублей каждая.

Предельный размер количества акций, которые Общество вправе разместить дополнительно к размещенным, (объявленные акции) составляет 30 000 000 (тридцать миллионов) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 (десять) рублей каждая.

1.5. Информация об аудиторском Обществе:

ЗАО «Аудиторско-консультационная группа «Развитие Бизнес Систем»

Место нахождения: юридический адрес – 107045 Москва, Ананьевский пер., д.4/2, стр. 1;

почтовый адрес – 115093 Москва, ул. Люсиновская, д.27, стр. 3.

Номер тел.: (495) 967-68-38

Номер факса:

Данные о лицензии:

Номер лицензии: №Е000440

Дата выдачи: 25.06.2002

Срок действия: до 25.06.2012г.

Орган, выдавший лицензию: Министерство финансов Российской Федерации

2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ГРУППЫ

Открытое акционерное общество «Компания «М.видео» было создано 25 сентября 2006 года путем реорганизации Общества с ограниченной ответственностью «Компания «М.видео».

2.1. Структура Группы



ОАО «Компания «М.видео» является единственным участником всех компаний Группы, осуществляющих хозяйственную деятельность в Российской Федерации. На 31.12 2007 г. в состав Группы входили следующие предприятия:

ООО «М.видео Менеджмент»

Место нахождения общества: 125047, г. Москва, Миусская площадь, д. 9, стр. 1

Генеральный директор: Савельев Федор Александрович

ООО «М.видео Менеджмент» - осуществляет оптовую и розничную торговую деятельность Группы, осуществляет закупку товаров на территории Российской Федерации и розничную реализацию товаров в магазинах М.видео. Является владельцем товаров сети и розничным продавцом.

ООО «М.видео Торг»

Место нахождения общества: 127030, г. Москва, ул. Сущевская, д. 21-23, стр. 1АБВ

Генеральный директор: Лялин Юрий Николаевич

ООО «М.видео Торг» - собственник торгового оборудования, предоставляет торговое оборудование в аренду торгующим организациям – магазинам М.видео.

ООО «М.видео Трейд»

Место нахождения общества: 127030, г. Москва, ул. Сущевская, д. 21-23, стр. 1АБВ

Генеральный директор: Жажин Константин Евгеньевич

ООО «М.видео Трейд» - осуществляет оптовую торговлю в составе Группы, закупая товары у иностранных поставщиков и производителей бытовой техники и электроники по договорам международной купли-продажи товаров. Самостоятельно осуществляет импортные операции при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и реализует их ООО «М.видео Менеджмент» по договору поставки.

ООО «Стандарт-Инвест»

Место нахождения общества: 107078, г. Москва, ул. Садовая-Спаская, д. 3, стр. 3

Генеральный директор: Коломиец Раузия Магсумовна

ООО «Стандарт-Инвест» – является собственником части недвижимого имущества Группы. В собственности этой компании находятся 7 магазинов общей площадью 20,850 тыс. кв. м, что составляет 42% всех собственных торговых площадей «М.видео».

ООО «Сфера Инвест»

Место нахождения общества: 115054, г. Москва, ул. Дубининская, д. 27, стр. 14

Генеральный директор: Коломиец Раузия Магсумовна

ООО «Сфера Инвест» является собственником части недвижимого имущества. В собственности этой компании находятся 10 магазинов общей площадью 27,703 тыс. кв. м, что составляет 58% всех собственных торговых площадей «М.видео».

ООО «М.видео Финанс»

Место нахождения общества: 127055, г. Москва, Вадковский пер, 18, стр 1А

Генеральный директор: Кравцов Максим Александрович



ООО «М.видео Финанс» - осуществляет инвестиционную деятельность, выпуск облигаций с целью привлечения денежных средств для расширения деятельности Группы.

2.2. Магазины сети М.видео по состоянию на 31 декабря 2007 года:

№ п/п	№ магазина	адрес
1.	11	117556 Москва, Чонгарский бульвар, 3
2.	14	105318 Москва, Измайловский вал, 3, стр. 1
3.	15	107061 Москва, ул. Большая Черкизовская, 1
4.	16	109652 Москва, ул. Люблинская, 169
5.	18	129085 Москва, Проспект Мира, 91, корп. 1
6.	19	117342 Москва, ул. Обручева, 34/63
7.	20	105523 Москва, Щёлковское шоссе, д.100, корп. 101, 104, 1А
8.	21	142700 Москва, 26 км МКАД, ТЦ "Вэймарт"
9.	22	115583 Москва, ул. Генерала Белова, 35
10.	23	127562 Москва ул. Декабристов, 12
11.	24	123423 Москва, ул. Народного Ополчения, 28, корп. 1
12.	25	107014 Москва, ул. Русаковская, 22
13.	26	121352 Москва, Славянский бульвар, 13, стр.1
14.	27	109443 Москва, ул. Зеленодольская, 40
15.	28	141400 Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, вл. 5
16.	29	107078 Москва, ул. Садовая-Спасская, 3, стр. 3
17.	30	119296 Москва, Ленинский проспект, д.64/2
18.	32	143441 Московская область, пос. Путилково, 71 км МКАД, стр. 16А, ТЦ "Вейпарк"
19.	34	127253 Москва, Дмитровское шоссе, 116, ТЦ "Мосмарт"
20.	35	141400 Московская область, г. Химки, микрорайон 8, стр. 1
21.	36	119602 Москва, Олимпийская деревня, Мичуринский проспект, 3, корп. 1, ТРЦ «Фестиваль»
22.	38	143900 Московская область, г. Балашиха, шоссе Энтузиастов, 36А
23.	39	115408 Москва, Коммунальная зона Братеево, Проектируемый проезд № 5396, вл. 15, ТЦ "Real"
24.	41	Москва, ТЦ "Мосмарт", 47-ой км МКАД, стр.20
25.	42	113556 Москва, Варшавское шоссе, 97, ТЦ "Ритейл-парк"
26.	44	127543 Москва, 87 км МКАД, 8, ТК "Час Пик"
27.	45	113447 Москва, ул. Большая Черемушкинская, вл. 1, ТРЦ "РИО"
28.	48	Москва, ТЦ "Ковчег", ул. Митинская, д.36, к. 1
29.	50	Москва, ТЦ "Алтуфьевский", Алтуфьевское шоссе, д. 8
30.	51	111672 Москва, ул. Новокосинская, вл. 14
31.	53	109377 Москва, Рязанский проспект, 28, стр. 1, ТЦ "Меркадо"
32.	56	Москва, ТД "Перовский", Свободный пр-т, 33
33.	64	Москва, ул. Красная Пресня, д. 23, к. Б, стр.1
34.	102	603074 Нижний Новгород, Сормовское шоссе, 15

35.	112	603024 Нижний Новгород, ул. Белинского, 61
36.	122	603002 Нижний Новгород, пл. Революции, д. 9
37.	146	607686 Нижегородская обл., Кстовский район, д. Федяково, ТРЦ "Мега"
38.	157	603016 Нижний Новгород, ул. Веденяпина, 2б, ТЦ "Парк Авеню"
39.	101	344010 Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 157
40.	115	344068 Ростов-на-Дону, Проспект М. Нагибина, 30
41.	173	344113 Ростов-на-Дону, Бульвар Комарова, 28, ТЦ "Универсам Северный"
42.	202	Ростов-на-Дону, ТРЦ "Мега", Ростовская обл., Аксайский р-н, г. Аксай, Новочеркасское ш., д.33
43.	103	443013 Самара, Московское шоссе, 1/ ул. Коммунистическая, 90
44.	106	443072 Самара, 18 км Московского шоссе, 25А
45.	160	443011 Самара, ул. Ново-Садовая, 160м, ТРЦ "Мегасити"
46.	104	197348 Санкт-Петербург, Коломяжский проспект, 10А
47.	105	190013 Санкт-Петербург, Московский проспект, 44
48.	111	195213 Санкт-Петербург, Заневский проспект, 67, корп. 2
49.	118	197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 141
50.	119	197022 Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, 5
51.	123	194421 Санкт-Петербург, ул. Пражская, 48/50, ТЦ "Южный полюс"
52.	125	196140 Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 35, ТЦ "Масштаб"
53.	129	194156 Санкт-Петербург, проспект Энгельса, 33, корп.1
54.	134	194358 Санкт-Петербург, проспект Энгельса, 154, ТЦ "Гранд Каньон"
55.	175	195220 Санкт-Петербург, Гражданский проспект, 41, ТЦ "Грэйт"
56.	180	188660 Санкт-Петербург, пересечение КАД и проспекта Энгельса, ТЦ "Мега-Парнас"
57.	190	192281 Санкт-Петербург, Балканская пл., 5, ТЦ "Nova Балкания"
58.	191	Санкт-Петербург, ТЦ "Континент", ул. Байконурская, 14а
59.	107	454021 Челябинск, ул. Молдавская, 16
60.	114	454091 Челябинск, ул. Степана Разина, 4
61.	141	454036 Челябинск, ул. Черкасская, 15, ТЦ "КС"
62.	188	Челябинск, ТЦ "Челябинский", ул. Каслинская, 64
63.	108	620086 Екатеринбург, ул. Радищева, 55
64.	121	620014 Екатеринбург, ул. Вайнера, 10
65.	128	620034 Екатеринбург, ул. Халтурина, 55, ТЦ "Карнавал"
66.	147	620131 Екатеринбург, ул. Metallургов, 87, ТЦ "Мега"
67.	110	450001 Уфа, Проспект Октября, 4
68.	182	Альметьевск, ТЦ "Панорама", ул. Ленина, 100
69.	209	Архангельск, ТРЦ "Премьер", Троицкий пр-т, д.52
70.	113	614095 Пермь, ул. Мира, 41/1
71.	193	Пермь, ТЦ "Колизей-Синема", ул. Куйбышева, 16
72.	289	Псков, ТЦ "Империал", ул. Коммунальная, д.41
73.	116	420029 Казань, ул. Академика Арбузова, 5

74.	117	420140 Казань, Проспект Победы, 91
75.	130	Казань, ТЦ "Свей", ул.Декабристов, д.79
76.	132	420100 Казань, Проспект Победы, 141
77.	203	420111 Казань, ул. Петербургская, 1, ТЦ "Кольцо"
78.	120	350005 Краснодар, ул. Дзержинского, 100
79.	150	350020 Краснодар, ул. Коммунаров, 280
80.	305	Курган, Дом быта, ул.Коли Мяготина, д.56А
81.	255	Курск, ул. Щепкина,4Б
82.	233	Липецк, ТЦ "Перекрёсток", ул.Катукова, 11
83.	206	Липецк, ТЦ "МЫ", ул. Гагарина, д. 100б
84.	124	394030 Воронеж, ул. Кольцовская, 35
85.	154	394088 Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 60, ТЦ "Аксиома"
86.	163	394051 Воронеж, ул. Героев Сибиряков, 65А, ТЦ "Армада"
87.	126	410065 Саратов, ул. 3-я Дачная, ТЦ "Поволжье"
88.	159	410030 Саратов, ул. Соколова, 18/40
89.	225	Астрахань, ТЦ "Адмиралтейский", ул. Адмиралтейская, д. 51
90.	198	Барнаул, ТРЦ "Европа", Павловский тракт, д. 251 в
91.	200	241037 Брянск, проспект Станке Димитрова, 26
92.	276	Вологда, ТЦ "Луч", ул. Ленинградская , 71
93.	151	355035 Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 1б
94.	218	Ставрополь, ТЦ "ЦУМ", ул. Дзержинского, д. 131
95.	152	150030 Ярославль, ул. Гоголя, 2, ТРК "Фараон"
96.	224	Сургут, ТЦ "Росич", ул. Геологическая, д.10
97.	256	Таганрог, ТЦ "Парус", ул. Б.Бульварная, д.15
98.	269	Томск, ТЦ "ЦУМ", пр-т Ленина/пер. Оперативный, д. 121
99.	139	Тюмень, ТРЦ "Колумб", Московский тракт, д.118
100.	189	625051 Тюмень, ул. Широтная, 80
101.	161	460021 Оренбург, ул. Туркестанская, 161
102.	164	Ижевск, ТЦ "Столица", ул. Автозаводская, 3а
103.	167	423822 Набережные Челны, Проспект Мира, 3
104.	168	600035 Владимир, ул. Куйбышева, 24 А, ТЦ "Тракт"
105.	169	390006 Рязань, ул. Есенина, 2Е, ТЦ "Крузиз"
106.	176	390013 Рязань, Московское шоссе, 5А, ТД "Барс"
107.	226	Нальчик, ТЦ"Нальчик", пр-т.Кулиева, 2
108.	184	445051 Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, 6, ТЦ "Пассаж"
109.	185	400005 Волгоград, проспект Ленина, 65К, ТЦ "Стройград"
110.	186	455038 Магнитогорск, проспект Карла Маркса, 153
111.	187	392000 Тамбов, ул. Советская, 194
112.	212	Кемерово, ТРЦ "Лапландия", Октябрьский пр-т, д.34
113.	204	Кострома, п. Караваяво, ТРЦ "Коллаж", Красносельское ш., д.1
114.	192	630087 Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 142
115.	197	Новосибирск, ТЦ "Юпитер", ул.Гоголя, д.15
116.	196	Новосибирск, ТРЦ "МЕГА", ул. Ватутина, д.99
117.	208	Омск, ТЦ "Герцен-Плаза", ул.Чернышевского, д.2/9
118.	274	Орел, ТРЦ "Гринн", Кромское шоссе, д.4
119.	313	Нижневартовск, ТЦ "Каньон", квартал А, ул. Ленина, д. 44
120.	223	Новокузнецк, ТЦ "Ника", ул.Павловская, д.11



121.	232	Новороссийск, ТЦ "Team", пр-т Дзержинского, 211
122.	228	Ханты-Мансийск, ТЦ "Авангард", ул. Энгельса, д.43

3. ЦЕННЫЕ БУМАГИ И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

3.1. Акционеры и структура уставного капитала

В соответствии с решением Общего собрания акционеров в сентябре 2007 г. завершилась консолидация акций Общества. Было выпущено 149 768 227 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 рублей каждая. Акции первого выпуска были погашены.

В ноябре 2007 года состоялся выход акций ОАО «Компания «М.видео» на российские биржи РТС и ММВБ.

На 31 декабря 2007 года крупнейшими акционерами и держателями акций Общества являлись:

1. Компания с ограниченной ответственностью «СВЕЦЕ ЛИМИТЕД» (Кипр): **69,9626%**
2. ЗАО «Депозитарно-Клиринговая Компания» - номинальный держатель: **18,49%**

3.2. Информация о выпусках ценных бумаг Общества

РАЗМЕЩЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ ОБЩЕСТВА

(по состоянию на 31.12.2007)

Описание ценной бумаги	Номер государственной регистрации	Дата государственной регистрации	Номинальная стоимость (руб.)	Количество (шт.)
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-02-11700-A	23.08.2007	10,00	149 768 227
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-02-11700-A-001D	25.10.2007	10,00	30 000 000
ИТОГО				179 768 227

3.3. Торги по акциям

В ходе размещения акций на российских биржах ОАО "Компания "М.видео" и ее акционеры успешно привлекли 365 млн. долларов США. Цена размещения акций составила 6,95 долларов США.

Из привлеченных в ходе первичного публичного размещения акций средств 203 млн. долларов были получены самой компанией, главным образом, на развитие сети гипермаркетов. Остальные средства поступили акционерам компании. В ходе IPO все акции были предложены к продаже владельцем «М.видео» (компанией «СВЕЦЕ



ЛИМИТЕД»). Часть поступлений была использована владельцем для приобретения 30 млн. дополнительных акций по закрытой подписке.

Акции были куплены российскими инвесторами и международными инвесторами из Великобритании и других стран Европы, пожелавшими вложить свои средства в активно развивающийся розничный сектор российской экономики.

Основные данные первичного размещения на биржах

Дата размещения	1 ноября 2007 г.
Фондовая биржа	РТС, ММВБ
Тикер	MVID
Андеррайтеры	
Глобальный координатор / букраннер	Deutsche Bank
Букраннер	«Ренессанс Капитал»
Тип акций	Обыкновенные акции
Количество размещенных ценных бумаг	52,5 млн.
Доля размещенных акций в уставном капитале	29,2049%
Цена размещения	6,95 долл. США
Суммарный привлеченный капитал в ходе IPO	365 млн. долл. США
Суммарный привлеченный компанией капитал в ходе размещения акций по закрытой подписке	203 млн. долл. США
Цели привлечения средств компанией	Финансирование открытия новых магазинов, модернизации каналов поставок и торговой инфраструктуры, развитие IT-систем, приобретение объектов недвижимости, оптимизация структуры капитала, а также общие корпоративные цели

4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ОБЩЕСТВА

Высшим органом управления Общества является Общее собрание акционеров. Общее управление компанией осуществляет Совет директоров Общества.

4.1. Совет директоров

В состав Совета директоров, избранного на состоявшемся 26 февраля 2007 года Внеочередном Общем собрании акционеров, вошли 9 человек, в том числе 4 независимых директора: Герфи Питер, Хамид Дэвид, Хеландер Илпо и Лейтон Стюарт.

На Годовом Общем собрании акционеров, состоявшемся 29 июня 2007 года, был избран Совет директоров в том же составе. В последующем, за отчетный период изменений в составе Совета директоров не происходило.

Состав Совета директоров ОАО «Компания «М.видео» на 31.12.2007 г.

Ф.И.О.	Год рождения	Образование	Занимаемые должности	Владение акциями Общества
Бреев Павел Юрьевич	22.04.1967	Московский авиационный моторостроительный техникум	Генеральный директор ОАО «Компания «М.видео»	нет
Зайонц Александр Леонидович	10.01.1967	Российский химико-технологический университет им. Д.Н. Менделеева	Заместитель Генерального директора ООО «М.видео Менеджмент»	нет
Тынкован Александр Анатольевич	14.06.1967	Московский энергетический институт	Исполнительный директор ООО "М.видео Менеджмент", Президент ОАО «Компания «М.видео»	нет
Тынкован Михаил Анатольевич	01.07.1971	Московский энергетический институт	Заместитель Генерального директора ООО «М.видео Менеджмент»	нет
Герфи Питер (Gyoerffy Peter)	12.05.1959	University of Economics (Австрия)	Управляющий директор CONplementation Business Consulting Vienna	нет
Хамид Дэвид (Hamid David)	11.12.1951	University of Bradford (Великобритания)	Партнер в Merchant Equity Partners	нет
Хеландер Илпо (Helander Ilpo)	12.06.1942	University of Technology in Helsinki (Finland)	Партнер в Boardman Oy	нет
Лейтон Стюарт/ Leighton Stuart	17.06.1968	Napier Polytechnic (UK), BA Accounting	Финансовый директор в Группе Aidahar	нет
Паркс Кристофер/ Parks Christopher	12.08.1963	Университет Simon Fraser (Канада)	Финансовый директор, ООО «М.видео Менеджмент»	нет

Полномочия Председателя Совета директоров до 26 февраля 2007 года исполнял Тынкован А.А. После избрания нового состава Совета директоров 26 февраля 2007 года полномочия Председателя Совета директоров в течение отчетного периода исполнял Питер Герфи.



Полномочия секретаря Совета директоров до 26 февраля 2007 года исполнял Бреев П. Ю. После указанной даты новый состав Совета директоров избрал Корпоративного секретаря Общества – Иванову Татьяну Александровну, которая исполняла полномочия секретаря Совета директоров и Общего собрания акционеров в течение отчетного периода.

4.2. Единоличный исполнительный орган

Функции единоличного исполнительного органа общества исполняет Генеральный директор Общества - Бреев Павел Юрьевич.

4.3. Ревизионная комиссия

Внеочередное общее собрание акционеров 26 февраля 2007 года избрало ревизионную комиссию в составе:

Ф.И.О.	Занимаемые должности
Болякина Ирина Ивановна	Заместитель начальника отдела контроля и инвентаризации ООО «Барс»
Карих Юрий Иванович	Инспектор II категории отдела контроля и инвентаризации ООО «Барс»
Шестухин Андрей Леонидович	Специалист II категории отдела контроля и инвентаризации ООО «Барс»

В течение отчетного периода состав ревизионной комиссии не менялся.

4.4. Критерии определения и размер вознаграждения и компенсации расходов лица, занимающего должность Генерального директора ОАО «Компания «М.видео», и членов Совета директоров ОАО «Компания «М.видео», выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года.

В соответствии с решением Годового Общего собрания от 29 июня 2007 года и Внеочередного Общего собрания акционеров от 30 июля 2007 года, а также согласно штатному расписанию ОАО «Компания «М.видео» общий размер вознаграждения и компенсации расходов всех членов Совета директоров и лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа, выплаченного в отчетном году, составляет: 24 482 414 рублей.

5. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В 2007 году ОАО «Компания «М.видео» предприняла важные шаги по построению системы корпоративного управления, отвечающей рекомендациям российского Кодекса корпоративного поведения.

Утвержденный Общим собранием акционеров Устав соответствует требованиям законодательства и учитывает рекомендации Кодекса корпоративного поведения по обеспечению акционерам доступа к информации об Обществе, участия акционеров в общих собраниях акционеров, выдвижению акционерами кандидатов в органы управления Общества и контролю хозяйственной деятельности и предложению вопросов в повестку дня годовых собраний акционеров. В Уставе Общества предусмотрено, что сообщение о проведении Годового Общего собрания акционеров должно делаться не менее чем за 30 дней до его проведения, и Общество следует этой норме на практике.



В Обществе был сформирован Совет директоров, в котором четыре члена Совета директоров отвечают требованиям независимости, предусмотренным российским Кодексом корпоративного поведения и правилами листинга российских бирж. Председатель Совета директоров – независимый директор.

В Совете директоров Общества сформированы два комитета – Комитет по аудиту и Комитет по назначениям и вознаграждениям.

В состав Комитета по аудиту входят Стюарт Лейтон и Илпо Хеландер. Оба члена Комитета по аудиту являются независимыми директорами, отвечающими критериям независимости российского Кодекса корпоративного поведения. Председатель Комитета по аудиту – Стюарт Лейтон, являющийся сертифицированным бухгалтером, членом Института сертифицированных бухгалтеров Англии и Уэльса.

Исключительными функциями Комитета по аудиту являются оценка кандидатов в аудиторы Общества, оценка заключения аудитора, оценка эффективности процедур внутреннего контроля Общества и подготовка предложений по их совершенствованию. Оценка заключения аудитора Общества, подготовленная Комитетом по аудиту, предоставляется в качестве материалов к Годовому общему собранию акционеров Общества.

В отчетном году в состав Комитета по назначениям и вознаграждениям входили Питер Герфи, Дэвид Хамид и А.Л.Зайонц. Питер Герфи и Дэвид Хамид являются независимыми директорами, отвечающими критериям независимости российского Кодекса корпоративного поведения. Председателем Комитета по назначениям и вознаграждениям был избран Дэвид Хамид.

Основными функциями Комитета по назначениям и вознаграждениям являются определение критериев подбора кандидатов на должности генерального директора, руководителей основных структурных подразделений Общества и его дочерних обществ, разработка критериев определения заработной платы, премий, системы льгот и компенсаций руководителям высшего звена и ключевым сотрудникам.

В Обществе введена должность Корпоративного секретаря, в чьи функции входит обеспечение соблюдения Обществом и органами управления порядка подготовки, проведения Общего собрания акционеров и заседаний Совета директоров. Корпоративный секретарь назначается Советом директоров.

При совершении Обществом действий, которые могут привести к существенным корпоративным изменениям, Общество обеспечивает акционерам возможность влиять на их совершение путем установления прозрачной и справедливой процедуры. Положения Устава содержат требование одобрения сделок, связанных с приобретением, отчуждением, возможностью отчуждения Обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 5 и более процентов от балансовой стоимости активов Общества и его дочерних обществ, определенной на основании последней имеющейся консолидированной отчетности, за исключением сделок по размещению акций Общества и сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности. Советом директоров определяются позиции представителей Общества при реализации права голоса, предоставляемого принадлежащими Обществу акциями и долями в уставном (паевом, складочном) капитале других организаций; а также принимаются решения об



отчуждении или обременении принадлежащих Обществу акций и долей в уставном (паевом, складочном) капитале других организаций.

Для эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества избран специальный орган – Ревизионная комиссия. Все члены Ревизионной комиссии не являются сотрудниками Общества. В составе Ревизионной комиссии отсутствуют лица, которые признавались бы виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти.

Совет директоров Общества утвердил Положение об инсайдерской информации ОАО «Компания «М.видео», регулирующее использование информации о деятельности Общества, о ценных бумагах Общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость ценных бумаг Общества.

Положение об инсайдерской информации Общества, Положение о единоличном исполнительном органе Общества и Положение о Совете директоров Общества предусматривают обязанности членов Совета директоров и лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа, раскрывать информацию о владении ценными бумагами Общества, а также о продаже и (или) покупке ценных бумаг Общества. Указанные лица соблюдают эти нормы.

Общество стремится следовать основным принципам раскрытия информации об Обществе и о Группе в целом, обеспечивая регулярность и оперативность предоставления информации, доступность такой информации для акционеров и иных заинтересованных лиц, достоверность и полноту ее содержания, соблюдения разумного баланса между открытостью и соблюдением коммерческих интересов. Общество полностью соблюдает требования законодательства и правила листинга российских бирж по публичному раскрытию информации. Общество раскрывает информацию в ленте новостей, на своем веб-сайте в сети Интернет, регулярно публикует информацию о деятельности Группы в средствах массовой информации, издает корпоративный журнал.

6. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

ОАО «Компания «М.видео» не осуществляет производственную и торговую деятельность. Основным видом деятельности Общества является участие в уставных капиталах дочерних обществ и управление ими.

Основным видом деятельности торговой сети «М.видео» является розничная торговля бытовой техникой и электроникой.

Общая экономическая ситуация в России в последнее время благоприятствует развитию розничной торговли в целом, равно как и рынка бытовой техники и электроники, в частности.

Экономический рост и, что еще более важно, повышение покупательной способности населения, вызвали расширение рынка, и российские потребители стали отдавать предпочтение более дорогим и высококачественным товарам. Потенциал рынка электроники и бытовой техники в России велик, и в дальнейшем ожидается увеличение продаж по мере роста покупательной способности населения и дальнейшей экспансии в удаленные регионы и средние города России.



Существенным стимулом для развития рынка электроники и бытовой техники в России стал рост потребительского кредитования и расширение линейки кредитных продуктов. В результате серьезной конкуренции между банками в последние годы стабильно снижались процентные ставки по кредитам, и все большее число потребителей стали пользоваться преимуществами дешевых кредитов при покупке бытовой техники и электроники.

На сегодняшний день основной группой игроков, владеющей значительной долей розничного рынка бытовой техники являются организованные торговые сети. Более того, тенденция смещения к организованным торговым сетям присуща не только сегменту бытовой техники и электроники, но и в целом рынку розничной торговли РФ. Именно активное развитие торговых сетей определяет темпы роста всего розничного рынка.

По прогнозам инвестиционного банка Credit Suisse (Швейцария), совокупный объем рынка электроники и бытовой техники в России в 2007-2012 г. в денежном выражении составит около 51 млрд. долл. США на фоне стабильного роста потребительских расходов. Из этой суммы на долю торговли непродовольственными товарами приходится свыше 57% или 29 млрд. долл. США.

Исследование Министерства экономического развития и торговли РФ показывает, что в 2007 г. рост доходов населения составил 22,4%, в то время как потребительские расходы выросли на 23,5%. По оценке МЭРТ на товары и услуги население России тратит почти 70% доходов.

По данным исследований, проведенных различными маркетинговыми компаниями, в 2007 г. по объему товарооборота сектора розничной торговли Россия заняла 4-е место в Европе, уступив лишь Германии, Франции и Великобритании. Согласно исследованию маркетологов, в то время как рынки Западной Европы растут в долларовом выражении на 10-12% в год, российский рынок розничной торговли растет в 2-3 раза быстрее (в 2004-2007 гг. - 25-30%). В 2008 году он вырастет на 27,5%, а в следующие 2-3 года будет прибавлять минимум по 20%, прогнозируют авторы исследований.

По данным Credit Suisse в 2007 году доля рынка электроники и бытовой техники в общем объеме розничной торговли в России составила 11,3%.

Сеть «М.видео» активно развивается на российском розничном рынке электроники и бытовой техники. По состоянию на 31 декабря 2007 года компания имела 122 гипермаркета электроники в 48 городах России.

7. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Совет директоров, чья компетенция четко определена в Уставе, обеспечивает разработку стратегии развития Общества, а также общее руководство деятельностью Общества. Совет директоров осуществляет контроль над исполнительными органами, периодически обсуждая отчеты ключевых руководителей, утверждая финансовую отчетность Общества.

Члены Совета директоров активно участвуют в заседаниях Совета директоров, которые проводятся как в очной, так и в заочной форме. В 2007 году было проведено 16 заседаний Совета директоров, из которых 6 заседаний проводились в очной форме при участии всех членов Совета директоров.



В 2007г. Совет директоров Общества рассмотрел 54 вопроса. Важнейшие решения, которые Совет директоров Общества принимал в 2007г., были связаны с созданием нормативной базы, регулирующей корпоративное управление Общества; совершенствованием существующих внутренних документов Общества и принятием новых, отвечающих международным стандартам корпоративного управления; формированием структуры корпоративного управления, созданием специализированных комитетов Совета директоров; утверждением бюджета Группы и контролем за его исполнением; подготовкой к Годовому и внеочередным общим собраниям акционеров; подготовкой и проведением первичного публичного размещения акций на российских биржах РТС и ММВБ.

Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2007г.:

<i>Дата заседания</i>	<i>Рассмотренные вопросы</i>
25.04.2007	Принято решение о проведении Годового общего собрания акционеров
25.04.2007	Рекомендовано Годовому общему собранию акционеров утвердить независимого аудитора
25.04.2007	Утверждено Положение о Комитете по аудиту Совета директоров ОАО «Компания «М.видео»
28.06.2007	Рекомендовано Годовому общему собранию акционеров принять решение о консолидации акций ОАО «Компания «М.видео»
29.06.2007	Избран Председатель Совета директоров ОАО «Компания «М.видео», заместитель Председателя Совета директоров, Корпоративный секретарь
29.06.2007	Избраны члены комитетов по аудиту и по вознаграждениям и кадрам Совета директоров ОАО «Компания «М.видео»
29.06.2007	Принято решение о проведении внеочередного общего собрания акционеров
13.07.2007	Утверждено Решение о выпуске акций Общества, размещаемых путем конвертации при консолидации
03.08.2007	Рекомендовано внеочередному общему собранию акционеров принять решение о количестве, номинальной стоимости, категории объявленных акций ОАО «Компания «М.видео» и прав, предоставляемых этими акциями
03.08.2007	Рекомендовано внеочередному общему собранию акционеров принять решение об увеличении уставного капитала ОАО «Компания «М.видео»
03.08.2007	Принято решение о проведении внеочередного общего собрания акционеров
27.08.2007	Утвержден Проспект ценных бумаг ОАО «Компания «М.видео»
11.09.2007	Утвержден регистратор ОАО «Компания «М.видео»
24.09.2007	Утверждено Решение о дополнительном выпуске ценных бумаг – обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Компания «М.видео», размещаемых путем закрытой подписки
04.10.2007	Утверждена финансовая отчетность ОАО «Компания «М.видео» за 2006г. и первую половину 2007г., составленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности
31.10.2007	Определена цена размещения дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Компания «М.видео», размещаемых по закрытой подписке
12.12.2007	Рекомендовано внеочередному общему собранию акционеров принять решение о внесении изменений в Устав и Положение об общем собрании



	акционеров ОАО «Компания «М.видео»
12.12.2007	Принято решение о проведении внеочередного общего собрания акционеров
12.12.2007	Определен размер оплаты услуг аудитора Общества
12.12.2007	Утвержден бюджет Группы «М.видео» на 2008г.

Кроме того, в отчетном периоде Советом директоров ОАО «Компания «М.видео» были рассмотрены вопросы, связанные с определением позиции представителя ОАО «Компания «М.видео» при реализации права голоса, предоставляемого принадлежащими Обществу акциями и долями в уставном (паевом, складочном) капитале других организаций.

8. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

Решение о выплате (объявлении) дивидендов по размещенным акциям ОАО «Компания «М.видео» по результатам 2006 года, первого квартала, полугодия и девяти месяцев 2007 финансового года органом управления Общества не принималось.

9. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

В связи с тем, что основным направлением деятельности ОАО «Компания «М.видео» является участие в уставных капиталах дочерних обществ и управление ими, а основным видом деятельности торговой сети «М.видео» является розничная торговля бытовой техникой и электроникой, наряду с рисками, относящимися к деятельности ОАО «Компания «М.видео», правомерно рассматривать как действительно существующие риски, возникающие в связи с деятельностью торговой сети «М.видео».

Отраслевые риски

Торговая сеть «М.видео» в целом осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации и не осуществляет экспорта оказываемых услуг (работ, товаров). В связи с этим отраслевые риски, связанные с деятельностью сети, возникают, в основном, при осуществлении деятельности на внутреннем рынке, что характерно для большинства субъектов предпринимательской деятельности, работающих на территории Российской Федерации.

Среди наиболее значимых рисков, относящихся к осуществлению деятельности в отрасли торговли электроникой и бытовой техникой на российском рынке, можно указать следующие:

- риски, связанные с инфляцией и обесцениванием/удорожанием российского рубля;
- риски, связанные с выходом на российский рынок крупных иностранных конкурентов (специализированных сетей по торговле электроникой и бытовой техникой) и проведением ими политики ценового демпинга для завоевания доли рынка;
- риски, связанные с общим ухудшением экономической ситуации в стране и, как следствие, снижением уровня потребления и покупательской способности населения;
- риски, связанные с возможным изменением цен на услуги, используемые торговой сетью в своей деятельности;



- риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги сети;
- риски, связанные с функционированием банковской системы/банковского сектора Российской Федерации.

Торговая сеть «М.видео» уже не первый год осуществляет экспансию в различные регионы страны. В настоящее время «М.видео» располагает уже сформировавшейся базой лояльных клиентов в различных регионах страны.

В настоящее время сеть «М.видео» не прогнозирует существенного изменения цен накупаемый товар (кроме рассматриваемого ниже риска, связанного с существенным изменением таможенного законодательства), так как все закупки она производит на конкурентном рынке ведущих производителей электроники и бытовой техники.

Инфляция заработной платы, а также рост цен на продукцию и услуги ТЭК в настоящее время значительно выше базовых показателей инфляции в связи с изначально низкими стартовыми условиями и растущим спросом на эти товары/услуги. Сеть «М.видео» использует различные технологии, обучающие программы и систему управления поставками для повышения эффективности своей деятельности и минимизации воздействия вышеназванных негативных факторов.

Страновые и региональные риски.

На протяжении последних лет правительство Российской Федерации последовательно осуществляло реформы, которые привели к стабилизации макроэкономической ситуации и улучшению инвестиционного климата в стране. В настоящее время в России происходят значительные политические и экономические изменения, направленные на стабилизацию экономики и экономический рост.

ОАО «Компания «М.видео» и его дочерние общества зарегистрированы в качестве налогоплательщиков в Центральном федеральном округе Российской Федерации (Москва). В то же время большинство магазинов сети «М.видео» расположены в различных регионах России.

Правительство Российской Федерации и Администрация города Москвы оказывают влияние на деятельность ОАО «Компания «М.видео» и сети посредством принятия законодательных и регулятивных мер, что может в значительной степени повлиять на финансовое положение и результаты деятельности ОАО «Компания «М.видео» и Торговой сети «М.видео» в целом.

Среди наиболее значимых рисков, относящихся к действию страновых и региональных факторов, оказывающих влияние на деятельность ОАО «Компания «М.видео» и Торговой сети «М.видео», можно указать следующие:

- риски, связанные с географическими особенностями страны и региона (регионов), в которых ОАО «Компания «М.видео» и Торговая сеть «М.видео» осуществляют свою деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.
- риски, связанные с политико-экономическими особенностями страны и региона (регионов), в которых ОАО «Компания «М.видео» и торговая сеть «М.видео» осуществляют свою деятельность;



- риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране и регионе (регионах), в которых ОАО «Компания «М.видео» и торговая сеть «М.видео» осуществляют свою деятельность.

Климатические условия в Российской Федерации, а также в регионах деятельности ОАО «Компания «М.видео» и Торговой сети «М.видео» в целом характеризуются как благоприятные. Транспортная инфраструктура постоянно развивается, поэтому возможность прекращения транспортного сообщения из-за удаленности или труднодоступности этих регионов, а также в связи со стихийными бедствиями и событиями подобного рода, год от года снижается.

Вместе с тем, экономике Российской Федерации присущи некоторые черты развивающегося рынка, в частности: неконвертируемость российского рубля в большинстве стран, а также сравнительно высокая инфляция. Существующее российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям.

Уровень экономического развития Российской Федерации и отдельных регионов во многом зависит от эффективности мер, финансовых механизмов и денежной политики, предпринимаемых правительством, а также развития фискальной, правовой и политической систем.

Отрицательных изменений экономической ситуации в России в целом, либо в отдельно взятом регионе (регионах), которые могут негативно повлиять на деятельность и экономическое положение ОАО «Компания «М.видео» и Торговой сети «М.видео», в ближайшее время не прогнозируется.

Риск открытого военного конфликта, а также риск введения чрезвычайного положения оценивается как минимально возможный.

Финансовые риски.

Среди наиболее значимых рисков, воздействующих на финансовое положение ОАО «Компания «М.видео» и Торговой сети «М.видео», можно назвать следующие:

- риски, связанные с привлечением новых займов для расширения сети;
- риски, связанные с изменением процентных ставок;
- риски, связанные с подверженностью финансового состояния, ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски);
- риски, связанные с влиянием инфляции.

Торговая сеть «М.видео» использует для финансирования своей деятельности и развития торговой сети как краткосрочные, так и долгосрочные кредиты с использованием средних для рынка процентных ставок. Тем не менее, любые изменения в кредитной политике банков либо значительное увеличение процентных ставок по кредитам может повлечь за собой снижение рентабельности бизнеса сети и/или привести к сокращению программы развития.

В случае существенного роста курса иностранной валюты (доллар США, евро) в условиях получения выручки от основной хозяйственной деятельности в рублях возрастут платежи по обязательствам, номинированным в иностранных валютах, что может негативно отразиться на финансовом состоянии ОАО «Компания «М.видео» и торговой сети



«М.видео». Однако в свете существующей тенденции по снижению курса доллара США и евро по отношению к рублю, факт наличия валютных обязательств и увеличения объема рублевой выручки оказывает положительное влияние на финансовое состояние, ликвидность и результаты деятельности.

Снижение темпов инфляции при сохранении экономического роста будет способствовать дальнейшему увеличению реальных доходов населения и, как следствие, приведет к росту спроса на товары, реализуемые в торговой сети «М.видео». Напротив, увеличение темпов роста цен может привести как к снижению уровня продаж, так и к росту затрат сети «М.видео», увеличению стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности. Значительные темпы роста инфляции могут привести к резкому росту процентных ставок на свободные финансовые ресурсы, что может сделать нерентабельным вложения за счет заемных средств, привлекаемых как путем размещения облигаций, так и через банковское кредитование. Увеличение темпов роста инфляции также может привести к увеличению затрат сети (за счет роста цен на основные средства, материалы, работы и услуги сторонних организаций), и как следствие, к уменьшению показателей прибыли и рентабельности.

Правовые риски.

Среди наиболее значимых рисков, воздействующих на положение и деятельность ОАО «Компания «М.видео» и Торговой сети «М.видео» в области применимого законодательства, можно назвать следующие:

- налоговые риски, связанные с несовершенством законодательной базы, регулирующей экономические отношения;
- риски, связанные с изменением действующего законодательства в области бухгалтерского учета;
- риски, связанные с изменением действующего валютного регулирования;
- риски, связанные с изменением действующего налогового законодательства;
- риски, связанные с изменением действующих правил таможенного контроля и пошлин;
- риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, относящимся к деятельности ОАО «Компания «М.видео» и Торговой сети «М.видео»;
- риски, связанные с возможностью предъявления претензий в судебном порядке в отношении договоров аренды, заключенных компаниями группы «М.видео»;
- риски, связанные с возможностью предъявления претензий в судебном порядке третьими сторонами в отношении прав собственности, принадлежащих компаниями группы «М.видео»

ОАО «Компания «М.видео» и его дочерние общества могут быть подвергнуты периодическим налоговым проверкам. Учитывая неопределенность налогового законодательства, это может привести к наложению штрафов (пеней), обязанности по дополнительным налоговым платежам.

10. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2007 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ



Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность и требующие принятия решения об их одобрении органами управления Общества, в отчетном периоде не совершались.

11. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2007 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ

Крупные сделки в отчетном периоде не совершались.

12. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2007 ГОДУ

12.1. Численность и персонал: среднегодовая численность работников организации за 2007 год составила 9 человек.

12.2. Баланс (абсолютные значения) Общества

Наименование статей баланса	2007 год, тыс. руб.
Внеоборотные активы:	6394591
Нематериальные активы	754
Прочие внеоборотные активы	1 180
Долгосрочные финансовые вложения	6392657
Оборотные активы:	108626
Запасы	3181
НДС по приобретенным ценностям	148
Дебиторская задолженность	58116
Краткосрочные финансовые вложения	40000
Денежные средства	7181
СУММАРНЫЙ АКТИВ	6503218
Капитал и резервы:	6168216
Уставный капитал	1497682
Добавочный капитал	4648903
Резервный капитал	1 074
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	20557
Долгосрочные обязательства	-
Краткосрочные обязательства:	335002
Займы и кредиты	-
Кредиторская задолженность	335002
СУММАРНЫЙ ПАССИВ	6503218

Основные средства

За 2007 год основные средства не приобретались. Объектов недвижимости, а также транспортных средств на балансе ОАО «Компания «М.видео» не имеет.

Нематериальные активы



В балансе за 2007 год по статье «Нематериальные активы» отражены исключительные права в денежном выражении за вычетом начисленной амортизации нематериальных активов.

Долгосрочные финансовые вложения

По статье «Долгосрочные финансовые вложения» отражены доли в уставных капиталах обществ, приобретенные в 2006 и 2007 годах, по которым не определяется текущая рыночная стоимость.

Расходы будущих периодов

В 2007 году в Обществе в качестве расходов будущих периодов учитывались:

- Расходы на подключение к Интернету (регистрацию доменов);
- Расходы на страхование ответственности членов Совета директоров Общества и должностных лиц.

Дебиторская задолженность на конец отчетного периода составила 58 116 тыс. рублей, в т.ч. авансы, выданные поставщикам и подрядчикам – 22 119,94 тыс. рублей.

Уставный капитал

Полный размер зарегистрированного в соответствии с законодательством РФ уставного капитала – 1 497 682 270 (Один миллиард четыреста девяносто семь шестьсот восемьдесят две тысячи двести семьдесят) рублей. В соответствии с решением об увеличении уставного капитала Общества путем размещения дополнительных акций, принятого внеочередным общим собранием акционеров в сентябре 2007г., уставный капитал Общества увеличен на стоимость 30 000 000 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 (Десять) рублей на общую сумму 300 000 000 (Триста миллионов) рублей. Выпущенные дополнительные акции полностью оплачены в 2007г., но, поскольку регистрация изменений в учредительных документах Общества осуществлена 15.02.2008 года, хозяйственная операция по увеличению уставного капитала будет отражена в отчетности за 2008 год.

Кредиторская задолженность на конец отчетного периода составила 335 002 тыс. рублей, в т.ч. задолженность перед поставщиками и подрядчиками – 1 063 тыс. рублей и задолженность перед акционером за приобретенные и оплаченные акции в уставном капитале Общества.

Заключение по финансовой и бухгалтерской отчетности за 2007 год предоставлено аудитором Общества - ЗАО «Аудиторско-консультационная группа «Развитие Бизнес Систем».

По заключению аудитора вся финансовая (бухгалтерская) отчетность Общества достоверно отражает результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

13. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕСТВА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2007 ГОДУ

Отчет о прибылях и убытках



	2007 год, тыс. руб.
Выручка от продажи товаров, продукции, услуг	51 283
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(28 439)
Валовая прибыль	22 844
Прибыль (убыток) от продаж	22 844
Проценты к получению	39 844
Доходы, полученные от участия в других организациях	56 000
Проценты к уплате	(1 081)
Прочие доходы	96
Прочие расходы	(84 435)
Отложенные налоговые активы	(517)
Текущий налог на прибыль	(11 275)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	21 475

Доходы по основному виду деятельности за 2007г. составили 51 283 тыс. рублей и были получены за предоставление права пользования принадлежащих Обществу объектов интеллектуальной собственности – товарных знаков.

Прочие доходы за 2007 год составили 95 940 тыс. рублей, в т.ч. дивиденды, полученные от дочерних обществ – 56 000 тыс. рублей и проценты за использование выданных займов – 39 844 тыс. рублей.

Расходы по основному виду деятельности за 2007 год составили 28 439 тыс. рублей.

Прибыль (убыток) отчетного периода

По итогам 2007г. Обществом получена прибыль в сумме 21 475 тыс. рублей.

14. АФФИЛИРОВАННЫЕ ЛИЦА ОБЩЕСТВА

Аффилированные лица организации:

1. ООО «М.видео Менеджмент»;
2. ООО «М.видео Трейд»;
3. ООО «М.видео Торг»;
4. ООО «М.видео Финанс»;
5. ООО «Сфера Инвест»;
6. ООО «Стандарт-Инвест»;
7. Компания с ограниченной ответственностью «СВЕЦЕ ЛИМИТЕД»;
8. Компания с ограниченной ответственностью «М.ВИДЕО ХОЛДИНГ (САЙПРУС) ЛИМИТЕД»;
9. Компания с ограниченной ответственностью «М.ВИДЕО ИНВЕСТМЕНТ ЛИМИТЕД»;
10. Компания с ограниченной ответственностью «ГУДХОЛЛ ЛИМИТЕД» (САЙПРУС);

11. Компания с ограниченной ответственностью «ВЕЛГА ЛИМИТЕД» (САЙПРУС);
12. Тынкован Александр Анатольевич;
13. Тынкован Михаил Анатольевич;
14. Бреев Павел Юрьевич;
15. Зайонц Александр Леонидович;
16. Герфи Питер;
17. Хамид Дэвид;
18. Хеландер Илпо;
19. Лейтон Стюарт;
20. Паркс Кристофер Алан;
21. Савельев Федор Александрович;
22. Коломиец Раузия Магсумовна;
23. Жажин Константин Евгеньевич;
24. Лялин Юрий Николаевич;
25. Кравцов Максим Александрович;
26. Maria Pitta (Мария Питта);
27. Charalambos Michaelides (Чараламбос Микаэлидес);
28. Panayota Parademetriou (Панайота Пападеметриоу);
29. София Иоанну;
30. Стела Рауна.

15. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

ОАО «Компания «М.видео» в долгосрочной перспективе будет выполнять исключительно функции холдинговой компании и лицензиара по лицензионным соглашениям с юридическими лицами, входящими в группу «М.видео».

В свою очередь дальнейшее развитие торговой сети «М.видео» будет определяться региональной экспансией в соответствии с общерыночными тенденциями.

Менеджмент «М.видео» видит основную цель бизнеса компании в повышении акционерной стоимости путем увеличения выручки и рентабельности, а также в увеличении рыночной доли в России в городах расположения магазинов сети через использование основных конкурентных преимуществ товарного знака «М.видео».

Для достижения этих целей «М.видео» реализует корпоративную стратегию, которая включает следующие ключевые элементы:

1. Рост рыночной доли благодаря успешному формату.

Компания «М.видео» намерена увеличивать общее количество собственных магазинов,



открывая новые магазины с приемлемым уровнем рентабельности в регионах присутствия, а также в других регионах, обладающих потенциалом роста. Этот план, в частности, предусматривает:

- быструю экспансию в новые города;
- увеличение рыночной доли в городах, где уже есть магазины сети;
- увеличение продаж в существующих магазинах;
- использование единого формата магазинов;
- обеспечение наилучшего местоположения магазинов сети.

2. Усиление основных преимуществ бренда.

Торговая сеть «М.видео» стремится увеличивать узнаваемость товарного знака и лояльность своих клиентов, чтобы увеличить общее количество покупателей, посещающих магазины сети, и обратить растущее количество посещений магазинов в фактические продажи. Для этого сеть «М.видео» намерена:

- делать свои магазины лучшим местом для приобретения новинок и готовых решений;
- улучшать обслуживание клиентов;
- совершенствовать концепцию магазинов.

3. Фокус на прибыльность.

Компания «М.видео» намерена продолжать работу по повышению операционной эффективности своего бизнеса, уделив первоочередное внимание следующему:

- экономии на масштабе;
- управлению товарным ассортиментом для поддержания рентабельности;
- улучшению управления цепочками поставок товаров и усилению логистики;
- продолжению инвестирования в IT-систему;
- персоналу как ключевому бизнес активу;
- внедрению высокорентабельных услуг.

16. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

16.1. Информация о контактных телефонах Общества, адресе электронной почты и адресе в Интернете

Денис Давыдов
Директор по связям с инвесторами
Тел: +7 (495) 644-2848 доб. 7064
e-mail: ir@mvideo.ru

Татьяна Иванова
Корпоративный секретарь
Тел: +7 (495) 644-2848 доб. 7522
e-mail: ir@mvideo.ru

Адрес в сети "Интернет": www.mvideo.ru

16.2. Регистратор Общества

Годовой отчет ОАО «Компания «М.видео» за 2007



ОАО «Центральный Московский Депозитарий»

Место нахождения: 107078, г. Москва, Орликов пер., дом 3, корп. В

Фактический адрес: 105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, дом 34, стр.8

Почтовый адрес: 105066, г. Москва, а/я 145, ОАО «Центральный Московский
Депозитарий»

Телефон, факс: +7 (495) 221 1335, +7 (495) 221 1333

e-mail: mcdepo@dol.ru

17. ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аудиторское заключение ЗАО «АКГ «РБС» по финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «Компания «М.видео» за период с 01 января 2007г. по 31 декабря 2007г.

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ЗАО «АКГ «РБС»
по финансовой (бухгалтерской) отчетности
ОАО «Компания «М.видео»
за период с 01 января 2007 г. по 31 декабря 2007 г.

МОСКВА
2008

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ПО ФИНАНСОВОЙ (БУХГАЛТЕРСКОЙ) ОТЧЕТНОСТИ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»
ЗА ПЕРИОД С 01 ЯНВАРЯ 2007 Г. ПО 31 ДЕКАБРЯ 2007 Г.
ИСПОЛНИТЕЛЬНОМУ ОРГАНУ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

АУДИТОР:

Полное наименование: закрытое акционерное общество «Аудиторско-консультационная группа «Развитие бизнес-систем».

Сокращенное наименование: ЗАО «АКГ «РБС».

Номер и дата свидетельства о государственной регистрации: № 970.567 от 20.07.2001.

Место нахождения: 107045, г. Москва, Ананьевский переулок, д. 4/2, стр. 1.

Адрес для корреспонденции: 115093, г. Москва, ул. Люсиновская, д. 27, стр. 3.

Телефон: (495) 967-68-38, 967-68-40. **Факс:** (495) 967-68-43.

Лицензия на осуществление деятельности:

- ✓ Лицензия на осуществление аудиторской деятельности от 25.06.02 № Е 000440 выдана на основании решения Министерства финансов Российской Федерации, утверждена Приказом от 25.06.02 № 123, действительна до 25.06.2012.

Членство в международных ассоциациях аудиторских и консалтинговых фирм:

- ✓ Деловой партнер международной сети «A Horwath Business Alliance» на основании Соглашения от 21.05.2007.

Членство в аккредитованных профессиональных аудиторских объединениях:

- ✓ Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, сертификат от 29.09.04 № 01376/00.

Членство в других профессиональных объединениях:

- ✓ Ассоциация Российских банков, свидетельство от 19.04.02 № 1315;
- ✓ Московский банковский союз, свидетельство от 30.05.02 № 398.

АУДИРУЕМОЕ ЛИЦО:

Полное наименование: открытое акционерное общество «Компания «М.видео».

Сокращенное наименование: ОАО «Компания «М.видео».

Номер и дата свидетельства о государственной регистрации: ОГРН 5067746789248 серия 77 № 008748648 зарегистрировано 25 сентября 2006 г.

Место нахождения: Российская Федерация, 107066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20.

Адрес для корреспонденции: Российская Федерация, 107066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20.

Телефон: (495) 644-28-48. **Факс:** (495) 644-28-48.

1. Мы провели аудит прилагаемой финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «Компания «М.видео» за период с 01 января 2007 года по 31 декабря 2007 года включительно. Финансовая (бухгалтерская) отчетность ОАО «Компания «М.видео» состоит из:

- ✓ формы № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- ✓ формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- ✓ формы № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- ✓ формы № 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- ✓ формы № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»;
- ✓ пояснительной записки.

Данная отчетность подготовлена исполнительным органом ОАО «Компания «М.видео» в соответствии с нормами, установленными:

- ✓ Федеральным Законом Российской Федерации от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с последующими изменениями и дополнениями);
- ✓ Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29.07.1998 № 34н (с последующими изменениями и дополнениями);
- ✓ Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н);
- ✓ Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22.06.2003 № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Финансовую (бухгалтерскую) отчетность ОАО «Компания «М.видео» следует рассматривать в указанной выше совокупности форм и пояснительной записки

2. Ответственность за подготовку и представление данной финансовой (бухгалтерской) отчетности несет исполнительный орган ОАО «Компания «М.видео». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

3. Мы провели аудит в соответствии с нормативными документами:

- ✓ Федеральным законом от 07.08.2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с последующими изменениями и дополнениями);
- ✓ Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2002 № 696 (с последующими изменениями и дополнениями);
- ✓ Правилами (стандартами) аудиторской деятельности ЗАО «АКГ «РБС».

4. Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что финансовая (бухгалтерская) отчетность не содержит существенных искажений. Аудит был проведен на выборочной основе и включал в себя:
- ✓ изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели и раскрытие в финансовой (бухгалтерской) отчетности информации о финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица;
 - ✓ оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке финансовой (бухгалтерской) отчетности;
 - ✓ рассмотрение основных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица при подготовке финансовой (бухгалтерской) отчетности;
 - ✓ оценку представления финансовой (бухгалтерской) отчетности.
5. Мы полагаем, что проведенный аудит дает достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.
6. По нашему мнению, финансовая (бухгалтерская) отчетность ОАО «Компания «М.видео» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2007 года и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 01 января 2007 года по 31 декабря 2007 года включительно.

Приложение: Бухгалтерская отчетность ОАО «Компания «М.видео» за период с 01 января 2007 года по 31 декабря 2007 года на 22 листах:

1. Бухгалтерский баланс (форма № 1) – на 2 листах.
2. Отчет о прибылях и убытках (форма № 2) – на 2 листах.
3. Отчет об изменениях капитала (форма № 3) – на 3 листах.
4. Отчет о движении денежных средств (форма № 4) – на 2 листах.
5. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5) – на 6 листах.
6. Пояснительная записка – на 7 листах.

Дата аудиторского заключения:

«31» марта 2008 г.

Директор департамента аудиторских услуг
(ин. аттестат № К 002723, срок действия не ограничен)

А. А. Ефремова

Руководитель аудиторской проверки
(ин. аттестат № К 013858, срок действия не ограничен)

А. А. Шевченко



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Бухгалтерская отчетность
ОАО «Компания «М.видео»
(формы 1-2)**

Приложение
к Приказу Минфина РФ
от 22.07.2003 № 67н
(с кодами показателей бухгалтерской
отчетности, утвержденными Приказом
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н
от 14.11.2003)

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 декабря 200 7 г.

Организация ОАО "Компания М.видео" Форма № 1 по ОКУД
Идентификационный номер налогоплательщика _____ Дата (год, месяц, число)
Вид деятельности Услуги по управлению по ОКПО
Организационно-правовая форма/форма собственности Открытое по ОКВЭД
акционерное общество / частная собственность по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ
Местонахождение (адрес) 107066, г.Москва, ул.Нижняя Красносельская, д.40/12, стр.20

КОДЫ	
0710001	
71630621	
7707602010/770101001	
74.15	
47	34
384	

Дата утверждения
Дата отправки (принятия)

28.03.2007
28.03.2007

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	1047	754
Основные средства	120		
Незавершенное строительство	130		
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	1501084	6392657
Отложенные налоговые активы	145	517	
Прочие внеоборотные активы	150	343	1180
ИТОГО по разделу I	190	1502991	6394591
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	4	3181
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211		
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214		
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	4	3181
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	57	148
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	9290	58116
в том числе покупатели и заказчики	241	338	35
Краткосрочные финансовые вложения	250		40000
Денежные средства	260	670	7181
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290	10021	108626
БАЛАНС	300	1513012	6503218

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	6035	1497682
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	()	()
Добавочный капитал	420		4648903
Резервный капитал	430		1074
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		1074
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	155	20557
ИТОГО по разделу III	490	6190	6168216
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510		0
Отложенные налоговые обязательства	515		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу IV	590		0
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	11481	0
Кредиторская задолженность	620	1495341	335002
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	12	1063
задолженность перед персоналом организации	622	13	13
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	7	
задолженность по налогам и сборам	624	1289	133
прочие кредиторы	625	1494019	333792
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
ИТОГО по разделу V	690	1506822	335002
БАЛАНС	700	1513012	6503218
Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах			
Арендованные основные средства	910	1531	9200
в том числе по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		1983457
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		



Руководитель Бреев П.Ю.
 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер Волкодав Ю.В.
 (подпись) (расшифровка подписи)

марта 2008 г.

Приложение
к Приказу Минфина РФ
от 22.07.2003 № 67н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 18.09.2006 № 115н)

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 12 месяцев 200 07 г.

Форма № 2 по ОКУД
Дата (год, месяц, число)

Организация ОАО "Компания М.видео" по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид деятельности Услуги по управлению по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности Открытое
акционерное общество / частная собственность по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

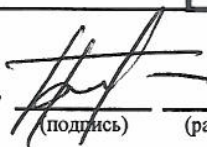
КОДЫ		
0710002		
2007	12	31
71630621		
7707602010/770101001		
74.15		
47		34
384		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)		51,283	17,827
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг		(28,439)	(19,108)
Валовая прибыль		22,844	-1,281
Коммерческие расходы		(0)	(0)
Управленческие расходы		(0)	(0)
Прибыль (убыток) от продаж		22,844	-1,281
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению		39,844	
Проценты к уплате		(1,081)	(797)
Доходы от участия в других организациях		56,000	0
Прочие доходы		96	1,134
Прочие расходы		(84,435)	(1,942)
Прибыль (убыток) до налогообложения		33,267	-2,886
Отложенные налоговые активы		(517)	517
Отложенные налоговые обязательства		0	
Текущий налог на прибыль		(11,275)	0
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода		21,475	(-2,369)
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)		12,214	176
Базовая прибыль (убыток) на акцию		0.00	
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		0	

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель наименование	код	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании			5		1
Прибыль (убыток) прошлых лет			488		
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств					
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте		4	23,376	1,119	1,516
Отчисления в оценочные резервы		X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности					

Руководитель



Бреев П.Ю.

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер



Волкодав Ю.В.

(расшифровка подписи)

" 25 " марта 200 8 г.

