



2013

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ



М.видео в цифрах

148,1 млрд руб.

Выручка в 2013 г.

5,7 млрд руб.

Чистая прибыль в 2013 г.

9,4 млрд руб.

ЕБИТДА в 2013 г.

+11 %

Рост продаж в 2013 г.

144

Количество городов
присутствия

333

Количество магазинов

582 тыс. кв. м

Торговая площадь магазинов
М.видео

785 тыс. кв. м

Общая площадь магазинов
М.видео

311 тыс. руб.

Объем продаж на одном
кв. метре торговой площади

Наша стратегия

Повысить акционерную стоимость Компании путем увеличения выручки и рентабельности, а также увеличить рыночную долю Компании в России, завоевать ведущее положение в розничной торговле в городах, где Компания осуществляет свою деятельность, за счет использования основных конкурентных преимуществ бренда «М.видео». Для реализации стратегии, Компания ставит перед собой две основные цели: увеличение доли рынка путем роста продаж и качества сервиса для покупателей и достижение целевых экономических показателей эффективности.

Содержание

1. Обращение Председателя Совета директоров и Президента	4
2. Развитие интегрированных продаж	6
Расширение сети	10
Доля рынка, конкуренция и валовая рентабельность	13
Обязательства перед потребителями и сотрудниками	15
Корпоративная социальная ответственность	17
Перспективы развития	18
3. Обзор финансовых результатов	19
4. Совет директоров и менеджмент	26
Совет директоров	26
Менеджмент	29
5. Корпоративное управление	30
Отчет Комитета по аудиту	31
Отчет Комитета по вознаграждениям и назначениям	32
Информация для акционеров	33
6. Консолидированная финансовая отчетность	34
Заявление руководства об ответственности	35
Отчет независимых аудиторов	36
Консолидированный баланс	37
Консолидированный отчет о совокупном доходе	38
Консолидированный отчет об изменениях в капитале	39
Консолидированный отчет о движении денежных средств	40
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	42
Контакты	89

Обращение Председателя Совета директоров и Президента

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

Интернет, как и другие цифровые технологии, существенным образом меняют наш привычный образ жизни. Поведение покупателей также отличается от того, каким оно было всего несколько лет назад. Однако мы лишь в начале пути и перемены будут продолжаться до тех пор, пока потребители сами не сделают выбор в пользу наиболее оптимальных и удобных опций, предлагаемых ритейлом в будущем, отринув нежизнеспособные формы взаимодействия продавца и покупателя.

Этот тренд оказывает непосредственное влияние как на индустрию бытовой техники и электроники, так и на розничных продавцов. Например, еще в недавнем прошлом фильмы и музыка широко продавались на DVD-носителях, что привлекало значительное число покупателей в магазины; сегодня клиенты предпочитают загружать такого рода контент через Сеть. Кроме того, теперь товары всемирно известных брендов-производителей электроники доступны через интернет по всему земному шару. Очевидно, что эти процессы становятся серьезным вызовом для традиционного ритейла, а для некоторых продавцов идущие процессы – вопрос выживания.

Совет директоров и менеджмент «М.видео» воспринимает данные перемены как должное, на протяжении нескольких последних лет инвестируя значительные материальные и интеллектуальные ресурсы в развитие собственной стратегии. Руководство «М.видео» убеждено, что концепция интегрированных продаж (Omni-Channel), построенная на единстве бренд-коммуникаций во всех каналах продаж (как в магазинах, так и в интернете) положительно воспринимается большинством покупателей. Более того, при реализации своих амбициозных планов Компания имеет возможность ориентироваться на позитивный опыт и лучшие отраслевые стандарты ведущих глобальных игроков.

Преимущества концепции Omni-Channel проявляются не только в уникальной возможности для покупателей выбирать оптимальный способ совершения покупок, но в комбинации онлайн-удобства поиска и выбора товара с существующей в наших магазинах опцией увидеть тот или иной продукт



воочию, убедившись в правильности своего выбора. Быстродействие и комфорт данной системы для потребителя уже сейчас базируется на значительных инвестициях «М.видео» в развитие информационных технологий (ИТ). Фокус на накоплении эксклюзивной информации о потребительских предпочтениях позволяет Компании оптимизировать свои клиентские сервисы и промо-предложения как для лояльных, так и для потенциальных покупателей.

Однако, прилагая значительные усилия для закрепления лидерских позиций Компании в будущем, команда «М.видео» продолжает совершенствовать текущие бизнес-процессы и работать над расширением традиционного сегмента розничных продаж в магазинах сети. В 2013 году Компания увеличила свое присутствие в Российской Федерации, открыв 40 новых гипермаркетов и включив еще 17 городов в орбиту своих операций. На конец года под флагом «М.видео» работало 333 магазина в 144 городах РФ. Кроме того, покупки через интернет стали доступны клиентам Компании в 52 городах страны.

В 2013 году продажи «М.видео» преодолели очередной рекордный рубеж в 175 млрд. рублей (с НДС), а также был достигнут рост рыночной доли в большинстве товарных категорий – все это позволило Компании вновь уверенно занять первое место по продажам бытовой техники и электроники в России. Несмотря на усиление конкуренции, в особенности, со стороны онлайн-игроков, в 2013 году «М.видео» удалось серьезно увеличить валовую рентабельность своего бизнеса, до 25,9%.

Профессиональная система управления цепочкой поставок (Supply Chain), созданная в Компании, обеспечивает необходимый уровень товарных запасов буквально в нужное время, в нужном месте – в свою очередь, это дает «М.видео» серьезное конкурентное преимущество в самой большой по территории стране мира.

Со своей стороны, менеджмент и директора Компании убеждены в верности выбранного курса, закрепляющего лидерство в национальном масштабе и гарантирующего покупателям, что «М.видео» – лучшее место для приобретения электроники в России!

Питер Герфи
Председатель Совета директоров

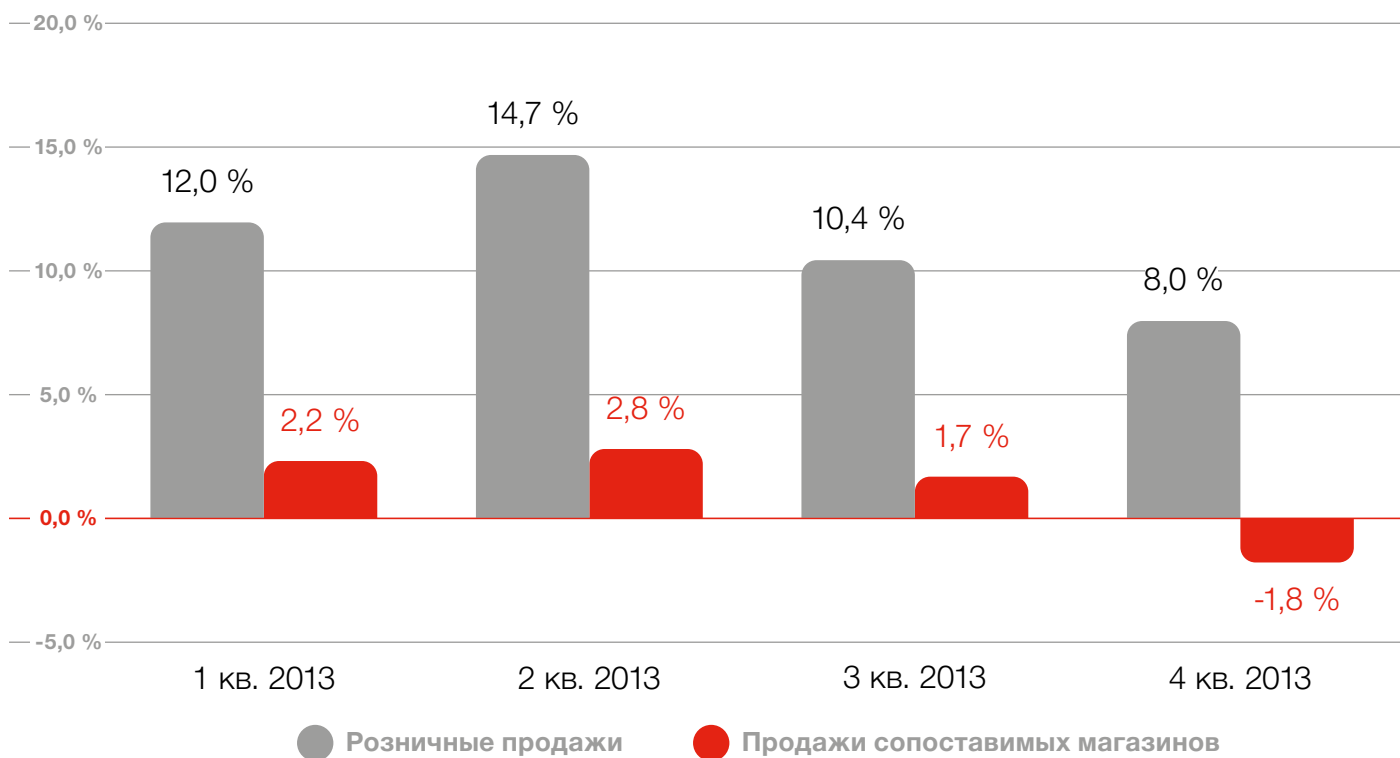
Александр Тынкован
Президент

Развитие интегрированных продаж

«М.видео» является безусловным лидером розничной торговли электроникой и бытовой техникой в России по объемам выручки. Первый магазин «М.видео» был открыт в центре Москвы в 1993 году. На конец 2013 года в 144 городах России работало 333 магазинов сети.

В отчетном году розничные магазины сети «М.видео» посетили более 160 миллионов человек. По оценкам Компании, около 20 % из них ушли из наших магазинов с покупками. Средняя цена покупки (средний чек) увеличилась до 5 400 рублей (с НДС) по сравнению с 5 300 рублей (с НДС) в 2012 году.

Динамика выручки и продаж сопоставимых магазинов в 1-м – 4-м кв. 2013 г., %

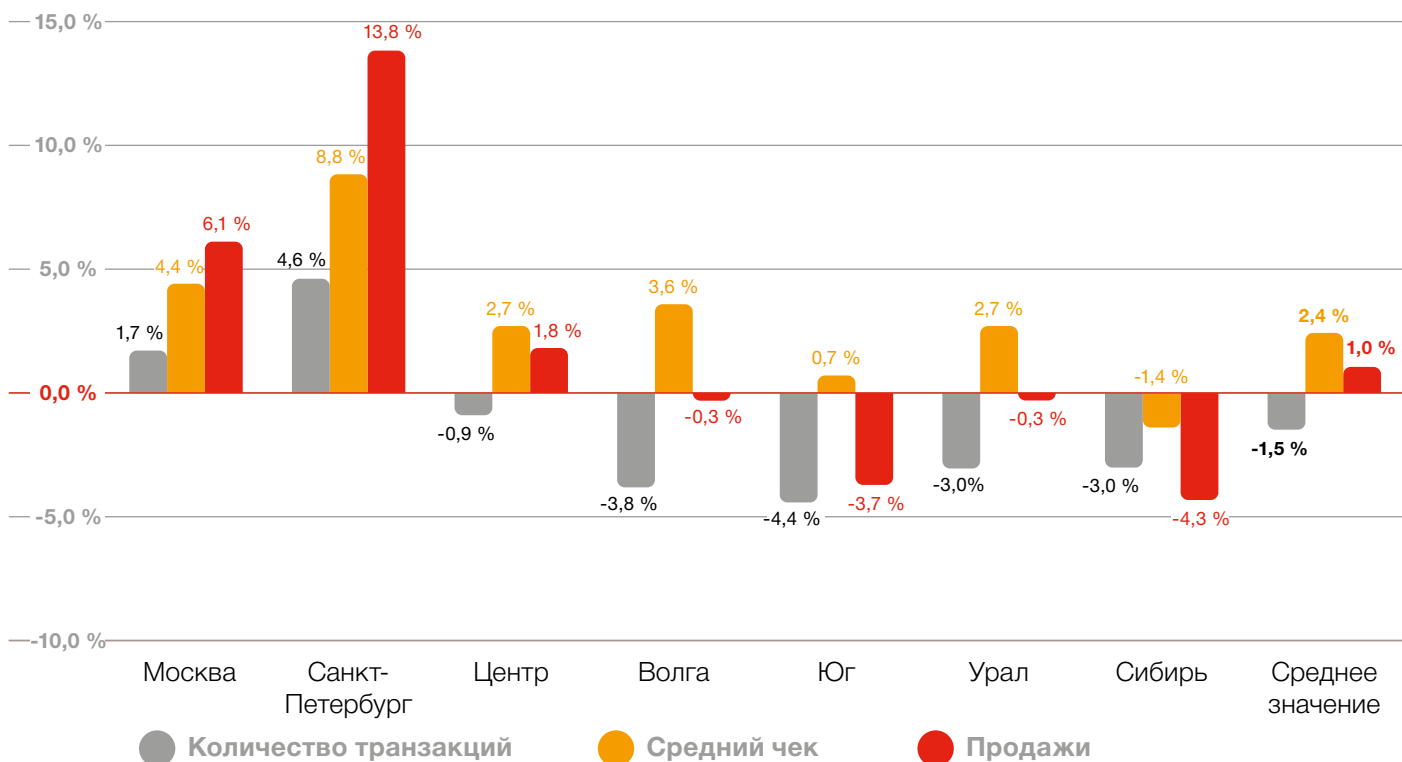


Источник: данные Компании

Рост выручки на практически 11 % в 2013 году был обусловлен ростом среднего покупательского чека на 1,5 %, а также увеличением общего количества совершенных транзакций на 9,5% благодаря открытию новых магазинов сети и расширению покрытия Интернет-торговли. Рост продаж сопоставимых магазинов (like-for-like sales, LFL) составил 1 % в 2013 году. В целом на динамику продаж сопоставимых магазинов повлияла неблагоприятная конъюнктура рынка бытовой техники и электроники (БТиЭ) в 4 квартале 2013 года, в особенности в ряде российских регионов, в то время, как потребительская активность в Москве и Санкт-Петербурге оставалась достаточно высокой.

Эффективность продаж сопоставимых магазинов (объем продаж, приходящийся на одного сотрудника, Full Time Equivalent employee, FTE) возросла в 2013 году на 4,2 %.

Количество транзакций, средний чек и продажи like-for-like в 2013 году, в % к 2012 г.

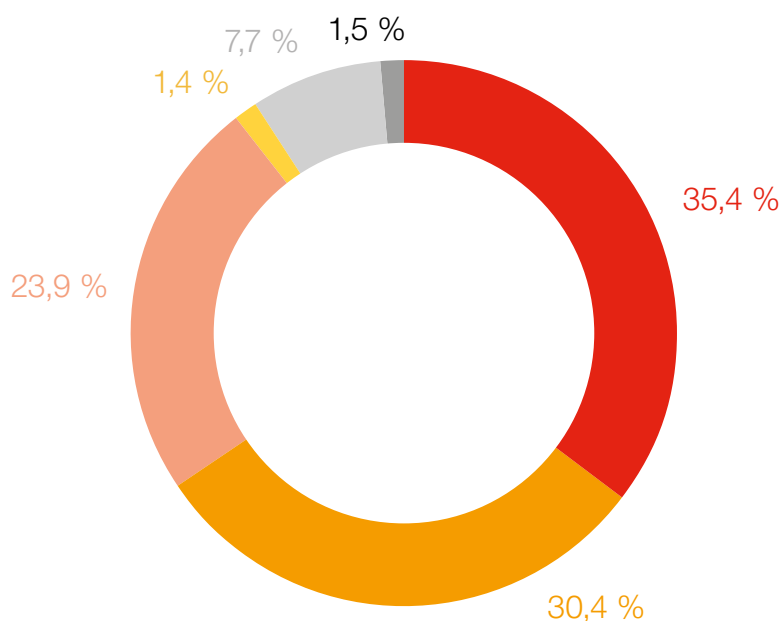


Источник: данные Компании

В 2013 году Компании удалось добиться заметного увеличения продаж в таких продуктовых категориях, как телекоммуникационные товары (Telecoms), главным образом, за счет роста продаж смартфонов, а также в мелкой бытовой технике (Small Home Appliances) благодаря росту популярности различных моделей мультиварок (рост продаж год на год 290 %), дебютировавших на российском рынке. Смартфоны и гаджеты постепенно вытесняют с рынка такие, прежде весьма востребованные, продукты, как компактные цифровые камеры и некоторые модели автомобильных навигаторов. Кроме того, в прошедшем году снижались продажи в категории товаров для развлечений (Entertainment) в соответствии с общей рыночной тенденцией на приобретение подобной продукции посредством онлайн загрузки файлов.

В целом в 2013 году бытовая техника (крупная бытовая техника, товары для кухни, товары для красоты и здоровья) стала самой крупной товарной категорией в денежном выражении, на долю которой пришлось свыше 35 % всех продаж «М.видео». Доля продаж телевизионной техники и товаров для развлечений снизилась в выручке примерно на 1% соответственно, в том время как доли прочих товарных категорий остались практически без изменений. Продажи различных дополнительных услуг и сервиса (установка техники на дому, сертификаты «Быстросервис», расширенные гарантии и т.п.) увеличились более чем в два раза в 2013 году за счет роста продаж услуги «Цифровой помощник» на фоне увеличения физического объема продаж компьютеров.

Выручка по важнейшим товарным категориям в 2013 г., %



- LHA, SHA
- ТВ, фото и видео
- Компьютерная техника
- Развлечение
- Аксессуары
- Услуги

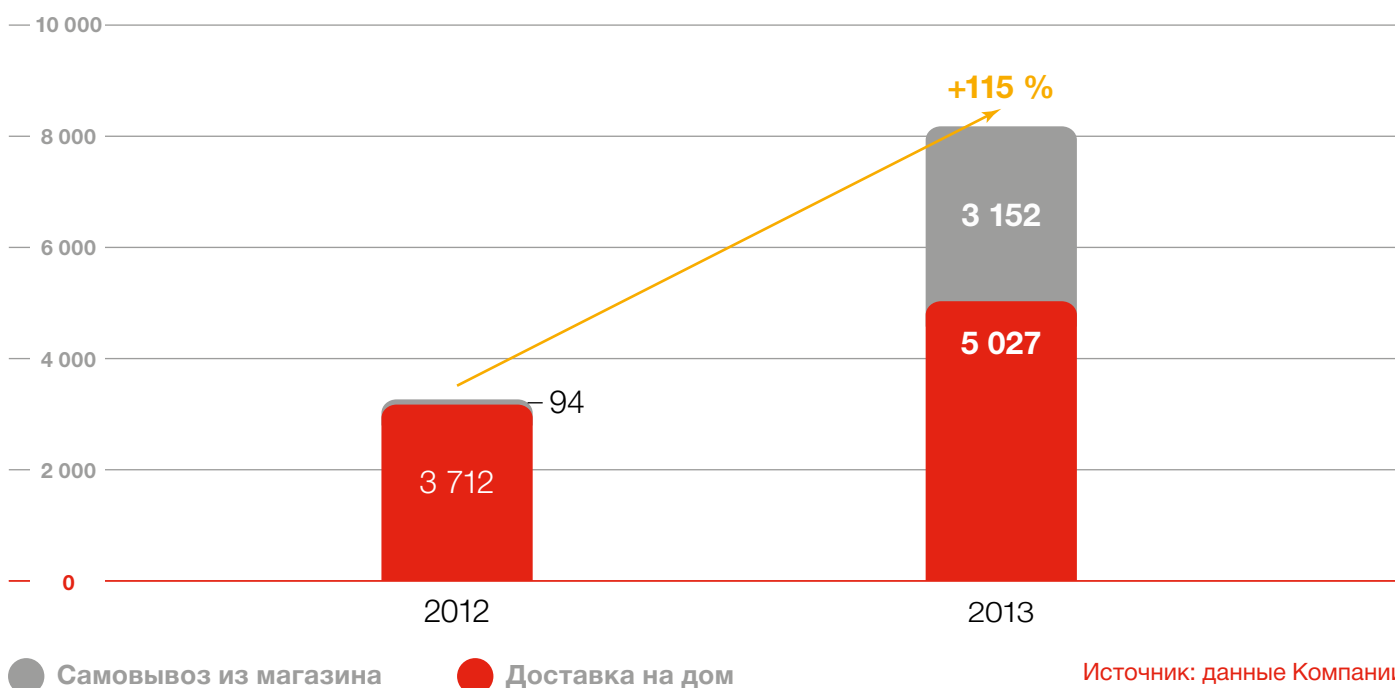
Источник: данные Компании

Стратегия интегрированных продаж, принятая на вооружение в Компании, доказала свою жизнеспособность в 2013 году. Интегрированные продажи – это уникальная комбинация возможностей традиционного магазина и онлайн-канала под одним брендом, позволяющая покупателям приобретать товар любым доступным способом, в любом месте, в любое время при равенстве цен и аналогичном уровне сервиса.

Компания проводит регулярный мониторинг цен и ассортимента в онлайн-магазинах компаний-конкурентов, а также в крупнейшем российском интернет-поисковике. Успех «М.видео» в онлайн-канале стал возможен благодаря продвижению узнаваемого бренда и постоянному информированию потребителей об идущих промо-акциях, распродажах и эксклюзивных новинках.

В 2013 году Компания значительно расширила сферу действия своего интернет-предложения в тех городах, где работают магазины сети. Продажи через Интернет выросли более чем в два раза по сравнению с 2012 годом. К июню 2013 года интернет-магазины «М.видео» работали в 37 городах, а к концу года их число достигло 52 городов. Открывая интернет-магазин в каком-либо новом городе, Компания предоставляет покупателям возможность выбора, заказа и покупки товаров онлайн и осуществляет доставку по той цене и в те сроки, которые «М.видео» и другие продавцы предлагают в данном городе.

Продажи через Интернет (доставка на дом + самовывоз из магазина) в 2012-2013 гг., млн руб.



В настоящее время онлайн-продажи складываются из двух компонентов: доставки товаров на дом и самовывоза из магазина ранее заказанных продуктов. Продавцы, работающие только в интернете, главным образом, осуществляют доставку товаров покупателям на дом. В России стоимость услуг по доставке товаров на дом традиционно высока, а сроки далеко не всегда удовлетворяют клиентов. Кроме того, продавец, как правило, не имеет возможности предложить покупателю полный ассортимент аксессуаров и услуг. Задача Компании, таким образом, заключается в том, чтобы направить поток онлайн-покупателей в магазины, увеличивая трафик и получая дополнительную выгоду от внеплановых, «импульсных» покупок в торговом зале.

Выгода «М.видео» – выгода покупателей и концепция Omni-Channel позволяет реализовать этот обоюдно выигрышный сценарий. Компания стремится донести до каждого покупателя преимущества новой модели шопинга, мотивируя покупателей, пришедших за заказом в магазин, приобрести что-либо в дополнение к уже выбранному товару. В торговом зале продавец может не только рассказать о новых продуктах, но и «показать товар лицом», стимулируя таким образом «импульсную», спонтанную покупку; выгода ритейлера состоит и в том, что в подобной ситуации покупатели склонны приобретать товары с достаточно высокой маржой – аксессуары, малую бытовую технику, различные услуги и т.п.

В 2013 году доля самовывоза в интернет-продажах выросла практически с нуля до 40% от всей онлайн-выручки к концу года. Распространение данной услуги позволило Компании более эффективно контролировать расходы на доставку, увеличить покупательский трафик и конверсию в магазинах и оказало позитивное влияние на валовую рентабельность через генерацию дополнительных продаж.

В настоящее время Москва и Санкт-Петербург являются наиболее «продвинутыми» центрами реализации Omni-стратегии «М.видео». Компания продолжает совершенствовать концепцию интегрированных продаж в расчете на сохранение своих лидирующих позиций на рынке в удовлетворении потребностей покупателей.

В 2013 году Компания уделяла большое внимание оптимизации пользовательских веб-интерфейсов, включая разработку и апгрейд приложений для различных платформ (ПК, мобильные устройства), особый упор делая на персонализации промо-предложений и средств их доставки (электронная почта, SMS и социальные сети), а также улучшению поиска и пользовательских сервисов на сайте.

Рост пользовательского трафика и онлайн-транзакций, вызвавший увеличение числа заказов и доставок клиентам, не стал сюрпризом: все операции в рамках электронной коммерции осуществлялись на базе существующей системы управления цепочкой поставок (Supply Chain).

В 2013 году совместно с одним из российских банков была запущена услуга онлайн-кредитования покупателей, доступная в 16 городах присутствия.

РАСШИРЕНИЕ СЕТИ

В 2013 году было открыто 40 гипермаркетов, а также добавлено 35 новых городов на карту онлайн-присутствия (общее число интернет-городов выросло до 52). Компания также закрыла 3 магазина в связи с переездами и низкой операционной эффективностью отдельных торговых точек. Магазины сети открылись в 17 новых городах. Общее число магазинов «М.видео» к концу года увеличилось до 333 гипермаркетов, работающих в 144 городах Российской Федерации.

На конец 2013 года торговая площадь магазинов «М.видео» выросла до 582,5 тыс. кв. м, общая площадь достигла 785 тыс. кв. м., продемонстрировав рост на 8,5%. Продажи с одного квадратного метра торговой площади в 2013 году составили 311 тыс. рублей (с НДС).

В конце 2011 года Компания приступила к внедрению новой дизайн-концепции магазинов сети. Новая концепция предусматривает упрощение навигации покупателей внутри торгового зала, а также демонстрацию новейших технологий и преимуществ совершения покупок в «М.видео». Магазины с новым дизайном уже полюбились потребителям, оценившим улучшение обслуживания и оформления торгового зала.

Все новые магазины, открытые в 2013 году, были оборудованы в соответствии с новой концепцией; также 15 существующих магазинов было реконструировано уже в новом облике. Таким образом, количество магазинов с новым дизайном в 2013 году достигло 108 точек или 32% от всех магазинов сети. В дальнейшем все новые и реконструируемые магазины будут открываться на основе новой дизайн-концепции.

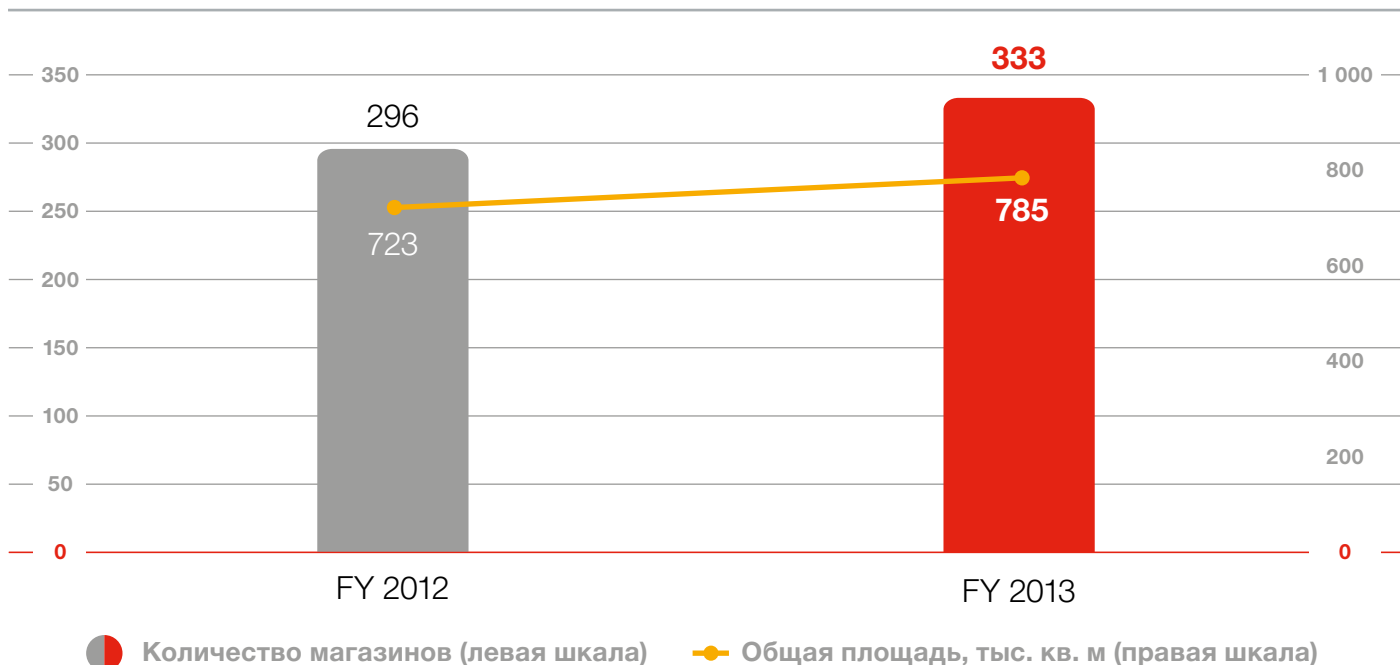
Карта



География «М.видео», количество магазинов

Города	Кол-во магазинов
Москва	45
Санкт-Петербург	15
Нижний Новгород	7
Волгоград, Екатеринбург, Краснодар, Новосибирск, Ростов-на-Дону	6
Казань, Самара, Сочи, Тюмень, Уфа, Челябинск	5
Омск, Оренбург, Пермь, Ярославль	4
Астрахань, Барнаул, Вологда, Воронеж, Иркутск, Красноярск, Липецк, Махачкала, Нижневартовск, Пенза, Саратов, Ставрополь, Сургут, Таганрог, Тольятти, Ульяновск	3
Архангельск, Балаково, Брянск, Владикавказ, Владимир, Зеленоград, Иваново, Ижевск, Йошкар-Ола, Калуга, Кемерово, Киров, Курск, Нальчик, Новокузнецк, Новороссийск, Орел, Орск, Пятигорск, Рязань, Саранск, Старый Оскол, Сыктывкар, Тамбов, Томск, Тула, Улан-Удэ, Чебоксары, Чебоксары, Череповец, Якутск	2
Альметьевск, Анапа, Ангарск, Апатиты, Арзамас, Армавир, Белгород, Березники, Бийск, Братск, Волгодонск, Волжский, Губкин, Дербент, Димитровград, Дмитров, Домодедово, Дубна, Ессентуки, Железнодорожск, Жуковский, Ивanteeвка, Калининград, Камышин, Кисловодск, Коломна, Колпино, Кострома, Красногорск, Краснотурьинск, Кропоткин, Курган, Лазаревское, Лянтор, Магнитогорск, Майкоп, Междуреченск, Минеральные воды, Мурманск, Набережные Челны, Невинномысск, Нефтекамск, Нефтеюганск, Нижнекамск, Нижний Тагил, Новотроицк, Новочеркасск, Новый Уренгой, Ногинск, Ноябрьск, Нягань, Обнинск, Одинцово, Октябрьский, Орехово-Зуево, Первоуральск, Петрозаводск, Псков, Ревда, Салават, Саратов, Северодвинск, Северск, Сергиев Посад, Серпухов, Смоленск, Sterлитатамак, Сызрань, Тверь, Тобольск, Туапсе, Ухта, Ханты-Мансийск, Чехов, Шахты, Щелково, Щербинка, Электросталь, Энгельс	1
Общее количество городов: 144	Общее количество магазинов: 333

Количество магазинов и рост площадей в 2013 году



Источник: данные Компании

В 2013 году Компания продолжала наращивать плотность операций в городах присутствия с тем, чтобы извлечь дополнительные выгоды от экономии затрат на рекламу и логистику, а также увеличить свою долю на локальных рынках. Количество городов, в которых работает более трех магазинов сети, за 2013 год увеличилось до 34, включая все крупнейшие города России.

По состоянию на конец 2013 года 292 магазина «М.видео» находились в торговых центрах, а остальные 41 – в отдельно стоящих зданиях. Компания арендует площади для 91% своих магазинов, тогда как 9% магазинов находятся в собственности.

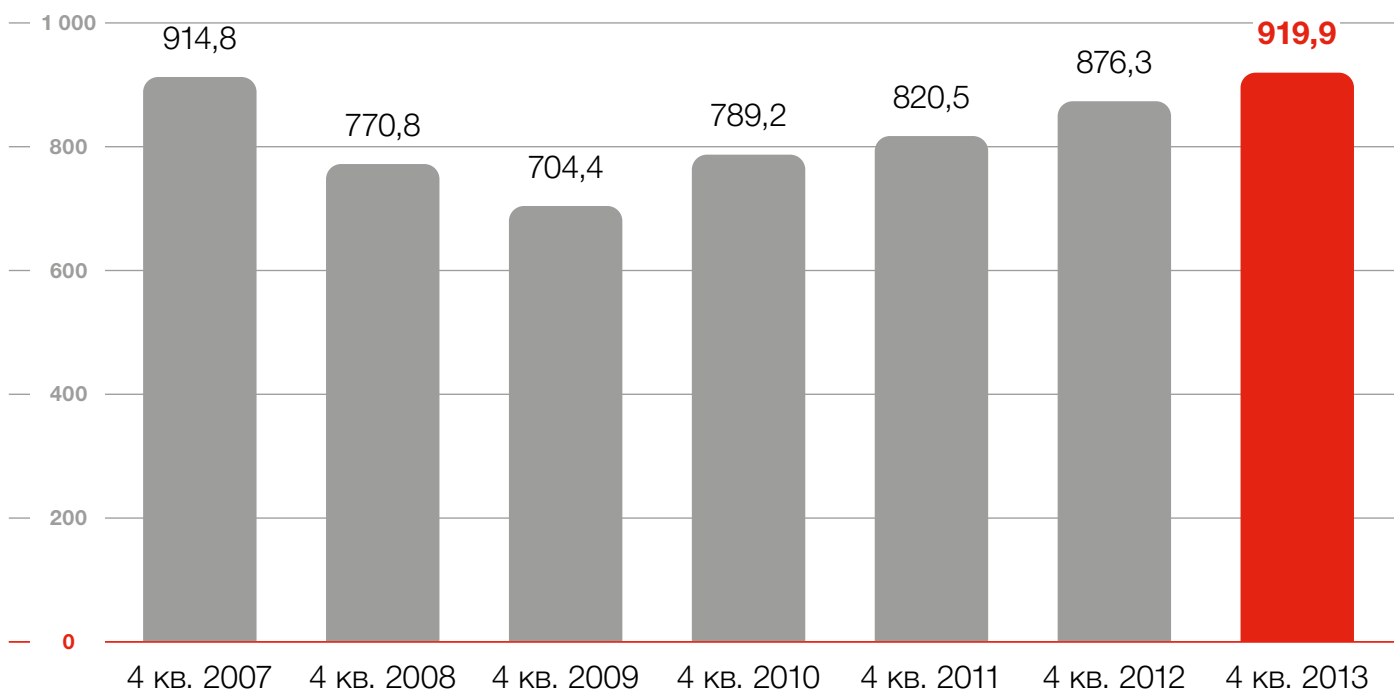
В 2013 году наблюдалось увеличение примерно на 5% в рублевом выражении арендных ставок для новых магазинов.

На открытие нового магазина уходит в среднем 2-4 месяца, при этом Компания вкладывает в открытие одного магазина около 46 млн. рублей (без НДС) на обустройство, заключение договоров аренды и прочие затраты. Новые магазины открываются как в крупных городах, так и в городах с небольшим населением, однако, упор делается на те населенные пункты, чье население превышает 100 тыс. жителей.

В 2012 году в различных регионах Компания открыла несколько магазинов экспериментального формата с торговой площадью около 1000 кв. м.; к концу 2013 года насчитывается 28 подобных магазинов. На меньшей торговой площади применяются те же стандарты оформления, что и в обычном магазине с торговой площадью в 2000 кв. м, в то же время достигается экономия за счет снижения капитальных затрат на открытие и аренду. В торговом зале такого магазина представлены только основные, наиболее популярные продукты и модели, в то время как полный ассортимент товаров доступен для предварительного заказа, в том числе, через Интернет. Выгоды от внедрения нового

формата еще предстоит проанализировать, тем не менее, Компания оптимистично оценивает перспективы данного подхода в рамках реализации стратегии Интегрированных продаж (Omni-Channel): онлайн-предложение «М.видео» способно создать дополнительные преимущества для клиента с точки зрения ассортимента и выбора товаров.

Динамика арендных ставок для новых магазинов, открытых в 4-м квартале 2007-2013 гг., руб./кв. м



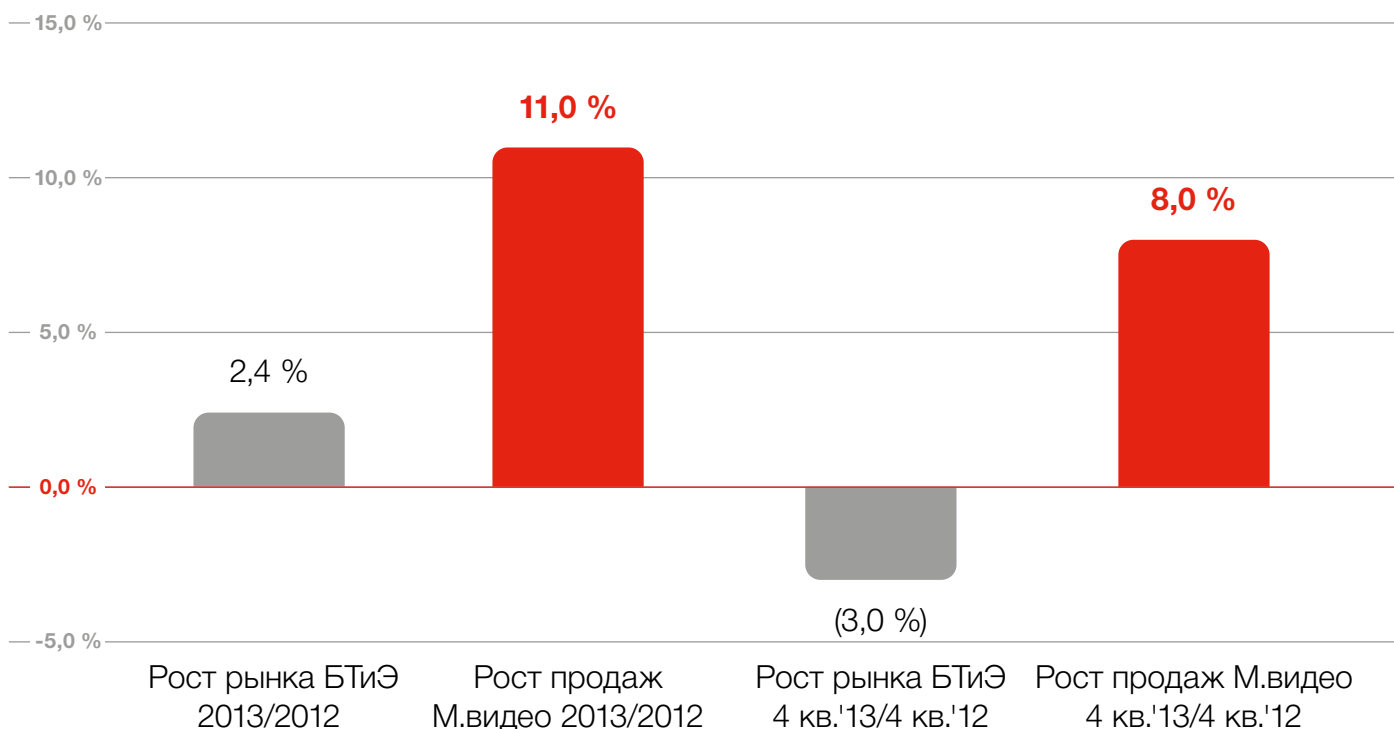
Источник: данные Компании

ДОЛЯ РЫНКА, КОНКУРЕНЦИЯ И ВАЛОВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

«М.видео» конкурирует как с национальными, так и с региональными розничными продавцами бытовой техники и электроники по всей России, а также со специализированными магазинами по продаже компьютеров, мобильных телефонов и фототоваров. Компания демонстрирует более высокие темпы роста выручки благодаря использованию передовых технологий в сфере продаж и высоким стандартам обслуживания покупателей.

При росте продаж практически на 11% в сравнении с ростом рынка на 2,4% (по данным исследования GfK) в 2013 году, «М.видео» укрепила лидерские позиции в сегменте специализированных сетей (Consumer Electronics Specialists, CES), торгующих широким спектром домашней техники и электроники, а также на рынке БТиЭ в целом. Рыночная доля «М.видео» выросла с 12,4% в 2012 году до 13,3% в 2013 году; в сегменте CES эта доля увеличилась с 23,1% в 2012 году до 24,7% в 2013 году.

Рост выручки «М.видео» в сравнении с ростом рынка БТиЭ в 2013 году, %



Источник: GfK, данные Компании

В очередной раз Компания подтвердила свою репутацию лидера продаж в таких товарных категориях, как стиральные машины, холодильники, телевизоры с плоским экраном (Flat TV), аудиосистемы Hi-Fi и кофе-машины, значительно увеличив свою долю в таких сегментах рынка, как ноутбуки, цифровые фотоаппараты со сменной оптикой и зеркальные фотокамеры. Рост продаж «М.видео» в таких категориях, как смартфоны, планшетные компьютеры и Смарт-ТВ, в 2013 году также заметно опережал средний по рынку.

Основой этого успеха стали следующие результаты. Каждый четвертый телевизор, продающийся в России, покупается в «М.видео», при этом доля Компании в продажах Смарт-ТВ превышает 70%; в 2013 году было продано рекордное количество телевизоров, 2 миллиона штук! «М.видео» занимает доминирующее положение в таких товарных категориях, как аудиосистемы Hi-Fi (30% рынка), стиральные машины (19% рынка), холодильники (18% рынка) и посудомоечные машины (16% рынка).

Позитивная динамика продаж в различных категориях была также обусловлена эксклюзивными предложениями высокотехнологичных товаров и новинок в 2013 году. «М.видео» дала старт продажам в России многочисленным популярным гаджетам и новейшей технике для дома, в том числе Ultra HD ТВ (телевидение сверхвысокой четкости), включая Hi-End телевизоры с диагональю 85 дюймов и OLED-телевизоры с изогнутым экраном. Компания расширила линейку мобильных аксессуаров за счет таких инновационных устройств, как смарт-часы, смарт-браслеты, фитнес-трекеры, приспособления для экшн-камер, а также оперативно отреагировала на заметно выросший спрос на внешние жесткие диски емкостью более 1 Тб.

Четвертый год подряд Компания улучшает свою валовую рентабельность. Среди основных факторов, обусловивших рост торговой маржи, необходимо назвать акцент на эксклюзивных брендах и гибком товарном ассортименте, изменения в товарной матрице, выразившиеся в росте среднего чека, а также поддержание сбалансированных позиций по оборотному капиталу с ключевыми производителями товаров.

В 2013 году «М.видео» удалось увеличить объем бонусов от поставщиков (на основе компенсационных соглашений по закупочным ценам), снижая негативное влияние на рентабельность, вызванное дефляцией рыночных цен и эффектом промо-кампаний.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И СОТРУДНИКАМИ

В «М.видео» уверены, что лояльность покупателей – ключ к успеху Компании на рынке. Покупатели выбирают магазины «М.видео», так как знают, что смогут получить в них качественную консультацию по продуктам и аксессуарам, ознакомиться с новинками. Персонал магазинов всегда готов дать совет или помочь в выборе компонентов для правильной установки и эксплуатации техники на дому.

Помимо широкого ассортимента товаров в магазинах сети клиентам «М.видео» предлагаются услуги круглосуточного колл-центра, организация работы которого в 2012 году было передано внешнему подрядчику в целях оптимизации расходов. Вне зависимости от того, был ли товар приобретен в магазине «М.видео» или нет, операторы колл-центра проконсультируют вас по любым вопросам: от месторасположения и часов работы магазинов до способов использования и установки того или иного продукта.

Свыше 3,5 млн. звонков было обработано специалистами колл-центра в 2013 году (на 10 % больше, чем в 2012), а также принято около 500 заказов; покупательская конверсия улучшилась с 4% в январе 2013-го до 9 % в декабре того же года. Для клиентов были запущены новые сервисы, такие, как консультация англо-говорящего специалиста, персональная помощь при обработке предоплаченного онлайн-заказа и т.п.

В «М.видео» был введен в действие внутренний модуль «Инциденты», призванный упорядочить обратную связь от покупателей и использующий все средства коммуникации с клиентом: звонки, анкетирование в магазинах, интернет, электронная почта. В модуле установлена единая форма обратной связи для покупателей, которая содержит оценочную шкалу NPS (Net Promoter Score), данные покупателя и тему обращения. За 2013 год было получено 16 000 отзывов клиентов, сокращение количества жалоб к чекам по сравнению с 2012 годом составило 64%. Показатель NPS «М.видео», согласно данным обратной связи и независимым исследованиям, стабильно рос в течение всего отчетного периода и к декабрю 2013 года составил 59%.

В 2013 году Компания продолжила дальнейшее внедрение в своих подразделениях программы «Мой клиент – моя ответственность», в рамках которой во всех магазинах сети были открыты специализированные сервисные зоны. В сервисных зонах покупателям предоставляются различные услуги, например, проверка товаров, установка программного обеспечения, диагностика

и т.п. Сотрудники сервисных зон проводят консультации клиентов по эксплуатации приобретенной продукции, а также оказывается помощь тем, кто хотел бы перенести личную информацию со своего прежнего устройства (телефона, компьютера) на новый девайс. Директора магазинов и торговый персонал активно включаются в коммуникации с клиентами и на деле следуют девизу «М.видео» «Нам не все равно!».

В 2013 году Компания запустила программу утилизации поддержанной бытовой техники в 99 магазинах в 32 городах: при доставке на дом новых приобретений, можно сдать старые устройства на бесплатную утилизацию. Даже если техника была куплена не в магазинах сети, клиенты все равно имеют возможность принести ее в «М.видео» для последующей переработки или уничтожения.

В прошедшем году Компания удвоила количество специализированных фотосалонов в своих магазинах, доведя их число до 60; в фотосалонах «М.видео» представлен расширенный ассортимент камер, объективов и аксессуаров для фотосъемки как для любителей, так и для профессионалов фотодела. Средний чек в категории Фото для фотосалонов традиционно выше на 15% среднего по сети. Подобным же образом Компания запускает специализированные зоны приготовления кофе; на сегодняшний день кофе-зоны функционируют в 22 магазинах «М.видео».

В «М.видео» работает программа лояльности покупателей «М.видео Бонус» на базе CRM-решения Oracle Siebel. В 2013 Компания провела редизайн программы и перевела все расчеты в единую «валюту», бонусные рубли. В течение 2013 года число зарегистрированных участников программы «М.видео Бонус» увеличилось почти на 1 млн. человек, достигнув 8 млн. пользователей. Каждая вторая покупка в «М.видео» была сделана участниками бонусной программы.

Сотрудники – ключевое конкурентное преимущество «М.видео». Компания уделяет большое внимание привлечению лучших кадров и обучению персонала, ставя своей целью формирование уникальной корпоративной культуры. В «М.видео» действует многоуровневая система тренингов по ознакомлению продавцов с новейшими разработками в сфере бытовой электроники. В Корпоративном Университете «М.видео» проходят обучение будущие директора магазинов и менеджеры секций.

Динамика численности персонала (в расчете на FTE) в 2012-2013 гг., на конец периода

	2012	2013	Изменение, %
Центральный офис (включая Электронную Коммерцию)	822	886	8%
Колл-центр	76	91	20%
Региональная администрация (включая Сервис и аспирантов)	623	578	-7%
Магазины	16 718	16 859	1%
Всего персонал FTE	18 239	18 414	1%

Источник: данные Компании

Бренд «М.видео» – второй по значимости актив Компании после персонала. Поэтому Компания не открывает новые торговые точки на основе франчайзинга, но предпочитает организовывать прямое управление сетью через собственных сотрудников, гарантируя строгое соблюдение стандартов «М.видео» в каждом магазине, где бы он ни находился. В основе идеологии бренда «М.видео» лежат ключевые корпоративные ценности: честность, равнодушие, взаимоуважение и открытость к переменам. Компания прилагает максимум усилий к тому, чтобы все сотрудники разделяли и принимали эти ценности, полностью концентрируясь на интересах покупателей.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

«М.видео» является крупнейшей розничной сетью на рынке электроники и бытовой техники в России, поэтому мы отдаем себе отчет в том, что товары, которые продаются в наших магазинах, делают жизнь людей более комфортной, но также могут оказывать непрогнозируемое воздействие на окружающую среду.

Корпоративная символика «М.видео» остается красно-белой, однако Компания активно пропагандирует «зеленые» ценности, продвигая и отстаивая бережное отношение к окружающей среде. Более 18 000 сотрудников Компании естественно имеют свои собственные планы на жизнь, увлечения и интересы, однако нас всех объединяет одно – стремление сделать окружающий нас мир лучше и чище.

2013 год стал поворотным для многих направлений корпоративной социальной ответственности «М.видео». В феврале 2013 года был создан новый благотворительный фонд «Красивые дети в красивом мире», основной миссией которого является оказание помощи тяжелобольным детям, а также различные экологические мероприятия.

В течение 2013 года фонд профинансировал 42 хирургические операции для 38 детей в 18 регионах страны. В рамках экологической инициативы фондом были организованы и осуществлены три специализированных проекта, направленных на охрану окружающей среды в национальных заповедниках и природных парках: создание культурно-познавательного туристического рекреационного маршрута «Преданья старины глубокой» (<http://www.poozerie.ru/ru/fayli/>) в национальном парке «Смоленское поозерье»; обустройство высокогорного приюта «Гремучий ключ» на Южном Урале и создание на его базе визит-центра «Скалы Откликного» в национальном парке «Таганай» (www.taganay.org/grant.php); изучение, сохранение, популяризация орлана-белохвоста в Волжско-Камском государственном природном биосферном заповеднике (www.vkgz.ru/orlan).

Фонд был удостоен Почетной грамоты Российского национального офиса FSC за весомый вклад в расширение ассортимента FSC-сертифицированной продукции. FSC (Лесной Попечительский совет) – международная некоммерческая организация в области лесной сертификации. Его задача состоит в том, чтобы контролировать всю цепочку процессов, начиная с ведения лесных хозяйств и заканчивая переработкой, транспортировкой и продажей лесной продукции (бумаги, бумажных пакетов и т.д.). На каждом этапе продукция должна подтверждать стандарт FSC и получать сертификацию для использования зарегистрированного знака FSC. С 2013 года бумажные пакеты, продающиеся в магазинах «М.видео», отмечены знаком FSC.

Компания также организовала экспедицию в один из самых заповедных уголков России – на остров Ольхон (Байкал). Волонтеры «М.видео» приняли участие в очистке от мусора территории заповедника.

«М.видео» стала одной из первых компаний на российском рынке, которая прекратила продажи ламп накаливания, для которых существует замена в виде новых высококачественных энергосберегающих ламп, а также продажи ЭЛТ-телевизоров. Мы активно пропагандируем среди покупателей идеи перехода на энергосберегающие технологии, а также стимулируем возврат и утилизацию устаревшей бытовой техники.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

«М.видео» и впредь намерена предлагать своим покупателям самые модные новинки и другую высококачественную продукцию во всех магазинах сети, где бы они ни находились, поддерживая уверенность потребителей в том, что «М.видео» – лучшее место для встречи людей и электроники в России.

Ориентация на нужды потребителя остается главным приоритетом для всех сотрудников Компании.

В 2013 году планируется открыть 30 новых магазинов, а также распространить услугу онлайн-кредитования еще в 20 городах России.

Важнейшим направлением развития бизнеса «М.видео» в 2013 году и в дальнейшем будет реализация стратегии Интегрированных продаж (Omni-Channel). Компания нацелена на повышение эффективности своих операций и оптимизацию издержек при одновременном расширении товарного ассортимента во всех каналах продаж. «М.видео» также рассчитывает на сохранение хороших отношений с производителями техники, благодаря которым Компании удастся эффективно конкурировать по самым актуальным ценовым предложениям на рынке.

В 2013 году планируется открыть 10 специализированных салонов красоты и здоровья (по аналогии с существующими фотосалонами) в магазинах сети.

В ближайшее время Компания намерена приступить к реализации проекта по внедрению новой веб-платформы для своего онлайн бизнеса, создаваемой на базе решений от Oracle ATG и SAP CRM. Старт программы состоялся в конце 2013 года; запуск пилотного проекта ожидается в 2014 году, а завершение работ – в 2015 г. Планируется, что новая веб-платформа позволит «М.видео» улучшить пользовательский интерфейс существующих сайтов, оптимизировать поиск товаров и навигацию и даст Компании конкурентные преимущества в связи с внедрением новейшего ИТ-решения.

Обзор финансовых результатов

Основные финансовые показатели «М.видео» в 2011-2013 гг., млн. руб. (без НДС)

	2013	2012	2011
Чистая выручка	148 042	133 593	111 937
Валовая прибыль	38 360	32 955	27 537
% от чистой выручки	25,91%	24,67%	24,60%
Операционные расходы	31 593	27 583	22 936
% от чистой выручки	21,34%	20,65%	20,49%
Операционная прибыль (ЕБИТ)	6 767	5 372	4 601
% от чистой выручки	4,57%	4,02%	4,11%
ЕБИТДА	9 400	7 525	6 239
% от чистой выручки	6,35%	5,63%	5,57%
Чистая прибыль	5 729	4 141	3 374
% от чистой выручки	3,87%	3,10%	3,01%

ВЫРУЧКА

Чистая выручка «М.видео» возросла в 2012 году на 10,8% до 148 млрд. рублей в результате открытия новых магазинов и расширения географии интернет-продаж, а также роста выручки реконструированных магазинов.

Открытие 42 новых магазинов в 2012 году, 40 новых магазинов в 2013 году, открытие 35 новых интернет-городов – все это способствовало позитивной динамике выручки Компании в 2013 году.

Позитивное единовременное влияние на выручку в размере 536 млн. рублей оказало также изменение оценки отложенной выручки по картам лояльности «М.видео Бонус» в первой половине 2013 года. В предыдущие периоды Компания не могла оценить однозначно процент неиспользования участниками программы начисляемых бонусных рублей для целей учета, однако в 2013 году необходимая для этого информация была накоплена. Речь идет о неиспользованных бонусных баллах, «сгоравших» до того, как покупатель накапливал определенное количество баллов, необходимых для совершения покупки. Данный эффект переоценки также имел позитивное влияние на валовую рентабельность, показатель ЕБИТДА и, за вычетом налогов, в размере примерно 400 млн. рублей, на чистую прибыль 2013 года.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ

В % от выручки валовая прибыль «М.видео» выросла на 1,24% до 25,9% или же до 38,4 млрд. рублей. Прирост валовой прибыли был достигнут благодаря улучшениям, полученным в управлении товарным ассортиментом, в частности, за счет роста продаж малой бытовой техники, имеющей более высокую рентабельность, а также различных дополнительных услуг и сервисов; кроме того, на улучшение показателя валовой прибыли оказали влияние некоторая экономия на логистических издержках и снижение резервов под обесценение товарно-материальных запасов.

В условиях высокой конкуренции и снижающихся рыночных цен, Компания активно сотрудничала с поставщиками и производителями продукции, минимизируя возникающий негативный эффект для валовой прибыли. В частности, Компания активно привлекала поставщиков к проведению промо-акций, компенсируя часть выпадающих доходов.

КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в 2013 году увеличились на 14,3% до 33,6 млрд. рублей против 29,4 млрд. рублей годом ранее. Как процент от выручки эти расходы выросли на 0,7% с 22% в 2012 году до 22,7% в 2013 г.

Коммерческие, общие и административные расходы в 2012-2013 гг., млн руб. и как % от чистой выручки

	Год, завершившийся			
	31 декабря 2013 г.		31 декабря 2012 г.	
Заработная плата и соответствующие налоги	9 678	6,5 %	8 742	6,5 %
Арендные расходы (за вычетом доходов от субаренды)	7 422	5,0 %	6 480	4,9 %
Расходы на рекламу и продвижение товаров	3 942	2,7 %	3 665	2,7 %
Складские расходы	2 204	1,5 %	1 757	1,3 %
Оплата коммунальных услуг	1 491	1,0 %	1 331	1,0 %
Банковские услуги	1 034	0,7 %	779	0,6 %
Доставка клиентам	984	0,7 %	754	0,6 %
Прочие издержки реализации, общие и административные расходы *	4 178	2,8 %	3 715	2,8 %
Обесценение и амортизация	2 633	1,8 %	2 153	1,6 %
Итого	33 566	22,7%	29 376	22,0%

* В число прочих позиций входят: услуги охраны, центр обслуживания, ремонт и техническое обслуживание, банковские сборы, упаковочные материалы и сырье, консультационные услуги, командировочные расходы и т.п.

В целом рост коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в 2013 году был связан с увеличением расходов на складские расходы, доставку клиентам, амортизацию и, в меньшей степени, расходов на аренду.

Расходы по заработной плате и соответствующим налогам практически не увеличились как процент от выручки, оставшись на прошлогоднем уровне. В абсолютном выражении рост затрат был обусловлен открытием новых магазинов, в то время как расходы на штат центрального офиса оставались под контролем и не превысили уровня прошлого года. Тем не менее, при росте продаж сопоставимых магазинов всего на уровне 1%, достигнутая экономия была нивелирована зарплатной инфляцией.

Расходы на аренду торговых площадей и коммунальные услуги незначительно увеличились на 0,17% как процент от выручки в 2013 году. Причиной тому стали следующие факторы. Ежегодная индексация оказалась выше продаж сопоставимых магазинов в 2013 году. Кроме того, на арендные расходы повлияло обесценение российского рубля в течение года, т.к. около 40% арендных ставок номинированы в различных валютах.

Расходы на рекламу и продвижение в 2013 году немного снизились в процентах от выручки; Компания продолжает оптимизировать издержки в этом направлении, как с точки зрения объема затрат, так и эффективности рекламных носителей.

Складские расходы в 2013 году росли в связи с ростом стоимости складского обслуживания и увеличением объема проходящих через склады товаров из-за изменений ассортимента в пользу увеличения доли бытовой техники (white goods). Объемы хранения в 2013 году выросли на 13% против предыдущего года. Кроме того, Компания открыла новый Центральный Распределительный Центр в Московской области.

Рост расходов на банковское обслуживание в 2013 году был обусловлен увеличением использования покупателями кредитных/дебитных карт при оплате покупок. В начале 2012 года примерно 9% выручки формировалось за счет карточных платежей, но уже к концу того года их доля в продажах выросла до 26%. Этот же уровень сохранялся и в течение 2013 года. Рост карточных платежей до текущих 26% от выручки связан с запуском программ лояльности рядом российских банков: покупатели предпочитают совершить платеж картой, с тем, чтобы иметь возможность копить бонусные баллы, а не снимать наличные в банкомате, как это было ранее.

Расходы по доставке товаров на дом в 2013 году росли соответственно с увеличением объема онлайн-операций «М.видео».

Среди прочих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов затраты на безопасность, а также на реконструкцию магазинов показали умеренно позитивную динамику, так как Компания особо фокусировалась на экономии в данных сферах в ходе бюджетного процесса.

Обесценение и амортизация выросли в 2013 году в связи с запуском нескольких ИТ-проектов в 2012-2013 гг., а также реконструкцией существующих магазинов.

ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Прочие операционные доходы (за вычетом расходов) возросли на 10% с 1,8 млрд. рублей в 2012 году до 2 млрд. рублей в 2013 г. Прочие операционные доходы включают комиссии от банков за выдачу потребительских кредитов в магазинах сети, доходы от доставки на дом и доходы от рекламы поставщиков в магазинах. Стоимость доставки для клиента не покрывает все издержки Компании по предоставлению данной услуги, однако в целом, благодаря росту Интернет-продаж, необходимо отметить заметное увеличение дохода от доставки товаров на дом.

ЧИСТЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ДОХОД

В 2013 году Компания получила чистый финансовый доход третий год подряд. В течение последних лет «М.видео» не привлекала кредитов, номинированных в иностранных валютах, осуществляя только краткосрочные заимствования для открытия новых магазинов, что позволило Компании иметь на конец каждого отчетного периода чистый доход от финансовых операций.

В 2013 году чистые финансовые расходы или процентные расходы незначительно снизились, так как Компания перенесла выплату годовых дивидендов на конец года в связи с планированием сделки по поглощению конкурирующей сети. Средства, предназначенные для выплаты дивидендов, находились в течение этого времени на банковских депозитах, приносящих процентный доход.

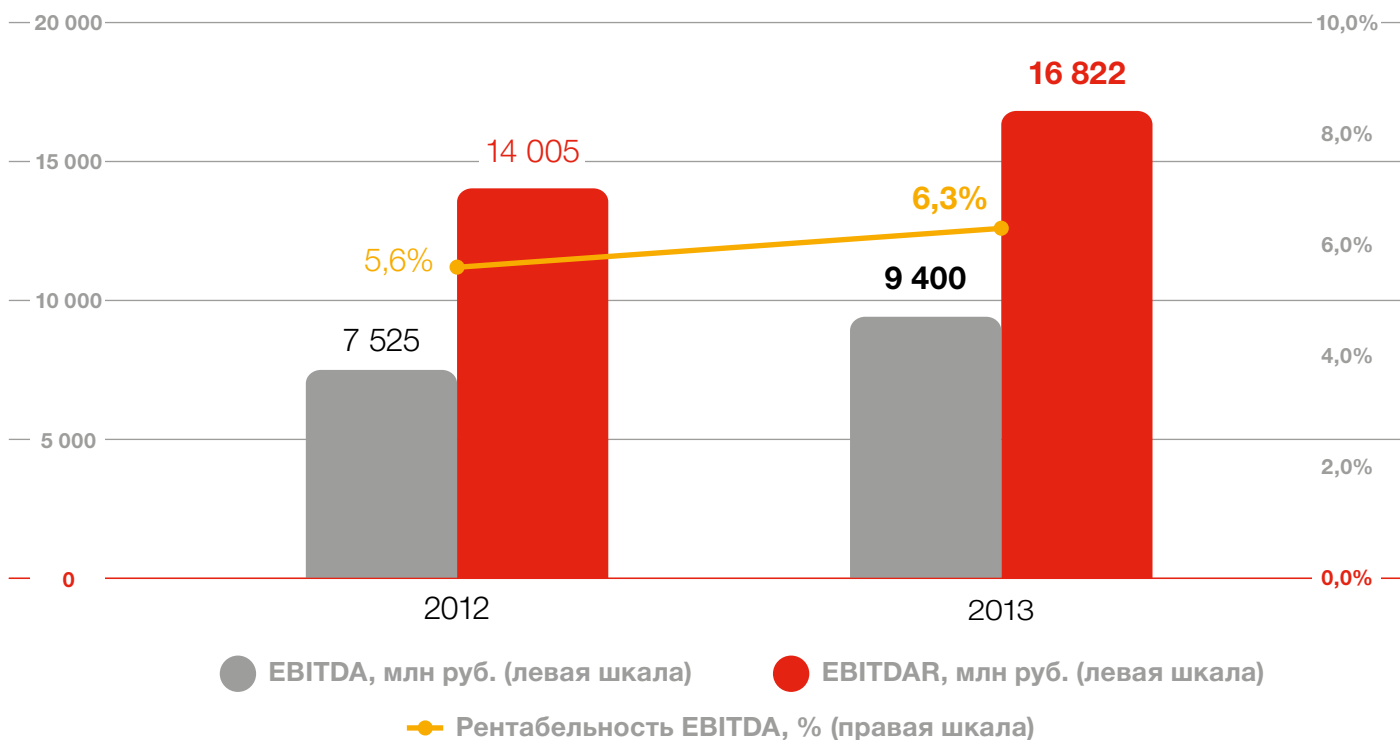
РАСХОД ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ

Эффективная ставка налога на прибыль в 2013 году снизилась до 23,1% в сравнении с 25% в 2012 году. Снижение эффективной ставки налога было достигнуто за счет контроля за необлагаемыми статьями расхода на фоне роста прибыли до налогообложения в 2013 году на 26%.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД

Чистая прибыль за год увеличилась на 39%, с 4,1 млрд. рублей в 2012 году до 5,7 млрд. рублей в 2013 году.

Динамика EBITDA/EBITDAR в 2012-2013 гг.



Источник: данные Компании

EBITDA

Показатель EBITDA увеличился на 25% с 7,5 млрд. рублей в 2012 году до 9,4 млрд. рублей в 2013 году. Рентабельность по EBITDA улучшилась до 6,3% против 5,6% годом ранее. Без учета эффекта одновременного влияния на выручку изменения оценки отложенной выручки по картам лояльности, Компания достигла поставленной перед собой цели – показать рентабельность по EBITDA на уровне 6% в 2013 году.

АКТИВЫ И ПАССИВЫ

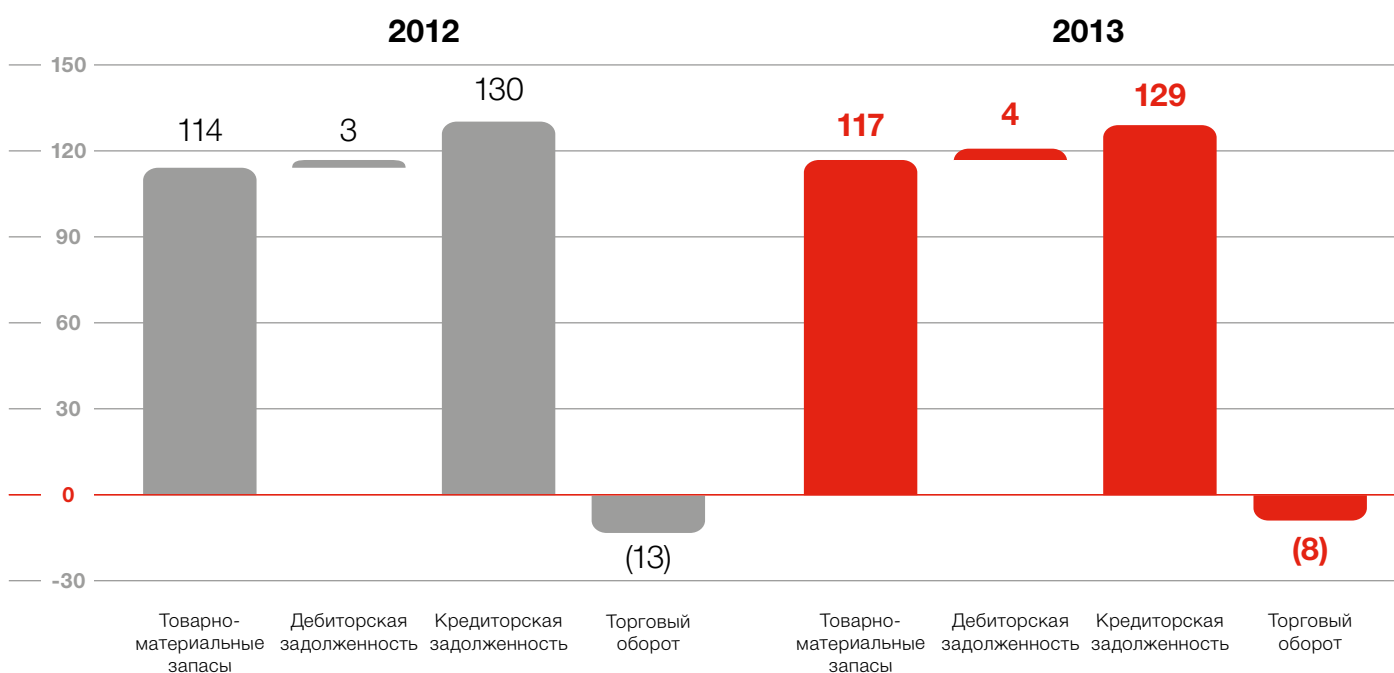
Как и в предыдущие годы, в 2013 году Компания располагала прозрачным консолидированным балансом, в котором единственными крупными позициями среди активов были «Основные средства», «Товарно-материальные запасы», «Денежные средства и их эквиваленты», а среди пассивов - «Торговая кредиторская задолженность».

Рост основных средств был обусловлен расширением сети и реконструкцией существующих магазинов, в то время как нематериальных активов – запуском ИТ-проектов. Инвестиции в совершенствование ИТ-системы Компании будут продолжены и в будущем.

Управление уровнем оборотного капитала в 2013 году оставалось в фокусе внимания менеджмента Компании. В работе с поставщиками «М.видео» продолжает придерживаться паритета между кредиторской задолженностью и товарно-материальными запасами, достигнутого в 2009 году. Это обеспечивает финансовую устойчивость бизнес-модели «М.видео» при наличии достаточных денежных средств на балансе и чистого дохода от финансовых операций. Текущее отношение кредиторской задолженности к товарно-материальным запасам составляет 1,14 против 1,10 в 2012 г.

Денежные средства и их эквиваленты увеличились в отчетном году на 4 млрд. до 11,5 млрд. рублей против 7,6 млрд. рублей в 2012 г.

Оборот денежных средств в 2012-2013 гг., дней



Источник: данные Компании

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Движение денежных средств от операционной деятельности

«М.видео» продолжает генерировать существенный поток наличности от операционной деятельности. В 2013 году Компания увеличила поступление денежных средств от операционной деятельности на 6,7 млрд. рублей благодаря позитивным изменениям в оборотном капитале.

Почти 10,5 млрд. рублей денежных средств от операционной деятельности, наряду с 4 млрд. рублей чистых активов позволяют Компании направлять значительные средства на выплату дивидендов.

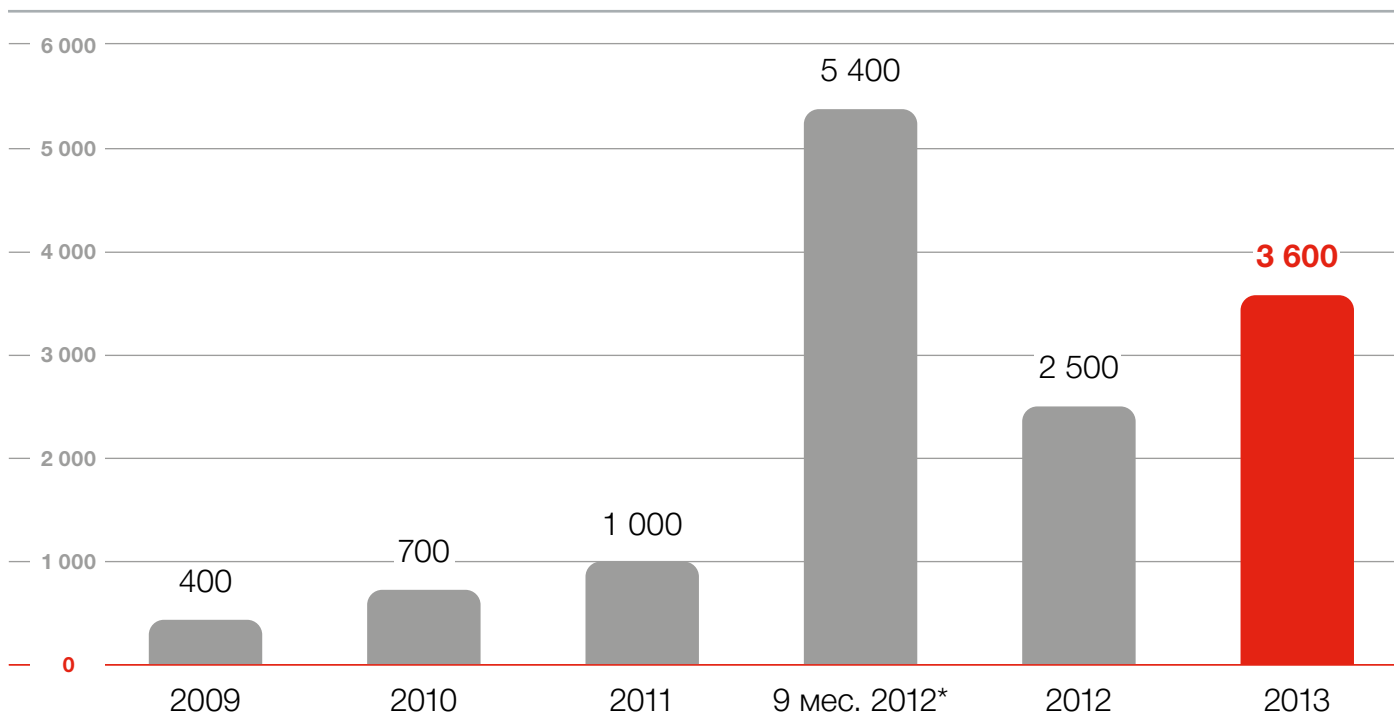
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности

В 2013 году Компания инвестировала 4,4 млрд. рублей в рамках программ капитальных затрат, на 400 млн. рублей больше, чем в 2012 году. Как и в предыдущем году, основными капитальными затратами стали инвестиции в открытие новых магазинов и оптимизацию цепочки поставок.

Движение денежных средств от финансовой деятельности

В 2013 году чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, включали в себя выплаченные дивиденды в размере 2,5 млрд. рублей против 6,3 млрд. рублей годом ранее.

Дивидендные выплаты в 2009-2013 гг.



* Специальные дивиденды.

Источник: данные Компании

Чистые денежные средства

Компания увеличила показатель чистого денежного баланса на 4 млрд. рублей с 7,5 млрд. рублей в 2012 году до 11,5 млрд. рублей в 2013 году в связи с положительными изменениями в оборотном капитале.

Совет директоров и менеджмент

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ



**АЛЕКСАНДР
ПРИСЯЖНЮК**
Независимый
член Совета



ДЭВИД ХАМИД
Независимый
член Совета,
Заместитель
Председателя
Совета



**ЭДРИАН
БЕРЛТОН**
Независимый
член Совета



ПИТЕР ГЕРФИ
Независимый
член Совета,
Председатель
Совета



ВАЛЬТЕР КОХ
Независимый
член Совета



**АЛЕКСАНДР
ТЫНКОВАН**
Член Совета,
Президент



УТТО КРОЙЗЕН
Независимый
член Совета



**МИХАИЛ
КУЧМЕНТ**
Независимый
член Совета



ПАВЕЛ БРЕЕВ
Член Совета,
Вице-президент,
директор по
развитию

АЛЕКСАНДР ПРИСЯЖНИК

Независимый член Совета

Александр Присяжнюк родился 23 мая 1972 года. Окончил Кубанский Государственный Университет в 1995 году. Александр Присяжнюк с 1997 года по конец 2008 года занимал различные должности и входил в Совет Директоров Группы компаний «Магнит» и ее предшественниц. С 2010 года является членом Совета Директоров ОАО «ДИКСИ Групп».

ДЭВИД ХАМИД

Независимый член Совета, Заместитель Председателя Совета

Дэвид Хамид (David Hamid) родился 11 декабря 1951г. В 1973г. окончил Университет г. Брэдфорда (Великобритания). Дэвид Хамид является независимым директором в Совете директоров М.видео с февраля 2007г. С 2008г. по настоящее время – Председатель наблюдательного совета в Music for Youth, а также Ideal Shopping Ltd. и Game Retail Ltd.

ЭДРИАН БЕРЛТОН

Независимый член Совета

Эдриан Берлтон родился 29 августа 1969 г. В 1991 г. он окончил Университет Ньюкасл-апон-Тайн (Великобритания) по специальности «вычислительная техника». В период с 2003 г. по 2012 г. г-н Берлтон работал в британской Home Retail Group plc в должности директора по развитию бизнеса и интегрированным продажам. В настоящее время Эдриан Берлтон исполняет обязанности главного операционного директора (CEO) и члена наблюдательного совета в Studio Moderna Holdings BV, одного из ведущих европейских провайдеров услуг в области интегрированных продаж. Эдриан Берлтон был избран в Совет директоров ОАО «Компания «М.видео» в качестве независимого директора в июне 2013 г.

ПИТЕР ГЕРФИ

Независимый член Совета, Председатель Совета

Питер Герфи родился в 1959г. В 1985г. он окончил Университет Экономики (Австрия), получив степень магистра. Много лет он проработал в компании Марс Инк. (Mars Inc.), а затем занимал должность Генерального директора (CEO) в компании Меркур суперсторз (Merkur superstores) в Австрии (Rewe-group). С марта 2007г. г-н Герфи является независимым директором и Председателем Совета директоров ОАО «Компания «М.видео». С 2010 по 2013 годы входил в состав Совета директоров австрийской мебельной группы Кика/Лейнер (Kika/Leiner). Г-н Герфи является владельцем и руководителем независимой фирмы, специализирующейся на консультировании розничных компаний в области международной стратегии.

ВАЛЬТЕР КОХ

Независимый член Совета

Вальтер Кох родился в 1962 г. В 1988 окончил Университет прикладных наук в г. Аален (Германия). Г-н Кох имеет более чем 20-летний опыт работы в индустрии бытовой электроники, занимал руководящие посты в таких крупнейших европейских компаниях-производителях бытовой техники, как AEG и Electrolux, отвечая за логистику и управление цепочкой поставок (Supply Chain management). В 2007-2010 г. Вальтер Кох занимал должность исполнительного вице-президента и операционного директора компании «Санитек» (Финляндия). В настоящее время Вальтер Кох управляет созданной им консалтинговой компанией. Вальтер Кох является независимым директором в Совете директоров М.видео с ноября 2010г., с 2011 по 2013 год входил в состав Наблюдательного совета HTL-Strefa S.A. (Польша).

АЛЕКСАНДР ТЫНКОВАН

Член Совета, Президент

Александр Анатольевич Тынкован родился 14 июня 1967г. В 1992г. окончил Московский энергетический институт. В 1993г. им была основана компания «М.видео», руководителем которой Александр Тынкован является и по настоящее время. С 2008 года по настоящий момент входит в состав Наблюдательного Совета X5 Retail Group N.V.

УТТО КРОЙЗЕН

Независимый член Совета

Утто Кройзен (Utho Creusen) родился 24 апреля 1956 г. В 1979 году окончил Университет г. Кельна (Германия). В 2001-2008 г.г. - Член Правления компании Медиа-Сатурн Холдинг. С февраля 2010 года – неисполнительный директор DSG International Group. С марта 2013 года вошел в состава Совета директоров Unternehmensgruppe Theo Muller, Zurich в качестве независимого директора.

МИХАИЛ КУЧМЕНТ

Независимый член Совета

Михаил Львович Кучмент родился 28 августа 1973 г. В 1996 г. окончил Московский физико-технический институт (МФТИ). В 2004-2005 гг. – директор по маркетингу компании «М.видео», в 2005 - 2008 гг. – коммерческий директор «М.видео». В настоящее время – Вице-Президент ООО «Домашний интерьер». С ноября 2013 является членом Совета директоров ООО ИКБ «Совкомбанк».

ПАВЕЛ БРЕЕВ

Член Совета, Вице-президент, директор по развитию

Павел Юрьевич Бреев родился 22 апреля 1967г. В 1986г. окончил Московский Авиационный Моторостроительный Техникум. Павел Бреев – один из основателей «М.видео» и работает в Компании с 1993 г. Он является членом Совета директоров и с апреля 2013 года - Генеральный директор ООО «М.видео Менеджмент».

МЕНЕДЖМЕНТ



	Имя	Должность
1	АЛЕКСАНДР ТЫНКОВАН	Президент
2	ПАВЕЛ БРЕЕВ	Вице-президент, директор по развитию
3	ЭНРИКЕ ФЕРНАНДЕС	Коммерческий директор
4	ИРИНА ИВАНОВА	Директор по ИТ и управлению цепочкой поставок

	Name	Position
5	СТИВЕН ЛЬЮИС	Директор по розничным продажам
6	КРИСТОФЕР ПАРКС	Финансовый директор
7	НАТАЛЬЯ МАЛЕЕВА	Директор по кадрам
8	ОЛЬГА ТУРИЩЕВА	Директор по электронной коммерции и маркетингу

Корпоративное управление

«М.видео» в полной мере соблюдает российский Кодекс корпоративного поведения и стремится соответствовать самым высоким международным стандартам корпоративного управления.

«М.видео» прилагает все усилия для раскрытия информации о компании на своевременной и регулярной основе, обеспечивая всем акционерам равную доступность публикуемой информации. «М.видео» стремится соблюдать разумный баланс между открытостью, прозрачностью и коммерческой тайной. В части публичного раскрытия информации деятельность компании полностью соответствует российскому законодательству и правилам листинга российских бирж. «М.видео» раскрывает информацию посредством пресс-релизов, через уполномоченные новостные ленты, а также на корпоративном сайте.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

В 2003 году компания сформировала консультационный совет, большинство членов которого были избраны в Совет директоров ОАО «Компания «М.видео» на внеочередном Общем собрании акционеров, состоявшемся 27 февраля 2007 года.

В Совете директоров «М.видео» девять мест, шесть из которых занимают независимые директора. Критерии независимости директоров определяются в соответствии с российским Кодексом корпоративного поведения, а также лучшими мировыми стандартами корпоративного управления. Каждый из независимых директоров Компании обладает уникальными знаниями и опытом в сфере ритейла, бытовой электроники, управления поставками и т.п.

По состоянию на 31 декабря 2013 года Председателем Совета директоров являлся независимый директор Питер Герфи.

На эту дату в Совет директоров также входили: Александр Тынкован, основатель и Президент Компании, Павел Бреев, со-основатель, вице-президент и директор по развитию сети и независимые директора Дэвид Хамид, Вальтер Кох, Стюарт Лейтон, Александр Присяжнюк, Эдриан Берлтон, Утто Кройзен и Михаил Кучмент.

В соответствии с российским Кодексом корпоративного поведения и лучшей деловой практикой в июне 2007 года были избраны Комитет по аудиту и Комитет по вознаграждениям при Совете директоров ОАО «Компания «М.видео». Членами и председателями этих комитетов стали независимые члены Совета директоров.

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО АУДИТУ

Состав и заседания

В состав Комитета по аудиту в 2013 году входили Дэвид Хамид (Председатель) и Александр Присяжнюк. Дэвид Хамид и Александр Присяжнюк являются независимыми и неисполнительными директорами Совета директоров. Председатель Комитета обладает соответствующим опытом и навыками.

В 2013 году состоялось 5 заседаний Комитета по аудиту. Члена Комитета посетили все заседания, состоявшиеся в 2013 году. На все заседания Комитета были приглашены представители внешнего аудитора, Финансовый директор, Руководитель подразделения внутреннего аудита с тем, чтобы члены Комитета по аудиту обладали полной и достоверной информацией необходимой им для выполнения своих функций в Комитете.

Кроме того, в течение 2013 году члены Комитета встречались отдельно с представителями внешнего аудитора.

Роль Комитета по аудиту

Совет директоров делегировал Комитету по аудиту полномочия по рассмотрению и контролю за полнотой и целостностью финансовой отчетности, а также иных официальных заявлений, относящихся к финансовым результатам и показателям Группы; рассмотрению спорных вопросов в области политики по подготовке отчетности и принимаемых решений в части их отражения в финансовой отчетности; проверке систем внутреннего контроля; контролю за эффективностью выполняемой функции внутреннего аудита Группы; ознакомлению и последующему утверждению плана работы поздравления внутреннего аудита на год, проведению ежегодной оценке работы внешнего аудитора; по контролю за независимостью внешнего аудитора; рассмотрению и утверждению размера вознаграждения внешнего аудитора, условий сотрудничества с ним, а также предоставлению рекомендаций, в случае необходимости переназначения внешнего аудитора. Объем полномочий Комитета по аудиту закреплен Положением о Комитете по аудиту, который доступен на корпоративном сайте.

Ключевые вопросы, рассмотренные Комитетом по аудиту

В 2013 году Комитет по аудиту рассмотрел следующие ключевые вопросы: промежуточную, полугодовую и годовую отчетность; рекомендации внешнего аудитора в отношении бухгалтерского и налогового учета, а также вопросы, касающиеся внутреннего контроля (кроме того, позиции менеджмента в отношении данных рекомендаций); оценил ресурсы и уровень подготовленности подразделения внутреннего аудита для поддержания эффективности работы подразделения внутреннего аудита и достижениям им установленного плана; оценил отчеты о результатах деятельности подразделения внутреннего аудита, рассмотрел совместно с менеджментом и внешним аудитором сроки по подготовке финансовой отчетности по МСФО и рекомендовал продолжить совершенствоваться в сокращении сроков по подготовке годовой финансовой отчетности; провел оценку работу Комитета по аудиту и следовал рекомендациям по результатам данной оценке. В отчетном году Комитет по аудиту поставил ключевые задачи подразделению внутреннего аудита, а именно: фокус на управление бонусами поставщиков и их отражение в финансовой отчетности – были даны рекомендации по внесению определенных изменений, однако, в целом Комитет оценил управление в области бонусами поставщиков на должном (корректном) уровне.

ДЭВИД ХАМИД,

Председатель Комитета по аудиту

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ И НАЗНАЧЕНИЯМ

В 2013 году состав Комитета по вознаграждениям и назначениям оставался неизменным; его членами были г-н Дэвид Хамид, г-н Вальтер Кох и г-н Питер Герфи. Все члены Комитета являлись независимыми неисполнительными директорами. Александр Тынкован, Президент Компании и Наталия Малеева, директор по HR, были приглашены и приняли участие во всех заседаниях Комитета.

В связи с отсутствием специфических вопросов, попадающих в сферу ответственности Комитета, в течение отчетного периода Комитет провел три заседания; краткие отчеты об этих заседаниях регулярно предоставлялись Совету директоров. Все заседания Комитета прошли в полном составе.

В 2013 году в фокусе внимания Комитета был Регулярный обзор вопросов, связанных с исполнением ключевых показателей результативности (KPIs), особый акцент был сделан на вопросах перспективного планирования замещения вакансий, не только на уровне топ-менеджмента, но и в Совете директоров.

В русле реализации стратегии Omni в состав Совета директоров на Годовом общем собрании акционеров был избран кандидат, имеющий обширный опыт в электронной коммерции. Аналогичным образом, на вакантную позицию Директора по маркетингу был приглашен человек с богатым опытом работы в сфере маркетинговых коммуникаций из одной из российских телекоммуникационных компаний.

Комитет также провел обзор действующих трудовых соглашений топ-менеджмента, инициировав процедуру продления контрактов, где это было необходимо.

Новая ступень Долгосрочного плана вознаграждения («ДПВ»), предусматривающего вознаграждение менеджеров Компании за увеличение стоимости акционерного капитала (на период 2015-2017 гг.), была согласована Комитетом и утверждена Советом директоров.

Комитет также провел оценку достижения менеджментом ключевых показателей эффективности (KPIs) в 2012 году для согласования выплаты ежегодного вознаграждения.

В связи с переводом акций ОАО «Компания «М.видео» в котировальный список «А» Московской биржи и изменениями в российском законодательстве, было обновлено Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям.

Все рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям были единогласно одобрены Советом директоров.

ПИТЕР ГЕРФИ,

Председатель Комитета по вознаграждениям и назначениям

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

В Российской Федерации торги акциями ОАО «Компания «М.видео» осуществляются на Московской бирже под следующими символами и биржевыми тикерами:

Тикеры акций

Биржа	Тикер Bloomberg	Тикер Reuters
ММВБ	MVID RM	MVID MM

Международные идентификационные коды

Наименование	Код
ISIN	RU000A0JPGA0

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИЯХ

Дата IPO (РТС/ММВБ)	01.11.2007
Цена предложения	6.95 долларов США
Капитал, изысканный для операций	203 млн. долларов США
Цена на 31.12.2013	298,00 руб.
Высший/низший уровни в 2013 г.	305,59 руб./233,50 руб.
Рыночная капитализация	53,6 млрд. руб. на 31 декабря 2013 г.
Выпущенные в обращение акции	179 768 227
В свободном обращении	42,3%

ИНФОРМАЦИЯ О РЕГИСТРАТОРЕ

ОАО «Регистратор Р.О.С.Т.»

Адрес: 107996, Россия, Москва, улица Стромынка, 18 (бокс 9)

Телефоны: тел. (495) 771-73-35, факс (495) 771-73-34

Интернет-сайт: www.rrost.com

E-mail: rost@rrost.ru

Консолидированная финансовая отчетность

За год, закончившийся 31 декабря 2013 года

Заявление руководства об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2013 года	35
--	-----------

Заключение независимого аудитора	36
---	-----------

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2013 года:

Консолидированный отчет о финансовом положении	37
Консолидированный отчет о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе	38
Консолидированный отчет об изменениях в капитале	39
Консолидированный отчет о движении денежных средств	40
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	42

ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА

Руководство отвечает за подготовку консолидированной финансовой отчетности, достоверно отражающей финансовое положение ОАО «Компания «М.видео» («Компания») и дочерней компании («Группа») по состоянию на 31 декабря 2013 года, а также результаты ее деятельности, движение денежных средств и изменения в собственном капитале за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применение принципов учетной политики;
- представление информации, в т.ч. данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на консолидированное финансовое положение и консолидированные финансовые результаты деятельности Группы;
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание эффективной и надежной системы внутреннего контроля во всех компаниях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о консолидированном финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и
- выявление и предотвращение фактов мошенничества и прочих злоупотреблений.

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, была утверждена 26 марта 2014 года от имени Совета Директоров:



А. Тынкован
Президент



К. Паркс
Финансовый директор

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Акционерам ОАО «Компания М.видео»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности ОАО «Компания М.видео» и его дочерней компании (далее «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2013 года и консолидированных отчетов о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, об изменениях капитала и о движении денежных средств за 2013 год, а также примечаний, состоящих из основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации.

Ответственность руководства аудируемого лица за консолидированную финансовую отчетность

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для составления консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности данной консолидированной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы провели аудит в соответствии с российскими федеральными стандартами аудиторской деятельности и Международными стандартами аудита. Эти стандарты требуют соблюдения этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает проведение процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в консолидированной финансовой отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор процедур зависит от профессионального суждения аудитора, включая оценку рисков существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки этих рисков аудитор рассматривает систему внутреннего контроля за составлением и достоверностью консолидированной финансовой отчетности, чтобы разработать аудиторские процедуры, соответствующие обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включает оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности бухгалтерских оценок, сделанных руководством аудируемого лица, а также оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими для выражения нашего мнения о достоверности данной консолидированной финансовой отчетности.

Мнение

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2013 года, а также ее финансовые результаты и движение денежных средств за 2013 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

DELOITTE & TOUSHE

26 марта 2014 года

Москва, Российская Федерация

Седов Андрей Владимирович, партнер
(квалификационный аттестат № 01-000487 от 13 сентября 2012 года)

ЗАО «Делoitт и Туш СНГ»



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)**

	Приме- чания	31 декабря 2013 года	31 декабря 2012 года
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:			
Основные средства	6	9 696	9 645
Нематериальные активы	7	3 190	2 092
Авансы по приобретению внеоборотных активов		145	79
Отложенные налоговые активы	15	2 643	2 210
Прочие внеоборотные активы	8	562	575
Итого внеоборотные активы		16 236	14 601
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:			
Товарно-материальные запасы	9	34 215	32 259
Дебиторская задолженность и расходы будущих периодов	10	1 151	1 557
Дебиторская задолженность по налогу на прибыль		18	16
Дебиторская задолженность по прочим налогам	11	1 436	1 931
Денежные средства и их эквиваленты	12	11 542	6 521
Краткосрочные инвестиции	13	-	981
Прочие оборотные активы		21	79
Итого оборотные активы		48 383	43 344
ИТОГО АКТИВЫ		64 619	57 945
КАПИТАЛ:			
Уставный капитал	14	1 798	1 798
Добавочный капитал	14	4 576	4 576
Выкупленные собственные акции	14	(328)	(588)
Нераспределенная прибыль		7 887	4 906
Итого капитал		13 933	10 692
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:			
Отложенные налоговые обязательства	15	73	180
Резервы	20	10	28
Итого долгосрочные обязательства		83	208
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:			
Торговая кредиторская задолженность		39 159	35 586
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	16	4 548	3 690
Авансы полученные	17	1 133	987
Кредиторская задолженность по налогу на прибыль		556	993
Кредиторская задолженность по прочим налогам	18	506	907
Отложенная выручка	19	4 555	4 687
Резервы	20	146	195
Итого краткосрочные обязательства		50 603	47 045
Итого обязательства		50 686	47 253
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		64 619	57 945

Примечания на стр. 42-88 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности. Заключение независимого аудитора представлено на стр. 36.

Подписано от имени Совета Директоров: 26 марта 2014 года.



А. Тынкован
Президент



К. Парк
Финансовый директор

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА

(в миллионах российских рублей, за исключением прибыли на акцию)

	Примечания	2013	2012
ВЫРУЧКА	21	148 042	133 593
СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ		(109 682)	(100 638)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ		38 360	32 955
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	22	(33 566)	(29 376)
Прочие операционные доходы	23	2 094	1 925
Прочие операционные расходы	24	(121)	(132)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ		6 767	5 372
Финансовые доходы, нетто	25	113	182
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ		6 880	5 554
Расходы по налогу на прибыль	15	(1 151)	(1 413)
ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ за год, являющаяся СОВОКУПНЫМ ДОХОДОМ за год		5 729	4 141
БАЗОВАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ (в российских рублях)	26	32.20	23.39
РАЗВОДНЕННАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ (в российских рублях)	26	31.87	23.04

Примечания на стр. 42-88 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности. Заключение независимого аудитора представлено на стр. 36.

Подписано от имени Совета Директоров: 26 марта 2014 года.



А. Тынкован
Президент



К. Парк
Финансовый директор

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА (в миллионах российских рублей)

	Приме- чания	Акционер- ный капитал	Добавоч- ный капитал	Выкуплен- ные собствен- ные акции	Нераспре- деленная прибыль	Итого
Остаток на 31 декабря 2011 года		1 798	4 576	(588)	7 041	12 827
Признание вознаграждения в форме акций с использованием ранее выпущенных обыкновенных акций	27	-	-	-	72	72
Объявленные дивиденды		-	-	-	(6 348)	(6 348)
Итого совокупный доход за год		-	-	-	4 141	4 141
Остаток на 31 декабря 2012 года		1 798	4 576	(588)	4 906	10 692
Признание вознаграждения в форме акций с использованием ранее выпущенных обыкновенных акций	27	-	-	-	43	43
Исполнение опционов, представленных как вознаграждения в форме акций	27	-	-	260	(329)	(69)
Объявленные дивиденды	14	-	-	-	(2 462)	(2 462)
Итого совокупный доход за год		-	-	-	5 729	5 729
Остаток на 31 декабря 2013 года		1 798	4 576	(328)	7 887	13 933

Примечания на стр. 42-88 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности. Заключение независимого аудитора представлено на стр. 36.

Подписано от имени Совета Директоров: 26 марта 2014 года.



А. Тынкован
Президент



К. Парк
Финансовый директор

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)**

	Примечания	2013	2012
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Итого совокупный доход за год		5 729	4 141
<i>Корректировки:</i>			
Расходы по налогу на прибыль	15	1 151	1 413
Амортизация основных средств и нематериальных активов	22	2 633	2 153
Изменение в резерве по сомнительной дебиторской задолженности, авансам, выданным по договорам аренды и расходам будущих периодов	8,10	5	(54)
Вознаграждение в форме акций	27	43	72
Изменение в резерве на устаревшие и неходовые товарно-материальные запасы и потери товарно-материальных запасов, за вычетом излишков	9	433	702
Прочие неденежные операции, нетто		546	554
Денежные средства, полученные от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале		10 540	8 981
Увеличение товарно-материальных запасов		(2 380)	(8 502)
Уменьшение/(увеличение) дебиторской задолженности и расходов будущих периодов		380	(255)
Уменьшение/(увеличение) дебиторской задолженности по прочим налогам		472	(640)
Увеличение торговой кредиторской задолженности		3 573	2 913
Увеличение прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов		286	375
(Уменьшение)/увеличение отложенной выручки		(132)	2 132
Увеличение авансов полученных		146	185
Прочие изменения в оборотном капитале, нетто		(401)	323
Денежные средства, полученные от операционной деятельности		12 484	5 512
Уплаченный налог на прибыль		(2 131)	(1 613)
Уплаченные проценты		(26)	(113)
Расчеты по форвардным контрактам		16	(167)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности		10 343	3 619

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)**

	Примечания	2013	2012
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Приобретение основных средств		(2 308)	(2 523)
Краткосрочные инвестиции, размещенные в банках		981	(981)
Приобретение нематериальных активов		(1 689)	(756)
Проценты полученные		156	290
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности		(2 860)	(3 970)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Дивиденды выплаченные		(2 462)	(6 348)
Поступления от краткосрочных кредитов		3 742	11 987
Погашение краткосрочных кредитов		(3 742)	(11 987)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности		(2 462)	(6 348)
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ/(УМЕНЬШЕНИЕ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ		5 021	(6 699)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ на начало года		6 521	13 220
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ на конец года		11 542	6 521

Для более детальной информации по неденежным операциям см. Примечания 6, 7, 8, 10, 14, 16 и 20.

Примечания на стр. 42-88 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности. Заключение независимого аудитора представлено на стр. 36.

Подписано от имени Совета Директоров: 26 марта 2014 года.



А. Тынкован
Президент



К. Парк
Финансовый директор

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА (в миллионах российских рублей)

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Консолидированная финансовая отчетность ОАО «Компания «М.видео» («Компания») и дочерняя компания («Группа») за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, была утверждена к выпуску согласно решению Совета Директоров от 26 марта 2014 года.

Компания и ее дочерняя компания (см. таблицу ниже) зарегистрированы на территории Российской Федерации. Юридический адрес Компании: 105066, Российская Федерация, Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, стр. 20.

ООО «Компания «М.видео» было зарегистрировано 3 декабря 2003 года. 25 сентября 2006 года Компания была преобразована из Общества с Ограниченной Ответственностью в Открытое Акционерное Общество. В ходе первичного публичного размещения акций в ноябре 2007 года акции Компании были допущены к торгам на бирже ММВБ (Московская биржа).

Группе принадлежит сеть магазинов и интернет-магазинов бытовой техники и электроники в Российской Федерации. Группа специализируется на реализации телевизионной, аудио-, видео-, хай-фай, бытовой техники и цифрового оборудования, а также на предоставлении сопутствующих услуг. Группа включает в себя сеть собственных и арендованных магазинов (333 магазина по состоянию на 31 декабря 2013 года; 296 магазинов на 31 декабря 2012 года) и интернет-магазинов в Москве и 51 других городах (16 городах по состоянию на 31 Декабря 2012).

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает в себя активы, обязательства и результаты деятельности Компании и ее дочерней компании, входящей в Группу по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов (указанная ниже дочерняя компания является резидентом Российской Федерации):

Наименование дочерней компании	Вид деятельности	Процент участия и процент голосующих акций, % 31 декабря 2013 года	Процент участия и процент голосующих акций, % 31 декабря 2012 года
ООО «М.видео Менеджмент»	Розничные операции	100	100

Акционеры

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов зарегистрированные акционеры ОАО «Компания «М.видео», а также их доли владения представлены следующим образом:

	2013	2012
«Свеце Лимитед»	57,6755%	57,7868%
Различные акционеры	42,3245%	42,2132%
Итого	100%	100%

Конечные собственники

«М.видео Инвестмент Лтд.» (БВО) – компания, зарегистрированная на территории Британских Виргинских островов, контролирует 100% голосующих и обыкновенных акций компании «Свеце Лимитед» (компания зарегистрирована на Кипре) и является материнской компанией самого высокого уровня по отношению к Компании. Г-н Александр Тынкован, гражданин Российской Федерации, владеет контрольным пакетом акций компании «М.видео Инвестмент Лтд.» (БВО).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ****Заявление о соответствии**

Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Основы составления отчетности

Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена на основе принципа исторической стоимости, за исключением оценки финансовых инструментов в соответствии с Международным Стандартом Бухгалтерского Учета 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» («МСБУ 39») и Международным Стандартом Финансовой Отчетности 13 «Оценка справедливой стоимости» («МСФО 13») и оценки объектов основных средств по их справедливой стоимости, которая была принята в качестве фактической стоимости на дату перехода на МСФО. Датой перехода Группы на МСФО является 1 января 2006 года.

Все компании Группы ведут бухгалтерский учет в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета («РСБУ»). РСБУ существенно отличаются от стандартов МСФО. В связи с этим в консолидированную финансовую отчетность, которая была подготовлена на основе форм российской бухгалтерской отчетности компаний, были внесены соответствующие корректировки, необходимые для представления данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Функциональная валюта и валюта представления отчетности – Данная консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях («руб.»), являющихся функциональной валютой и валютой представления отчетности каждой компании Группы. Функциональная валюта каждой компании Группы определялась как валюта основной экономической среды, в которой осуществляет свою деятельность соответствующая компания.

Применение новых стандартов и интерпретаций

Учетная политика, применяемая при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности, соответствует учетной политике, применявшейся при подготовке финансовой отчетности за предыдущий отчетный период, за исключением изменений, описанных ниже.

Группа применила следующие новые и измененные международные стандарты бухгалтерского учета («МСБУ») и интерпретации Совета по Международным стандартам финансовой отчетности («СМСФО») и Комитета по интерпретациям международных стандартов финансовой отчетности СМСФО («КИМСФО») для целей подготовки настоящей годовой консолидированной финансовой отчетности:

- Пакет из пяти новых и пересмотренных стандартов по консолидации, совместной деятельности, ассоциированным и совместным предприятиям с соответствующими изменениями, куда входят:
 - МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность»;
 - МСФО 11 «Соглашения о совместной деятельности»;
 - МСФО 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях»;
 - МСФО 27 «Отдельная финансовая отчетность» (перевыпущен в 2011 году);
 - МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия» (перевыпущен в 2011 году);
 - Поправки к МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО 11 «Соглашения о совместной деятельности» и МСФО 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях» – Переходные положения;
- МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости»;
- МСФО 19 «Вознаграждение работникам» (перевыпущен в 2011 году);

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

- Поправки к МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» – Раскрытие информации о взаимозачете финансовых активов и финансовых обязательств;
- Поправки к МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» – Представление статей прочего совокупного дохода (вступает в силу для отчетных периодов, начинающихся 1 июля 2012 г., или после этой даты);
- Цикл ежегодных улучшений МСФО 2009-2011 годов.

Принятие данных стандартов и интерпретаций не оказало влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2013 года.

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Принципы консолидации – Консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и контролируемой ею организации (дочерней компании). Компания считается контролируемой, если руководство Компании имеет возможность определять ее финансовую и хозяйственную политику для получения выгод от его деятельности.

Финансовая отчетность дочерних компаний составляется за тот же отчетный год с использованием тех же принципов учетной политики, что и финансовая отчетность материнской компании.

Дочерняя компания полностью консолидируется, начиная с даты приобретения, т.е. даты, когда Группа приобретает контроль над ней, и исключается из консолидации с даты прекращения контроля.

Внутригрупповые остатки по расчетам и операциям, доходы и расходы или прибыли и убытки от внутригрупповых операций исключаются при подготовке консолидированной финансовой отчетности.

Операционные сегменты – Представление информации по сегментам основано на точке зрения руководства и относится к частям Группы, определенным в качестве операционных сегментов. Операционные сегменты определяются на основании внутренней отчетности, представляемой высшим должностным лицам Группы, принимающим операционные решения. Такая внутренняя отчетность составляется на основании тех же принципов, что и настоящая консолидированная финансовая отчетность.

Исходя из текущей структуры управления, Группа определила один операционный сегмент: торговые операции по продажам бытовой техники через сеть розничных магазинов и Интернет.

Применимость допущения непрерывности деятельности – Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из допущения о непрерывности деятельности.

Операции в иностранной валюте – Отдельная финансовая отчетность каждой компании Группы составляется в валюте основной экономической среды, в которой она осуществляет свою деятельность (в функциональной валюте).

При подготовке финансовой отчетности отдельных предприятий операции в валюте, отличающейся от функциональной (в иностранной валюте), отражаются по курсу на дату совершения операции. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранной валюте, пересчитываются по курсу, действующему на отчетную дату. Неденежные статьи, учитываемые по справедливой стоимости, выраженные в иностранной валюте, пересчитываются по курсу, действующему на дату определения справедливой стоимости. Неденежные статьи, отраженные по первоначальной стоимости, выраженной в иностранной валюте, пересчитываются в функциональную валюту по курсу на дату совершения операции и в дальнейшем не пересчитываются.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Курсовые разницы отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в том периоде, в котором они возникли. Курсовые разницы, возникающие по кредитам и займам, отражаются в составе финансовых расходов, в то время как курсовые разницы, относящиеся к операционной деятельности, отражаются в составе прочих операционных доходов или расходов.

Основные средства – Объекты основных средств отражаются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и начисленных убытков от обесценения. Предполагаемая первоначальная стоимость объектов основных средств, по состоянию на 1 января 2006 года, т.е. на дату перехода на МСФО, определялась исходя из справедливой стоимости основных средств, определенной независимым оценщиком в соответствии с требованиями МСФО 1. Справедливая стоимость недвижимого имущества определялась на основе рыночных цен, справедливая стоимость прочих объектов основных средств, включая торговое оборудование Группы, определялась на основе остаточной восстановительной стоимости. Историческая стоимость включает расходы, непосредственно связанные с приобретением объектов основных средств.

Существенные затраты на восстановление или модернизацию объектов основных средств капитализируются и амортизируются в течение срока полезного использования соответствующих активов. Все прочие расходы на ремонт и текущее обслуживание отражаются в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в периоде их возникновения.

Амортизация начисляется в целях списания стоимости или переоценки активов с использованием линейного метода в течение ожидаемого срока полезного использования следующим образом:

Здания	20-30 лет
Капитальные вложения в арендованные основные средства	7 лет
Торговое оборудование	3-5 лет
Охранное оборудование	3 года
Прочие основные средства	3-5 лет

В том случае, если объект основных средств состоит из нескольких компонентов, имеющих различный срок полезного использования, такие компоненты учитываются как отдельные объекты основных средств.

Группа признает стоимость замененного компонента объекта основных средств в составе его балансовой стоимости в момент возникновения, когда существует вероятность того, что в будущем Группа получит экономические выгоды от использования такого основного средства и данные затраты могут быть надежно оценены. Заменяемые компоненты списываются в расходы в момент замены. Все прочие затраты отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в качестве расходов по мере их возникновения.

Период амортизации по капитальным вложениям в арендованные основные средства представляет собой период, в течение которого Группа имеет возможность продлевать срок аренды с учетом юридических положений, регулирующих соответствующие условия продления, и имеет намерение длительного присутствия в торговых точках, в которых она ведет розничную торговлю. Данное положение относится к договорам аренды торговых помещений в портфеле Группы, по которым у нее имеется успешная история продления сроков аренды. Капитальные вложения во все прочие арендованные основные средства амортизируются в течение срока полезного использования или срока соответствующей аренды, если этот срок более короткий.

Торговое оборудование амортизируется в течение указанного выше оцененного срока полезного использования, кроме случаев, когда имеются планы по полному обновлению оборудования магазина до окончания предопределенного срока его использования. В таком случае остаточная стоимость торгового оборудования амортизируется в течение оставшегося оцененного срока полезного использования, который равняется периоду времени, оставшемуся до проведения запланированных работ по обновлению.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Остаточная стоимость и сроки полезного использования активов анализируются и, при необходимости, корректируются на каждую отчетную дату. В случае обнаружения признаков того, что балансовая стоимость единицы, генерирующей денежные потоки, превышает его оцененную возмещаемую стоимость, балансовая стоимость актива списывается до его возмещаемой стоимости.

Прибыль или убыток, возникший в результате выбытия актива, определяется как разница между выручкой от продажи и балансовой стоимостью актива, и отражается в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

Незавершенное строительство включает в себя стоимость оборудования, находящегося в процессе установки и прочие расходы, напрямую связанные со строительством основных средств, включая соответствующие переменные накладные расходы, непосредственно относимые на стоимость строительства. Начисление амортизации по данным активам, так же как и по прочим объектам недвижимости, начинается с момента готовности активов к запланированному использованию.

Авансовые платежи в счет приобретения объектов основных средств, представляются отдельно в консолидированном отчете о финансовом положении.

Нематериальные активы – Нематериальные активы, приобретенные в рамках отдельной сделки, учитываются по себестоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленного убытка от обесценения. Амортизация начисляется линейным способом в течение срока полезного использования нематериальных активов. Ожидаемые сроки полезного использования и метод начисления амортизации анализируются на конец каждого отчетного года, при этом все изменения в оценках отражаются в учете и отчетности за последующие периоды.

Ожидаемый срок полезного использования по классам нематериальных активов представлен следующим образом:

Лицензии на программное обеспечение, разработки и веб сайт	1-10 лет
Торговые знаки	5-10 лет

Внутренне созданные нематериальные активы – Внутренне созданный нематериальный актив, возникающий в результате разработок (или на этапе разработок внутреннего проекта) признается в качестве актива тогда и только тогда, когда все нижеследующие критерии могут быть продемонстрированы в полной мере:

- техническая осуществимость завершения работ по созданию нематериального актива, пригодного для использования или продажи;
- намерение завершить создание нематериального актива, а также использовать или продать его;
- возможность использовать или продать нематериальный актив;
- высокая вероятность поступления будущих экономических выгод от нематериального актива;
- наличие достаточных технических, финансовых и других ресурсов для завершения разработки, а также для использования либо продажи нематериального актива; и
- возможность надежно оценить затраты, относящиеся к нематериальному активу в ходе его разработки.

Затраты, возникающие на этапе исследований, признаются как расходы в момент их возникновения.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Первоначальная стоимость внутренне созданных нематериальных активов представляет собой сумму затрат, понесенных с момента выполнения всех перечисленных выше критериев признания. В случае, когда нематериальный актив не подлежит признанию, затраты по разработке подлежат отражению в составе расходов того отчетного периода, в котором затраты были понесены.

После первоначального признания, внутренне созданные активы учитываются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения, аналогично нематериальным активам, приобретенным в рамках отдельной сделки.

Обесценение материальных и нематериальных активов – На каждую отчетную дату Группа осуществляет проверку балансовой стоимости своих материальных и нематериальных активов с тем, чтобы определить, имеются ли признаки, свидетельствующие о наличии какого-либо убытка от обесценения этих активов. В случае обнаружения таких признаков Группа рассчитывает возмещаемую стоимость соответствующего актива с целью определения размера убытка от обесценения (если таковой имеется).

Возмещаемая стоимость актива или единицы генерирующей денежные потоки (ЕГДП) представляет собой наибольшее из двух значений: справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу или эксплуатационной ценности. Возмещаемая стоимость определяется для индивидуального актива, за исключением случаев, когда актив не генерирует денежные потоки, которые являются независимыми от денежных потоков, генерируемых другими активами или группой активов. При оценке эксплуатационной ценности предполагаемые будущие потоки денежных средств дисконтируются до текущей стоимости с использованием коэффициента дисконтирования до налогообложения, отражающего текущую рыночную оценку стоимости денег во времени и риски, специфичные для актива. При определении справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу Группа основывается на информации о последних рыночных транзакциях, если таковые имели место. Если таких транзакций не выявлено, Группа применяет наиболее подходящую модель оценки для расчета справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу. Такие расчеты подтверждаются соответствующими коэффициентами, рыночными котировками акций для дочерних компаний, которые котируются на биржах, а также прочими индикаторами справедливой стоимости.

Для проверки наличия обесценения активов Группа рассматривает в качестве ЕГДП группу магазинов, расположенных в одном городе. При наличии возможности определить обоснованный и последовательный метод распределения активов по ЕГДП, корпоративные активы также распределяются по этим единицам; если такой возможности нет, распределение производится по самым мелким группам ЕГДП, в отношении которых можно определить обоснованный и последовательный метод распределения.

Ежегодно Группа осуществляет проверку наличия обесценения нематериальных активов, которые еще не готовы к использованию по состоянию на конец года, посредством сравнения их балансовой стоимости с возмещаемой стоимостью рассчитанной как описано выше. Если балансовая стоимость таких активов не включает оттоки денежных средств, которые ожидаются до того момента, когда данные активы будут готовы к эксплуатации, в прогноз оттоков денежных средств включаются оттоки денежных средств, которые ожидаются до того момента, когда данные активы будут готовы к эксплуатации.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Налог на прибыль – Налог на прибыль за отчетный период включает суммы текущего и отложенного налога.

Текущий налог на прибыль

Сумма текущего налога на прибыль определяется исходя из размера налогооблагаемой прибыли за год. Налогооблагаемая прибыль отличается от чистой прибыли, отраженной в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, поскольку не включает статьи доходов или расходов, подлежащих налогообложению или вычету для целей налогообложения в другие годы, а также исключает статьи, не облагаемые и не учитываемые в целях налогообложения. Начисление обязательств Группы по текущему налогу на прибыль осуществляется с использованием ставок налога, утвержденных законом или фактически установленных на отчетную дату.

Отложенный налог

Отложенный налог признается в отношении разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, и соответствующими данными налогового учета, используемыми при расчете налогооблагаемой прибыли. Отложенные налоговые обязательства, как правило, отражаются с учетом всех временных разниц, увеличивающих налогооблагаемую прибыль, а отложенные налоговые активы отражаются с учетом вероятности наличия в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования образовавшихся налоговых активов. Подобные налоговые активы и обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы связаны с гудвиллом или возникают вследствие первоначального признания (кроме случаев объединения компаний) других требований и обязательств в рамках операций, которые не влияют на размер налогооблагаемой или бухгалтерской прибыли.

Отложенные налоговые обязательства не отражаются в отношении налогооблагаемых временных разниц, касающихся инвестиций в дочерние компании, так как Группа имеет возможность контролировать сроки обратимости временной разницы и представляется вероятным, что данная разница не изменится в обозримом будущем. Отложенные налоговые активы, возникающие в результате образования вычитаемых временных разниц, связанных с такими инвестициями и соответствующими доходами, отражаются в той степени, в какой представляется вероятным, что в будущем будет получена налогооблагаемая прибыль, в отношении которой смогут быть использованы данные временные разницы, и что данные разницы не изменятся в обозримом будущем.

Балансовая стоимость отложенных налоговых активов пересматривается на каждую отчетную дату и уменьшается в случае снижения уровня вероятности получения значительной налогооблагаемой прибыли, достаточной для полного или частичного возмещения актива, до уровня ниже высокой.

Отложенные налоговые активы и обязательства по налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, которые, как предполагается, будут действовать в период реализации налогового актива или погашения обязательства, основываясь на налоговых ставках, которые были утверждены законом и введены или фактически введены на дату составления баланса. Оценка отложенных налоговых активов и обязательств отражает налоговые последствия, которые могут возникнуть в связи с тем, каким образом Группа намеревается возместить или погасить балансовую стоимость своих активов и обязательств на отчетную дату.

Отложенные налоговые активы и обязательства принимаются к зачету друг против друга, если существует законное право произвести взаимозачет текущих налоговых активов и обязательств, и они относятся к налогу на прибыль, взимаемому одним и тем же налоговым органом, и Группа намеревается произвести зачет своих текущих налоговых активов и обязательств на нетто основе.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Текущий и отложенный налог на прибыль за отчетный период

Текущие и отложенные налоги признаются в составе расходов или доходов в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, кроме случаев, когда они относятся к статьям, напрямую относимым в состав капитала (в этом случае соответствующий налог также признается напрямую в составе капитала), или если они признаются в результате первоначального отражения в бухгалтерском учете приобретенной компании. Налоговый эффект от объединения компаний учитывается до расчета гудвила или величины превышения доли приобретающей компании в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств приобретаемого предприятия над стоимостью приобретения.

Справедливая стоимость финансовых инструментов – Справедливая стоимость финансовых инструментов, которые торгуются на активных рынках, определяется на каждую отчетную дату на основе рыночных котировок дилера за вычетом затрат по сделке. Для финансовых инструментов, не обращающихся на активном рынке, справедливая стоимость определяется с использованием подходящих методик оценки, которые включают в себя использование данных о рыночных сделках; данные о текущей справедливой стоимости других аналогичных инструментов; анализа дисконтированных денежных потоков, и другие модели оценки.

Группа использует следующую иерархию для определения и раскрытия методов оценки справедливой стоимости финансовых инструментов:

- Уровень 1: цены на аналогичные активы или обязательства, определяемые активными рынками (некорректированные);
- Уровень 2: методы, где все используемые исходные данные, оказывающие существенное влияние на справедливую стоимость, являются наблюдаемыми, прямо или косвенно;
- Уровень 3: методы использующие исходные данные, оказывающие существенное влияние на справедливую стоимость, не основанные на наблюдаемых рыночных данных. оценки, использующие исходные данные, которые оказывают существенное влияние на оценку справедливой стоимости и которые не являются наблюдаемыми для актива или обязательства.

Финансовые активы – Инвестиции, которые признаются в учете и снимаются с учета в момент совершения сделки в случае, если приобретение или продажа финансового вложения осуществляется в соответствии с договором, условия которого требуют поставки инструмента в течение срока, установленного на соответствующем рынке, и первоначально оцениваются по справедливой стоимости минус транзакционные издержки, непосредственно относящиеся к сделке, за исключением финансовых активов, относящихся к категории активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки, которые первоначально отражаются по справедливой стоимости.

Финансовые активы, отраженные Группой в консолидированном отчете о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2013 года классифицируются по следующим категориям: «оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки» («ОССЧПУ»); «займы выданные» и «дебиторская задолженность». Отнесение финансовых активов к той или иной категории зависит от их особенностей и цели приобретения и происходит в момент их принятия к учету.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового актива и распределения процентных доходов в течение соответствующего периода. Эффективная процентная ставка представляет собой ставку, обеспечивающую дисконтирование ожидаемых будущих денежных поступлений в течение ожидаемого срока действия финансового актива или более короткого срока, если это применимо.

Доходы, относящиеся к долговым инструментам, отражаются по методу эффективной процентной ставки, за исключением финансовых активов ОССЧПУ.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Финансовые активы ОССЧПУ

Финансовый актив классифицируется как ОССЧПУ, если он предназначен для торговли, либо обозначен как ОССЧПУ.

Финансовый актив классифицируется как предназначенный для торговли, если он:

- приобретен изначально с целью продажи/погашения в течение короткого периода; или
- является частью портфеля идентифицируемых финансовых инструментов, управление которыми осуществляется совместно, и структура которого фактически свидетельствует о намерении получения прибыли в краткосрочной перспективе; или
- является производным инструментом, который не классифицирован в качестве инструмента хеджирования и не эффективен для этих целей.

Финансовый актив, не являющийся финансовым активом, предназначенным для торговли, может классифицироваться как ОССЧПУ в момент принятия к учету, если:

- применение такой классификации устраняет или значительно сокращает несоответствия в оценке или учете, которые в противном случае могли бы возникнуть; или
- финансовый актив является частью группы финансовых активов, финансовых обязательств или обеих групп, управление и оценка которыми осуществляется на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной стратегией управления рисками или инвестиций Группы, и информация о такой группировке предоставляется внутри Группы на этой основе; или
- он существует в рамках контракта, содержащего один или более встроенных производных инструментов, и МСБУ 39 разрешает классифицировать весь контракт (актив или обязательство) как ОССЧПУ.

Финансовые активы ОССЧПУ отражаются по справедливой стоимости с признанием возникающих прибылей или убытков в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Чистые прибыли или убытки, признаваемые в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, включают дивиденды и проценты, полученные по соответствующему финансовому активу. Справедливая стоимость определяется в порядке, приведенном ранее.

Займы выданные и дебиторская задолженность

Торговая дебиторская задолженность, займы и прочая дебиторская задолженность с фиксированными или определяемыми платежами, которые не котируются на активном рынке, классифицируются как «займы выданные и дебиторская задолженность». Займы выданные и дебиторская задолженность учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки за вычетом убытков от обесценения и сомнительной задолженности.

Процентный доход признается с помощью применения эффективной процентной ставки, за исключением краткосрочной дебиторской задолженности, для которой сумма такого процентного дохода является незначительной.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Обесценение финансовых активов

Финансовые активы, за исключением финансовых активов ОССЧПУ, на каждую отчетную дату оцениваются на предмет наличия признаков обесценения. Убыток от обесценения признается при наличии объективных данных, свидетельствующих об уменьшении предполагаемых будущих денежных потоков по данному активу в результате одного или нескольких событий, произошедших после принятия финансового актива к учету. Для финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости, величина обесценения рассчитывается как разница между балансовой стоимостью актива и текущей стоимостью прогнозируемых будущих денежных потоков, дисконтированной с использованием эффективной ставки процента.

Убыток от обесценения напрямую уменьшает балансовую стоимость всех финансовых активов, за исключением торговой и прочей дебиторской задолженности, снижение балансовой стоимости которой осуществляется за счет созданного резерва. В случае если торговая и прочая дебиторская задолженность является безнадежной, она списывается за счет соответствующего резерва. Полученные впоследствии возмещения ранее списанных сумм отражаются по кредиту счета резерва. Изменения в балансовой стоимости счета резерва отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

Если в последующем периоде размер убытка от обесценения уменьшается, и такое уменьшение может быть объективно привязано к событию, имевшему место после признания обесценения, ранее отраженный убыток от обесценения восстанавливается путем корректировки в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. При этом балансовая стоимость финансовых вложений на дату восстановления обесценения не может превышать амортизированную стоимость, которая была бы отражена в случае, если бы обесценение не признавалось.

Списание финансовых активов

Группа списывает финансовый актив только в случае прекращения прав на денежные потоки по соответствующему договору или в случае передачи финансового актива и соответствующих рисков и выгод другой организации. Если Группа не передает и не сохраняет все основные риски и выгоды от владения активом, и продолжает контролировать переданный актив, то она отражает свою долю в данном активе и связанном с ним обязательстве в размере возможной оплаты соответствующих сумм.

Если Группа сохраняет все основные риски и выгоды от владения переданным финансовым активом, она продолжает учитывать данный финансовый актив, а также отражает обеспеченный заем по полученным поступлениям.

Финансовые обязательства и долевыми инструментами, выпущенные ГруппойУчет в составе обязательств или капитала

Долговые и долевыми финансовыми инструментами классифицируются как обязательства или собственные средства исходя из сути договорных обязательств, на основании которых они возникли.

Долевыми инструментами

Долевой инструмент – это любой договор, подтверждающий право на долю активов компании, оставшихся после вычета всех ее обязательств. Выпущенные Группой долевыми инструментами отражаются в размере поступлений по ним за вычетом прямых затрат на их выпуск.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Обязательства по договорам финансовой гарантии

Обязательства по договорам финансовой гарантии первоначально оцениваются по справедливой стоимости и впоследствии отражаются по наибольшей из следующих величин:

- стоимость договорных обязательств, определяемая в соответствии с МСБУ 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы»; и
- первоначальная стоимость за вычетом, в соответствующих случаях, накопленной амортизации, отраженной в соответствии с принципами признания выручки, изложенными далее.

Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются либо как финансовые обязательства ОССЧПУ, либо как прочие финансовые обязательства.

Финансовые обязательства ОССЧПУ

Финансовые обязательства классифицируются как ОССЧПУ, если они предназначены для торговли, либо отнесены к ОССЧПУ.

Финансовое обязательство классифицируется как предназначенное для торговли, если оно:

- принимается главным образом с целью обратной покупки в краткосрочной перспективе; или
- является частью портфеля идентифицируемых финансовых инструментов, управление которыми осуществляется совместно, и структура которого фактически свидетельствует о намерении получения прибыли в краткосрочной перспективе; или
- является производным инструментом, который не классифицирован в качестве инструмента хеджирования и не эффективен для этих целей.

Финансовое обязательство, не являющееся финансовым обязательством, предназначенным для торговли, может классифицироваться как финансовое обязательство ОССЧПУ в момент принятия к учету, если:

- применение такой классификации устраняет или значительно сокращает несоответствия в оценке или учете, которые в противном случае могли бы возникнуть; или
- финансовое обязательство является частью группы финансовых активов, финансовых обязательств или обеих групп, управление и оценка которых осуществляются на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной стратегией управления рисками или инвестиций Группы, и информация о такой группировке предоставляется внутри Группы на этой основе; или
- оно существует в рамках контракта, содержащего один или более встроенных производных инструментов, и МСБУ 39 разрешает классифицировать весь контракт (актив или обязательство) как ОССЧПУ.

Финансовые обязательства ОССЧПУ отражаются по справедливой стоимости с отнесением возникающих прибылей и убытков на счет финансовых результатов. Чистые прибыли и убытки, признаваемые в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, включают проценты, уплаченные по финансовому обязательству. Справедливая стоимость определяется в порядке, приведенном в Примечании 3 выше по тексту.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Прочие финансовые обязательства

Прочие финансовые обязательства, включая заемные средства, принимаются к учету по справедливой стоимости за вычетом транзакционных издержек. Прочие финансовые обязательства впоследствии учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки, с признанием процентных расходов по методу эффективной доходности.

Списание финансовых обязательств

Группа списывает финансовые обязательства только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока действия.

Вознаграждения в форме акций – Вознаграждения сотрудникам, основанные на рыночной стоимости акций или выплачиваемые в виде акций, учитываются по справедливой стоимости долевых инструментов на дату предоставления вознаграждения. Подробная информация относительно определения справедливой стоимости операций по выплате вознаграждений в форме акций приведена в Примечании 27.

Справедливая стоимость вознаграждения, основанного на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами, определенная на дату предоставления прав на вознаграждение, относится на расходы равномерно в течение периода закрепления прав, исходя из оценки Группой количества долевых инструментов, права на передачу которых будут, в конечном счете, закреплены. На каждую отчетную дату Группа пересматривает свои оценки количества долевых инструментов, в отношении которых ожидается закрепление прав за сотрудниками. Влияние пересмотра первоначальных оценок, если таковые имели место, отражается в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в течение оставшегося периода закрепления прав, в корреспонденции со счетом учета нераспределенной прибыли.

В случае изменения условий выплаты вознаграждения, основанного на акциях, Компания признает расходы, в сумме не меньшей, чем величина, определенная по справедливой стоимости долевых инструментов на дату их предоставления, как если бы первоначальные условия выплаты вознаграждения были выполнены. Дополнительные расходы признаются для каждого изменения, которое приводит к увеличению общей справедливой стоимости выплат, основанных на акциях, или иным образом представляет собой выгоду для сотрудника при ее оценке на момент изменения.

Если Компания отменяет вознаграждения, основанные на акциях, то такая отмена рассматривается в качестве надления сотрудников правами по получению вознаграждения и все непризнанные расходы подлежат немедленному признанию в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Подобное также относится к невыполненным условиям получения вознаграждения, не связанным с достижением определенных результатов, которые контролируются работником или работодателем. Однако, в случае, когда вознаграждение заменяет собой ранее отмененное вознаграждение и устанавливается в качестве его замены на дату предоставления соответствующих долевых инструментов, отмененное и новое вознаграждения рассматриваются в качестве изменения условий выплаты первоначального вознаграждения, как описано в предыдущем параграфе. Все случаи отмены вознаграждений, основанных на акциях, отражаются в учете одинаково.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Производные финансовые инструменты – в ходе своей деятельности Группа периодически использует производные финансовые инструменты, а именно валютные форвардные контракты, для управления валютным риском. Группа не учитывает данные производные финансовые инструменты как инструменты хеджирования. Соответственно, такие производные инструменты учитываются как финансовые активы и обязательства ОССЧПУ. Прибыли и убытки, возникающие в связи с изменением справедливой стоимости форвардных контрактов, включаются в состав финансовых расходов или прочих операционных расходов в зависимости от того, относятся они к финансовой или текущей операционной деятельности Группы.

Справедливая стоимость валютных форвардных контрактов рассчитывается с использованием текущих курсов форвардных контрактов с аналогичными сроками исполнения.

Затраты по выпуску долевых инструментов – Расходы по совершению операций с долевыми инструментами относятся в уменьшение капитала (за вычетом соответствующего дохода по налогу на прибыль) в той мере, в которой они представляют собой дополнительные издержки, непосредственно связанные с операцией по выпуску долевых инструментов, которые не возникли бы в отсутствие такого выпуска.

Размер операционных издержек, относимых в уменьшение капитала за период, представляется отдельной строкой. Соответствующая сумма налога на прибыль признается непосредственно в составе капитала и учитывается при определении совокупного размера текущего и отложенного налога на прибыль, относимого непосредственно на счета капитала.

Налог на добавленную стоимость – Налог на добавленную стоимость («НДС») по реализованным товарам подлежит уплате в государственный бюджет либо (а) в момент получения аванса от покупателей, либо (б) в момент поставки товаров или оказания услуг покупателям, в зависимости от того, что происходит раньше. НДС по приобретенным товарам и услугам в большинстве случаев подлежит возмещению путем зачета против НДС, начисленного с выручки от реализации, по факту поступления соответствующих счетов-фактур. Входящий НДС по незавершенному строительству может быть возмещен по получении счетов-фактур по отдельным этапам проведенных работ, либо, если проект незавершенного строительства не может быть разделен на этапы, при получении счетов-фактур по завершении подрядных работ в целом.

Как правило, налоговые органы разрешают производить зачет НДС. НДС в отношении операций купли-продажи, расчет по которым не был завершен на отчетную дату, отражается в консолидированном отчете о финансовом положении развернуто отдельными суммами как активы и обязательства. При создании резерва под обесценение дебиторской задолженности убыток от обесценения отражается в размере полной суммы задолженности, включая НДС.

На каждую отчетную дату Группа оценивает на возмещаемость остатки входящего НДС и создает резерв под обесценение в отношении сумм, сомнительных к возмещению, в случае необходимости.

Товарно-материальные запасы – Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: средней себестоимости или чистой цене возможной продажи. Расходы по транспортировке товаров от поставщиков до центрального распределительного склада Группы включаются в состав чистой себестоимости товарно-материальных запасов. Предоставленные поставщиками скидки, которые не являются возмещением прямых, дополнительных и идентифицируемых издержек по продвижению товаров поставщиков, также включаются в себестоимость товарно-материальных запасов. Прочие затраты, связанные со складированием, хранением и доставкой товарных запасов от центральных распределительных складов Группы до точек розничной торговли, относятся на расходы по мере возникновения и включаются в «Себестоимость реализации» (затраты на доставку товарных запасов от центральных распределительных складов Группы до торговых точек) или в состав «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» (все остальные затраты).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Чистая цена возможной продажи – это предполагаемая цена реализации при совершении сделки на общих условиях за вычетом оцененных затрат на выполнение работ и осуществление реализации.

Денежные средства и их эквиваленты – Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в банках, в пути и в кассах магазинов, краткосрочные депозиты с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев, а также платежи кредитными картами, поступающие в течение 24 часов следующего рабочего дня.

Затраты по займам – Затраты по займам капитализируются Группой в состав актива, если они напрямую относятся к приобретению или строительству квалифицируемого актива. Группа включает в состав квалифицируемых активов капитальные вложения в арендованные средства и прочие активы, приобретенные в связи с открытием новых магазинов, для которых подготовка к использованию занимает три и более месяцев. Прочие затраты по займам признаются в составе расходов в период их возникновения.

Резервы – Резервы признаются, когда у Группы в настоящем периоде имеется обязательство, возникшее в результате прошлых событий, существует вероятность того, что от Группы потребуется погашение данного обязательства, и при этом может быть сделана надежная оценка суммы обязательства.

Сумма, признанная в качестве резерва, представляет собой наилучшую оценку затрат, необходимых для погашения текущего обязательства на отчетную дату, принимая во внимание риски и неопределенность, связанные с обязательством.

Когда все или некоторые экономические выгоды, необходимые для покрытия резерва, предполагается получить от третьей стороны, дебиторская задолженность признается в качестве актива в случае, если имеется почти полная уверенность в том, что возмещение будет получено и сумма дебиторской задолженности может быть надежно определена.

Гарантии на товары

Как правило, гарантии на товары предоставляются напрямую производителем товара соответствующего бренда, или владельцами бренда через официальных представителей в Российской Федерации.

В случае если поставщик не в состоянии предоставлять гарантийные услуги по своей продукции на территории России, Группа начисляет соответствующий резерв на расходы по гарантийному обслуживанию. Такие расходы признаются в учете на дату продажи соответствующего товара в размере, определяемом на основе оценки руководством расходов, необходимых для покрытия соответствующих обязательств Группы.

Признание выручки – Выручка признается в размере справедливой стоимости вознаграждения, полученного или причитающегося к получению. Из суммы выручки вычитается предполагаемая стоимость возвратов товаров покупателями, суммы скидок и НДС. Выручка от реализации товаров предприятиям внутри Группы не учитывается для целей консолидированной финансовой отчетности. Кроме того, выручка признается только при соблюдении следующих критериев признания выручки:

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Продажа товаров

Выручка от реализации товаров признается при одновременном выполнении следующих условий:

- Группа передала покупателю существенные риски и выгоды, связанные с владением товаром;
- Группа не сохраняет за собой ни дальнейших управленческих функций в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности, ни реального контроля над проданными товарами;
- сумма выручки может быть достоверно определена;
- поступление в Группу экономических выгод, связанных со сделкой, является вероятным;
- понесенные или ожидаемые затраты, связанные со сделкой, могут быть достоверно определены.

Группа признает выручку от продаж в магазинах в момент оплаты и получения товара покупателем. Для продаж через Интернет Группа признает выручку при получении товара покупателем.

В Группе действует программа лояльности клиентов «М.Видео Бонус», которая позволяет покупателям накапливать баллы при покупке товаров в магазинах Группы. Баллы затем могут быть использованы в качестве оплаты за товары, при накоплении минимально необходимого количества баллов. Поступления от продаж участнику программы разделяются между бонусными баллами и обычной продажей. Сумма, относимая на бонусные баллы, соответствует их справедливой стоимости, т.е. сумме, за которую данные баллы могли бы быть реализованы отдельно. Такая сумма переносится на следующие отчетные периоды и подлежит признанию в качестве выручки по мере использования участником программы соответствующих бонусных баллов. Стоимость бонусных баллов, которые по оценке не будут использованы, признаются в качестве выручки в момент первоначальной продажи и не относятся к бонусным баллам при разделении поступления от продаж между бонусными баллами и обычной реализацией.

Выручка от предоставления услуг

Выручка от предоставления услуг признается в периоде оказания соответствующих услуг. Также требуется соблюдение следующих условий:

- сумма выручки может быть достоверно определена;
- существует вероятность получения экономических выгод, связанных со сделкой;
- степень завершения сделки на отчетную дату может быть определена с достаточной степенью надежности;
- связанные со сделкой затраты и расходы, необходимые для завершения сделки, могут быть надежно оценены.

Договоры на продажу программ дополнительного обслуживания

Группа реализует программы дополнительного обслуживания («ПДО»), по которым у Группы возникают обязательства перед покупателями по обслуживанию ПДО в течение всего периода действия договора. Выручка от продажи ПДО переносится на следующие периоды и признается равномерно в течение всего срока действия договора. Соответствующие расходы, такие как стоимость услуг по обслуживанию сертификатов, общехозяйственные и административные расходы и расходы на рекламу, признаются в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе по мере их возникновения.

Выручка от реализации ПДО включена в состав розничной выручки.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Агентская комиссия

Поступления от продажи товаров или услуг Группой как посредником отражаются в составе выручки в чистой сумме. Соответствующее вознаграждение Группа получает за продажу товаров, контрактов на предоставление услуг телефонной связи и телевидения, и других услуг.

Подарочные карты

Группа реализует подарочные карты покупателям через магазины розничной торговли и через свой сайт в Интернете. Подарочные карты имеют ограниченный срок действия и должны быть использованы до указанной на них даты. Группа признает доход от продажи подарочных карт на более раннюю из дат, когда: (i) подарочная карта использована покупателем; или (ii) срок действия подарочной карты истек.

Процентные доходы

Процентные доходы от финансового актива признаются, когда существует вероятность получения Группой экономических выгод и сумма дохода может быть надежно определена. Процентные доходы отражаются по мере начисления с использованием метода эффективной процентной ставки и стоимости финансового актива.

Процентный доход включается в состав финансовых расходов консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

Себестоимость реализации - Себестоимость реализации включает стоимость товаров, приобретенных у поставщиков, стоимость доставки товаров до распределительных центров, расходы, связанные с транспортировкой товаров из распределительных центров в магазины, списание избыточных или устаревших товарно-материальных запасов, резерв под недостачи и бонусы, получаемые от поставщиков товаров.

Бонусы поставщиков – Группа получает бонусы от поставщиков. Данные бонусы поступают в форме денежных платежей или различных вознаграждений, предоставляемых преимущественно за достижение Группой определенного объема закупок, а также с целью компенсации снижения торговой наценки, расходов на рекламу и поддержания рентабельности продаж. Группа имеет соглашения с каждым поставщиком в отношении особых условий для каждого вида соглашений и выплат. Бонусы поставщиков, предоставляемые за достижение Группой определенного объема закупок, отражаются в учете, когда существует разумная уверенность в том, что Группа достигнет соответствующих объемов закупок.

В зависимости от условий соглашений с поставщиками Группа признает такие вознаграждения в качестве уменьшения расходов текущего периода или же распределяет такие платежи на весь срок, в течение которого продаются соответствующие товарно-материальные запасы. Если выплата представляет собой возмещение прямых, дополнительных и идентифицируемых издержек, понесенных с целью продвижения продукции поставщика, то она учитывается как уменьшение соответствующих расходов. В иных случаях, бонусы поставщиков учитываются в виде снижения себестоимости товарно-материальных запасов, к которым они относятся. Практически все бонусы поставщиков учитываются как уменьшение стоимости закупаемых товарно-материальных запасов и признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в момент продажи соответствующих товаров.

Суммы компенсации снижения торговой наценки проданных товаров обсуждаются и документируются командой департамента закупок Группы и относятся на уменьшение себестоимости проданных товаров в том периоде, в котором получены. Бонусы поставщиков, полученные до того как соответствующие товары проданы, переносятся на будущие периоды и учитываются как уменьшение себестоимости товарно-материальных запасов.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Аренда – Группа не заключала договоров финансовой аренды, хотя у нее имеется значительное количество договоров операционной аренды.

Платежи по операционной аренде списываются на расходы равномерно в течение срока аренды при условии, что использование другого систематического способа учета не позволяет более адекватно отразить характер получения выгод от арендованного актива. Условные арендные платежи по договорам операционной аренды отражаются как расходы в том периоде, в котором они были совершены.

Льготы, полученные от арендодателя в качестве стимулов к заключению договоров операционной аренды (если такие существуют), распределяются равномерно в течение срока аренды. Доходы от субаренды и расходы по аренде отражаются на основе принципа взаимозачета.

Затраты, предшествующие открытию магазинов – Затраты, предшествующие открытию новых магазинов, которые не соответствуют критериям капитализации, предусмотренным МСФО (IAS) 16 «Основные средства», относятся на расходы по мере возникновения. В состав таких затрат входят расходы на аренду, оплату коммунальных услуг и прочие операционные расходы.

Вознаграждения работникам – Заработная плата сотрудников за осуществленную трудовую деятельность признается в качестве расхода соответствующего отчетного периода. Группа осуществляет взносы в государственный пенсионный фонд, фонды медицинского и социального страхования за всех своих сотрудников (пенсионный план с установленными взносами группы работодателей) посредством взносов в фонд социального обеспечения (далее «ФСО»). Единственным обязательством Группы является своевременное перечисление взносов. Таким образом, Группа не имеет обязательств по выплатам и не гарантирует каких-либо будущих выплат своим российским сотрудникам. Все расходы признаются в составе консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в том периоде, в котором наступает срок их выплаты. Величина взносов в отношении каждого работника варьируется от 10% до 33% от суммы его дохода в зависимости от ее размера. Группа не имеет пенсионных планов, спонсируемых работодателем.

Дивиденды – Дивиденды признаются в качестве обязательств в том периоде, в котором они объявлены решением общего собрания акционеров и подлежат выплате в соответствии с законодательством. Информация о дивидендах раскрывается в отчетности, если они были предложены до отчетной даты, а также предложены или объявлены после отчетной даты, но до даты утверждения к выпуску финансовой отчетности.

Выкупленные собственные акции – В случае если Группа выкупает собственные акции, то данные собственные акции («выкупленные собственные акции») отражаются как уменьшение капитала по стоимости затрат на их приобретение. Прибыль и убытки не признаются в отчете о совокупном доходе при покупке, продаже, выпуске или отмене собственных акций. Такие собственные выкупленные акции могут быть приобретены и принадлежать Компании или дочерним компаниям Группы.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****4. СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ПРИМЕНЯЕМЫЕ**

На дату утверждения консолидированной финансовой отчетности Группы за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, были опубликованы следующие новые или пересмотренные стандарты и интерпретации, утвержденные КМСФО и КИМСФО, которые еще не вступили в действие:

- МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»; Поправки к МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» и МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» – Дата применения МСФО (IFRS) 9 и переходные раскрытия;
- Поправки к МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации»: Взаимозачет финансовых активов и обязательств;
- Поправки к МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 12 «Налоги на прибыль» и МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность»: Инвестиционные предприятия;
- Поправки к МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов»: Раскрытие восстановительной стоимости для нефинансовых активов;
- Поправки к МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»: Новации в производных инструментах и продолжение учета хеджирования;
- КИМСФО (IFRIC) 21 «Сборы»;
- Цикл ежегодных улучшений МСФО 2010-2012 годов;
- Цикл ежегодных улучшений МСФО 2011-2013 годов.

МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»

МСФО (IFRS) 9 – новый стандарт по финансовым инструментам, который предназначен для того, чтобы полностью заменить МСФО (IAS) 39. МСФО (IFRS) 9, выпущенный в ноябре 2009 года, вводит новые требования к классификации и оценке финансовых активов (ФА). Поправки к МСФО (IFRS) 9, внесенные в октябре 2010 года, вводят новые требования к классификации и оценке финансовых обязательств (ФО) и к прекращению их признания.

Ниже приведены основные требования МСФО (IFRS) 9:

- Все признанные финансовые активы, на которые распространяется действие МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», должны оцениваться после первоначального признания либо по амортизированной стоимости, либо по справедливой стоимости. В частности, долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, нацеленной на получение предусмотренных договором денежных потоков, включающих только основную сумму и проценты по ней, как правило, оцениваются по амортизированной стоимости. Все прочие долговые и долевого инструменты оцениваются по справедливой стоимости. МСФО (IFRS) 9 также допускает альтернативный вариант оценки долевого инструмента, не предназначенного для торговли - по справедливой стоимости через прочий совокупный доход с признанием в отчете о прибылях и убытках только дохода от дивидендов (от этого выбора нельзя отказаться после первоначального признания).
- Изменения справедливой стоимости финансовых обязательств ОССЧПУ, связанные с изменением их собственных кредитных рисков, должны признаваться в ПСД, если такое признание не приводит к созданию или увеличению учетного дисбаланса в прибылях и убытках. Изменение справедливой стоимости в связи с изменением собственного кредитного риска финансовых обязательств не подлежит последующей реклассификации в отчет о прибылях и убытках. В соответствии с МСФО (IAS) 39, изменения справедливой стоимости финансовых обязательств ОССЧПУ целиком признавались в отчете о прибылях и убытках.

В качестве даты начала обязательного применения этого стандарта КМСФО предварительно установил 1 января 2015 года. В настоящее время Группа оценивает влияние нового стандарта на консолидированную финансовую отчетность.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****4. СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ПРИМЕНЯЕМЫЕ
(ПРОДОЛЖЕНИЕ)*****Поправки «Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств» к МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации»***

Поправки к МСФО (IAS) 32 разъясняют требования по взаимозачету ФА и ФО. В частности, поправки поясняют определения «юридически исполнимого права на взаимозачет» и «одновременная реализация актива и исполнение обязательства». Поправки к МСФО (IAS) 32 применяются для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2014 года или после этой даты, разрешается раннее применение данных изменений. Ожидается, что изменения не окажут влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки к МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 12 «Налоги на прибыль» и МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность» – Инвестиционные компании

Поправки к МСФО (IFRS) 10 вводят исключение из правил консолидации для инвестиционных компаний. В качестве исключения инвестиционные компании должны оценивать свои вложения в дочерние компании по справедливой стоимости через прибыли и убытки. Данное исключение не применяется к дочерним предприятиям инвестиционных компаний, которые оказывают услуги, связанные с инвестиционной деятельностью инвестиционной компании.

Чтобы компания было признано инвестиционной, необходимо, чтобы оно соответствовало определенным критериям. А именно, компания является инвестиционной, если она:

- получает средства от одного или нескольких инвесторов для оказания им профессиональных услуг по управлению инвестициями;
- заверяет инвесторов в том, что целью ее деятельности является инвестирование фондов исключительно для получения вознаграждения за прирост капитала инвесторов, и/или получение ими инвестиционного дохода; и
- измеряет и оценивает результаты своей деятельности по инвестированию средств клиентов главным образом по справедливой стоимости.

Последующие поправки к МСФО (IFRS) 12 и МСФО (IAS) были посвящены введению новых требований по раскрытию информации для инвестиционных компаний.

Поправки к МСФО 36 «Обесценение активов»: Возмещаемая стоимость – раскрытия для нефинансовых активов

Поправки вносятся изменения в МСФО 36 «Обесценение активов» в части сокращения списка обстоятельств, при которых возмещаемая стоимость активов или единиц генерирующих денежные потоки подлежит раскрытию в отчетности. Поправки вносят ясность в отношении требуемых раскрытий, а также вводят неотъемлемое требование о раскрытии ставки дисконтирования, используемой при определении наличия обесценения (или восстановления обесценения), в случаях когда возмещаемая стоимость определяется с использованием дисконтированной стоимости.

Поправки к МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»: Новации производных инструментов и продолжение учета хеджирования

Поправки вносят изменения в МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» в части четкого указания на то, что нет необходимости прекращать учет хеджирования, в случае, если производный инструмент подвергается новации, при условии соблюдения определенных критериев. Новация производных инструментов происходит в случае, когда изначальные стороны договора по производному инструменту приходят к соглашению о том, что один или несколько клиринговых контрагентов заменяют изначальных контрагентов и становятся новыми сторонами договора. Чтобы применить эти поправки и продолжить учет хеджирования, изменение в договоре по производному инструменту по отношению к центральной стороне договора должно являться следствием действующих законов и правовых регулирующих норм или стать следствием изменения в законах или регулирующих нормах.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****4. СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ПРИМЕНЯЕМЫЕ
(ПРОДОЛЖЕНИЕ)****КИМСФО 21 «Сборы»**

КИМСФО (IFRIC) 21 предоставляет руководство по признанию обязательств по сборам и пошлинам, которые налагает государство, как для тех случаев, когда сборы и пошлины учитываются согласно МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы», так и для тех случаев, когда их срок уплаты и суммы определены.

Разъяснение определяет обязывающего события для признания обязательства по сборам и пошлинам как действие, совершение которого является основанием для уплаты сборов и пошлин в соответствии с действующим законодательством. Разъяснение дает следующее руководство по признанию обязательства по уплате сборов и пошлин:

- Обязательство должно быть признано постепенно по мере возникновения обязывающего события возникает в течение некоторого периода времени;
- Если обязательство по уплате сборов и пошлин возникает по достижении какого-либо минимального порога, то оно должно быть начислено тогда, когда этот порог будет достигнут.

Разъяснение вступает в силу для отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2014 года. В общем случае, требуется ретроспективное применение с учетом переходных положений. Ожидается, что данные изменения не окажут существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Цикл ежегодных улучшений МСФО 2010-2012 годов

В декабре 2013 года КМСФО выпустил ежегодный пакет поправок к МСФО: цикл 2010-2012 годов, содержащий изменения к семи МСФО (МСФО 2 «Выплаты на основе долевых инструментов», МСФО 3 «Сделки по объединению бизнеса», МСФО 8 «Операционные сегменты», МСФО 13 «Оценка по справедливой стоимости», МСБУ 16 «Основные средства», МСБУ 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах», МСБУ 38 «Нематериальные активы»). Это был пятый по счету пакет изменений, выпущенный в рамках процесса ежегодных улучшений, который предназначен для внесения несрочных, но необходимых поправок в МСФО. Изменения должны быть применены ретроспективно для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 июля 2014 года, или после этой даты, разрешается раннее применение данных изменений. Компаниям разрешено осуществить ранее применение любых отдельных изменений из пакета ежегодных улучшений МСФО 2010-2012 годов, не применяя при этом остальные. Ожидается, что данные изменения в МСФО не окажут существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Цикл ежегодных улучшений МСФО 2011-2013 годов

В декабре 2013 года КМСФО выпустил ежегодный пакет поправок к МСФО: цикл 2011-2013 годов, содержащий изменения к четырем МСФО (МСФО 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности», МСФО 3 «Сделки по объединению бизнеса», МСФО 13 «Оценка по справедливой стоимости», МСБУ 40 «Инвестиционная собственность»). Это был пятый по счету пакет изменений, выпущенный в рамках процесса ежегодных улучшений. Изменения должны быть применены ретроспективно для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 июля 2014 года, или после этой даты, разрешается раннее применение данных изменений. Компаниям разрешено осуществить ранее применение любых отдельных изменений из пакета ежегодных улучшений МСФО 2011-2013 годов, не применяя при этом остальные. Ожидается, что данные изменения в МСФО не окажут существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****5. ОСНОВНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕТЕ, И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ**

Применение учетной политики Группы, изложенной в Примечании 3, требует от руководства формирования суждений, оценок и допущений в отношении балансовой стоимости активов и обязательств, которую невозможно определить на основании других источников. Оценочные значения и лежащие в их основе допущения формируются исходя из прошлого опыта и прочих факторов, которые считаются обоснованными в конкретных обстоятельствах, и среди прочего включают толкования в отношении неопределенности и противоречивости российской правовой и налоговой систем и трудности получения основанных на договорах прав согласно определениям, содержащимся в договорах. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок.

Оценки и связанные с ними допущения постоянно пересматриваются. Последствия того или иного изменения в бухгалтерской оценке отражаются в том периоде, в котором оценка была пересмотрена, если изменение затрагивает только этот период, либо в том периоде, в котором оценка была пересмотрена и в будущих периодах, если изменение затрагивает как отчетный, так и будущие периоды.

Существенные оценки и допущенияОценка стоимости товарно-материальных запасов

Руководство проводит проверки товарных остатков для выявления возможности реализации запасов по цене, превышающей их балансовую стоимость или равной ей плюс расходы на продажу. Такие проверки включают выявление неходовых и устаревших товарно-материальных запасов, а также частично или полностью поврежденных товарно-материальных запасов. Процесс выявления подразумевает анализ исторических данных и текущих операционных планов в отношении соответствующих запасов, а также отраслевые тенденции и тенденции предпочтений потребителей. В отношении поврежденных товарно-материальных запасов начисляется резерв либо производится списание в зависимости от степени повреждений. Руководство начисляет резерв по любым объектам товарно-материальных запасов, признаваемым устаревшими. Резерв начисляется в размере разницы между себестоимостью товарно-материальных запасов и их оцененной возможной стоимостью чистой реализации.

Резерв возможной стоимости чистой реализации рассчитывался с использованием следующей методологии:

- запасы, предназначенные для перепродажи – сопоставление ожидаемой цены реализации с балансовой стоимостью по каждой единице учета запасов;
- поврежденные товары – анализ прошлых данных по скидкам, предоставляемым на поврежденные товары, и сравнение с учетной стоимостью по состоянию на отчетную дату;
- запасы, находящиеся в сервисных центрах – создается резерв, рассчитанный на основе оценок руководства в отношении балансовой стоимости запасов и на основе исторических данных по продажам соответствующих товаров;
- дополнительные суммы резерва начисляются, если существует фактическое свидетельство снижения цен продажи по истечении отчетного периода в такой степени, что такое снижение подтверждает условия, существующие по состоянию на конец периода.

Если фактические результаты будут отличаться от оценок руководства в отношении реализации запасов по цене, равной или меньшей их балансовой стоимости, от руководства потребуется корректировка балансовой стоимости товарно-материальных запасов.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****5. ОСНОВНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕТЕ, И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Налоговые и таможенные резервы и условные обязательства

Группа уплачивает различные налоги, взимаемые в Российской Федерации. Большая часть товаров Группы импортируется на территорию Российской Федерации, а значит, подпадает под действие российского таможенного законодательства. Определение суммы резерва по налогу на прибыль и прочим налогам в значительной мере является предметом субъективного суждения. Группа признает обязательства по предполагаемым налоговым спорам на основе оценки потенциально возможных дополнительных налоговых обязательств. В случае если итоговый результат по этим налоговым обязательствам будет отличаться от изначально отраженных сумм, данная разница окажет влияние на сумму налога и резерва по налогу в том периоде, в котором она выявляется.

Группа получает различные виды бонусов от своих поставщиков. До 1 июля 2013 года налоговое законодательство Российской Федерации в части НДС а также существующая судебная практика не содержали четких указаний касательно начисления и уплаты НДС с бонусов поставщиков. В апреле 2013 года в Налоговый кодекс Российской Федерации были внесены изменения с целью разъяснения порядка уплаты НДС с бонусов поставщиков в будущие периоды. Изменения вступили в силу с 1 июля 2013 года и не применяются ретроспективно. Группа полагает, что корректно интерпретирует действующее налоговое законодательство по данному вопросу в соответствии с существующей отраслевой практикой как до, так и после 1 июля 2013 года и дополнительных налоговых обязательств в отношении бонусов поставщиков не возникает.

Возмещение отложенных налоговых активов

Отложенные налоговые активы, возникающие с учетом вычитаемых временных разниц, признаются с учетом вероятности наличия в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования подлежащих вычету временных разниц.

Вознаграждения в форме акций

Стоимость операций с сотрудниками, расчет по которым производится долевыми инструментами (в рамках долгосрочного плана вознаграждения, далее «ДПВ»), определяется на основе оценок руководства Группы относительно количества долевых инструментов, права на которые будут в итоге закреплены, а также прочих оценок, описанных в Примечании 27.

Срок полезного использования основных средств

Торговое оборудование амортизируется в течение ожидаемого срока полезного использования как описано в Примечании 3 выше. В случае существования плана по полному обновлению магазина в ближайшем будущем производится корректировка ожидаемых сроков полезного использования. В этом случае балансовая стоимость соответствующего торгового оборудования амортизируется в течение срока до дня запланированного обновления.

Выручка, относящаяся к бонусам, выпущенным в рамках программы лояльности покупателей

Группа ведет учет бонусных баллов как отдельных компонентов транзакций по реализации товара, в результате которых они были выданы клиентам, вследствие чего часть справедливой стоимости компенсации, получаемой от клиентов за товар, в отношении бонусных баллов признается в консолидированном отчете о финансовом положении в качестве отложенной выручки. Бонусные баллы признаются в качестве выручки в течение периода, когда они используются либо аннулируются согласно условиям программы лояльности. Таким образом, руководству необходимо делать оценку предполагаемого использования баллов, которая может быть основана на накопленной статистике за прошлые периоды. Данная оценка осуществляется в условиях высокой неопределенности, которая существует на каждую отчетную дату, поскольку бонусные баллы аннулируются по истечении установленного времени.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****5. ОСНОВНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕТЕ, И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

В течение года, закончившегося 31 декабря 2013 года, руководство посчитало необходимым сделать переоценку ожидаемого использования бонусных баллов на основе накопленной исторической информации по фактическому использованию бонусов в течение нескольких последних лет. Накопленная статистика показала, что фактический процент использования бонусных баллов, не переведенных в сертификаты, отличается от оценки, которую руководство применяло в прошлых отчетных периодах.

Результат пересмотра оценки был признан руководством в консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, что привело к увеличению выручки на 536.

Резерв по сомнительной дебиторской задолженности

Резерв по сомнительным долгам создается на основании фактических данных о возмещаемости дебиторской задолженности и анализа платежеспособности наиболее существенных дебиторов. В случае если финансовое положение клиентов ухудшится, фактический объем списаний может превысить ожидаемый. Подробная информация представлена в Примечаниях 8 и 10.

Бонусы поставщиков

Группа получает различные виды бонусов от поставщиков в форме денежных платежей или различных вознаграждений, преимущественно предоставляемых за достижение Группой определенного объема закупок, а также с целью компенсации снижения торговой наценки, расходов на рекламу и поддержания рентабельности продаж. По заключению руководства практически все бонусы поставщиков должны учитываться как уменьшение себестоимости закупок товарно-материальных ценностей и признаваться в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе когда в момент продажи соответствующих товаров.

Время от времени Группа договаривается с поставщиками о продвижении конкретных товаров путем сокращения цены их продажи конечным покупателям. Поставщики часто предоставляют Группе вознаграждения в отношении определенного количества конкретных единиц товаров, имеющихся в наличии на складах или в магазинах, как в целях компенсации снижения торговой наценки, так и для поддержания рентабельности продаж. Такие бонусы учитываются как уменьшение себестоимости продажи товарно-материальных запасов в том периоде, когда соответствующие товары были проданы. До 1 января 2013 года Группа, не имела возможности сделать надежную оценку сумм компенсации снижения торговой наценки и поддержки рентабельности продаж в отношении отдельных единиц запасов. В связи с этим Группа включала такие бонусы в состав оборотных бонусов. В 2013 году Группа ввела в действие новую систему и бизнес-процессы, позволяющие осуществить идентификацию компенсаций снижения торговой наценки и поддержки рентабельности продаж, что в результате позволило выделить такие суммы и учитывать их отдельно в соответствии с учетной политикой Группы. Руководство Группы полагает, что соответствующий эффект от изменения бухгалтерской оценки не является существенным.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)

6. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Основные средства по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов представлены следующим образом:

	Здания	Капиталь- ные вложения в арен- дованные основные средства	Незавер- шённое строи- тельство	Торговое оборудо- вание	Охранное оборудо- вание	Прочие основные средства	Итого
Первоначальная стоимость							
На 31 декабря 2011 года	5 328	3 656	15	2 211	911	1 559	13 680
Приобретения	-	-	2 671	-	-	-	2 671
Перемещения	121	562	(2 559)	962	212	702	-
Выбытия	-	(90)	(1)	(143)	(42)	(101)	(377)
На 31 декабря 2012 года	5 449	4 128	126	3 030	1 081	2 160	15 974
Приобретения	-	-	2 190	-	-	-	2 190
Перемещения	1	568	(2 219)	798	220	632	-
Выбытия	-	(76)	-	(69)	(17)	(73)	(235)
На 31 декабря 2013 года	5 450	4 620	97	3 759	1 284	2 719	17 929
Накопленная амортизация							
На 31 декабря 2011 года	888	1 399	-	1 041	597	835	4 760
Начислено за год	279	587	-	447	179	379	1 871
Выбытия	-	(51)	-	(117)	(41)	(93)	(302)
На 31 декабря 2012 года	1 167	1 935	-	1 371	735	1 121	6 329
Начислено за год	269	585	-	552	212	512	2 130
Выбытия	-	(75)	-	(64)	(17)	(70)	(226)
На 31 декабря 2013 года	1 436	2 445	-	1 859	930	1 563	8 233
Остаточная стоимость							
На 31 декабря 2012 года	4 282	2 193	126	1 659	346	1 039	9 645
На 31 декабря 2013 года	4 014	2 175	97	1 900	354	1 156	9 696

Амортизационные отчисления были отражены в составе «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» (Примечание 22).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)

7. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов нематериальные активы представлены следующим образом:

	Лицензии на программное обеспечение, разработки и веб сайт	Торговые знаки	Итого
Первоначальная стоимость			
На 31 декабря 2011 года	1 693	21	1 714
Приобретения	1 109	4	1 113
Выбытия	(16)	-	(16)
На 31 декабря 2012 года	2 786	25	2 811
Приобретения	1 600	1	1 601
Выбытия	(156)	(1)	(157)
На 31 декабря 2013 года	4 230	25	4 255
Накопленная амортизация			
На 31 декабря 2011 года	446	7	453
Начислено за год	280	2	282
Выбытия	(16)	-	(16)
На 31 декабря 2012 года	710	9	719
Начислено за год	502	1	503
Выбытия	(156)	(1)	(157)
На 31 декабря 2013 года	1 056	9	1 065
Остаточная стоимость			
На 31 декабря 2012 года	2 076	16	2 092
На 31 декабря 2013 года	3 174	16	3 190

В 2013 году Группа понесла расходы в сумме 1,600, которые в большей части относились к разработке новой «фронт-офис / бэк-офис» системы, внедрению новой платформы для веб-сайта и дополнительных функций ERP системы Группы SAP R\3.

Амортизационные отчисления были отражены в составе «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» (Примечание 22).

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов у Группы имелись обязательства по приобретению лицензий на программное обеспечение (Примечание 30).

8. ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов прочие внеоборотные активы представлены следующим образом:

	2013	2012
Долгосрочная часть авансов, выданных по договорам аренды	546	540
Долгосрочные займы и векселя к получению	47	55
Долгосрочная часть гарантийного актива – в отношении договоров Программы Дополнительного Обслуживания («ПДО», реализованных до 1 октября 2011 года)	5	22
За вычетом резерва по сомнительным долгосрочным авансам, выданным по договорам аренды	(36)	(42)
Итого	562	575

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****8. ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Изменения в резерве по сомнительным долгосрочным авансам, выданным по договорам аренды, представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Остаток на начало года	42	44
Суммы, возмещенные в течение года	(2)	-
Суммы, списанные как невозможные для взыскания	<u>(4)</u>	<u>(2)</u>
Остаток на конец года	<u>36</u>	<u>42</u>

9. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

Товарно-материальные запасы по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Товары для перепродажи	35 500	33 683
Прочие товарно-материальные запасы	230	90
За вычетом резерва на устаревшие и неходовые товарно-материальные запасы	<u>(1 515)</u>	<u>(1 514)</u>
Итого	<u>34 215</u>	<u>32 259</u>

Себестоимость товарно-материальных запасов, включенная в расходы в сумме 106 598 и 97 711 и товарные потери в сумме 432 и 204 за годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов соответственно, были отражены в составе себестоимости реализации в консолидированном отчете о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе.

По состоянию на 31 декабря 2013 года товарно-материальные ценности Группы не являлись предметом залога (31 декабря 2012 года: товарно-материальные ценности в сумме 9) в обеспечение договоров гарантий, заключенных Группой (Примечание 30).

10. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

Дебиторская задолженность и расходы будущих периодов по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Прочая дебиторская задолженность	612	1 001
Авансы, выданные поставщикам, и расходы будущих периодов	580	647
Авансы, выданные связанным сторонам (Примечание 28)	25	25
За вычетом резерва по сомнительной дебиторской задолженности и расходам будущих периодов	<u>(66)</u>	<u>(116)</u>
Итого	<u>1 151</u>	<u>1 557</u>

По состоянию на 31 декабря 2013 года Группа не имела просроченной, но не обесцененной дебиторской задолженности (31 декабря 2012 года: срок возникновения такой дебиторской задолженности не превышал 30 дней).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)**
10. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Изменения в резерве по сомнительной дебиторской задолженности и расходам будущих периодов представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Остаток на начало года	116	248
Убыток от обесценения, отраженный в отношении дебиторской задолженности и расходов будущих периодов	28	64
Суммы, возмещенные в течение года	(21)	(118)
Суммы, списанные как невозможные для взыскания	<u>(57)</u>	<u>(78)</u>
Остаток на конец года	<u>66</u>	<u>116</u>

Дебиторская задолженность, обесцененная по состоянию на 31 декабря 2013 года, образовалась более чем за 120 дней (31 декабря 2012 года: более чем за 120 дней) до отчетной даты.

При определении возмещаемости дебиторской задолженности Группа учитывает любые изменения кредитоспособности дебитора за период с даты возникновения задолженности и до отчетной даты. Более подробно вопросы концентрации кредитного риска и направленных на управление данным риском действий руководства представлены в Примечании 31.

11. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ПРОЧИМ НАЛОГАМ

Дебиторская задолженность по прочим налогам по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов представлена следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
НДС к возмещению	1 433	1 931
Дебиторская задолженность по прочим налогам	3	-
Итого	<u>1 436</u>	<u>1 931</u>

12. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов денежные средства и их эквиваленты представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Краткосрочные банковские депозиты	8 200	450
Денежные средства в банках	1 927	2 093
Денежные средства в пути	1 046	3 687
Денежные средства в кассах компаний Группы и кассах магазинов	369	291
Итого	<u>11 542</u>	<u>6 521</u>

Краткосрочные депозиты в банках на 31 декабря 2013 и 2012 годов были номинированы в рублях.

Денежные средства в банках по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов включают 70 и 47 соответственно, полученные Группой от клиентов для последующего перевода в платежную систему «Рапида». Группа не может использовать эти средства в операционной деятельности, поскольку они должны быть перечислены получателям.

Более подробно вопросы кредитного риска по ликвидным средствам и направленные на управление данным риском действия руководства представлены в Примечании 31.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)

12. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Денежные средства в пути представляют собой эквайринг и денежную наличность, инкассированную в магазинах Группы, но еще не внесенную на банковские счета по состоянию на конец года.

По состоянию на 31 декабря 2013 года краткосрочные депозиты размещены в банках под ставку от 5,50% до 7,00% годовых (по состоянию на 31 декабря 2012 года под 8,25% годовых). Срок погашения краткосрочных депозитов истекает в январе-феврале 2014 года (2012 год: февраль 2013 года).

13. КРАТКОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Краткосрочные инвестиции по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов представлены следующим образом:

	Процентная ставка	Срок погашения	2013	2012
Краткосрочные банковские депозиты	8,0%	Февраль 2013	-	540
Краткосрочные банковские депозиты	8,3%	Июнь 2013	-	441
Итого			-	981

Краткосрочные депозиты, включенные в состав краткосрочных инвестиций на 31 декабря 2012 года, были номинированы в рублях.

Более подробно вопросы кредитного риска по ликвидным средствам и направленные на управление данным риском действия руководства представлены в Примечании 31.

14. КАПИТАЛ

Акционерный капитал

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов Компания имела объявленные и выпущенные обыкновенные акции, а также обыкновенные акции в обращении в следующем количестве:

	Обыкновенные акции в обращении	Выпущенные обыкновенные акции	Объявленные обыкновенные акции
Остаток на 31 декабря 2012 года	177 068 227	179 768 227	209 768 227
Акции, переданные участникам первого транша ДПВ 3 (Примечание 27)	1 195 010	-	-
Остаток на 31 декабря 2013 года	178 263 237	179 768 227	209 768 227

Номинальная стоимость каждой акции составляет 10 руб. за акцию. В течение 2013 и 2012 годов количество объявленных и выпущенных обыкновенных акций Компании не изменялось. Все выпущенные акции были полностью оплачены. Количество обыкновенных акций в обращении увеличилось в апреле 2013 года на количество акций, переданных сотрудникам, в рамках первого транша ДПВ 3.

Добавочный капитал

Добавочный капитал состоит из премии, представляющей собой превышение поступлений от продажи дополнительных 30 000 000 акций 1 ноября 2007 года над их номинальной стоимостью, за вычетом затрат на размещение выпуска акций, с учетом суммы соответствующих текущего и отложенного налога на прибыль.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****14. КАПИТАЛ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)****Выкупленные собственные акции**

В сентябре 2010 года, в соответствии с решением Совета Директоров, Группа выкупила 2 700 000 выпущенных обыкновенных акций для их последующего распределения между участниками ДПВ 3 в целях соответствующего закрепления прав (Примечание 27). Сумма денежных средств, уплаченных Группой при выкупе собственных акций, составила 588. Из них 1 195 010 были переданы участникам первого транша ДПВ 3 в рамках исполнения опционов в апреле 2013 года. Соответственно, остаток выкупленных собственных акций, отраженный в консолидированной финансовой отчетности по состоянию на 31 декабря 2013 года, представляет собой историческую стоимость оставшихся 1 504 990 акций.

Дивиденды

12 декабря 2013 года Внеочередное Общее Собрание Акционеров приняло решение о выплате дивидендов в размере 13,80 руб. за акцию по результатам 2012 года и 9 месяцев 2013 года.

Дивиденды, приходящие на выкупленные собственные акции были полностью исключены при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности. После принятия данных решений дивиденды, подлежащие выплате держателям обыкновенных акций Компании находящихся в обращении, в общей сумме 2 462, включая начисление соответствующих налогов, были признаны как уменьшение акционерного капитала в настоящей консолидированной финансовой отчетности.

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Налог на прибыль Группы за годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов, представлен следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Текущий налог на прибыль		
Текущий налог на прибыль в отношении текущего года	(1 814)	(2 094)
Восстановление резерва по налогу на прибыль (Примечание 30)	123	-
	<u>(1 691)</u>	<u>(2 094)</u>
Отложенный налог на прибыль		
Доходы по отложенному налогу на прибыль, признанные в текущем году	225	681
Корректировки в отношении отложенного налога прошлого года, признанные в текущем году	315	-
	<u>540</u>	<u>681</u>
Итого расходы по налогу на прибыль	<u><u>(1 151)</u></u>	<u><u>(1 413)</u></u>

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА (в миллионах российских рублей)

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Налоговый эффект от основных временных разниц, по которым возникают отложенные налоговые активы и обязательства по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов, представлен ниже:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Отложенные налоговые активы		
Бонусы поставщиков, относящиеся к товарно-материальным запасам	955	828
Начисленные расходы	651	499
Отложенная выручка	387	473
Резервы на устаревшие и неходовые товарно-материальные запасы	303	165
Начисления по оплате труда	174	161
Разница в амортизируемой стоимости основных средств	120	-
Резерв по сомнительным долгам	20	31
Прочие разницы	33	53
Итого	<u>2 643</u>	<u>2 210</u>
Отложенные налоговые обязательства		
Разница в амортизируемой стоимости основных средств и нематериальных активов	72	179
Прочие разницы	1	1
Итого	<u>73</u>	<u>180</u>

По состоянию на 31 декабря 2013 года и 2012 годов Группа определяла отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства исходя из ставки 20%, которая, как предполагается, будет применяться при реализации актива или погашении обязательства.

Сумма налоговых отчислений за год отличается от суммы, которая была бы получена при применении официальной ставки по налогу на прибыль к сумме чистой прибыли до налогообложения. Ниже представлена сверка суммы теоретического налога на прибыль, рассчитанного с применением установленной ставки налога на прибыль 20%, применимой для 2013 и 2012 годов, и суммы фактических расходов по уплате налогов, отраженной Группой в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Прибыль до налога на прибыль	6 880	5 554
Теоритический налог на прибыль по ставке 20%	(1 376)	(1 111)
Расходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой базы, нетто	(213)	(302)
	<u>(1 589)</u>	<u>(1 413)</u>
Восстановление резерва по налогу на прибыль (Примечание 30)	123	-
Корректировки в отношении отложенного налога прошлого года, признанные в текущем году	315	-
Расход по налогу на прибыль	<u>(1 151)</u>	<u>(1 413)</u>

По состоянию на 31 декабря 2013 года Группа не имела налогооблагаемых временных разниц по вложениям в дочернюю компанию, по которым отложенные налоговые обязательства подлежали бы признанию, если бы Группа не могла контролировать сроки их обратимости (31 декабря 2012 года: ноль).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****16. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ РАСХОДЫ**

Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Арендная плата и коммунальные платежи	2 465	1 684
Заработная плата и премии	807	712
Основные средства и нематериальные активы	545	597
Неиспользованные отпуска	114	116
Консалтинговые услуги	100	40
Сервисные центры	88	72
Себестоимость услуг	51	87
Ремонт и техническое обслуживание	51	57
Упаковка и материалы	44	45
Прочие текущие обязательства перед связанными сторонами (Примечание 28)	31	75
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	<u>252</u>	<u>205</u>
Итого	<u>4 548</u>	<u>3 690</u>

По состоянию на 31 декабря 2013 года кредиторская задолженность и начисленная арендная плата и коммунальные платежи включает в себя обязательства по аренде, возникшие исходя из равномерного признания расходов по аренде в течение срока аренды, в сумме 2 078 (31 декабря 2012 года: 1 320).

17. АВАНСЫ ПОЛУЧЕННЫЕ

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов авансы полученные представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Авансы, полученные по подарочным картам	1 063	912
Прочие авансы полученные	<u>70</u>	<u>75</u>
Итого	<u>1 133</u>	<u>987</u>

18. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ПРОЧИМ НАЛОГАМ

Кредиторская задолженность по прочим налогам по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Налоги на заработную плату	283	283
Кредиторская задолженность по НДС	122	529
Кредиторская задолженность по прочим налогам	<u>101</u>	<u>95</u>
Итого	<u>506</u>	<u>907</u>

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)

19. ОТЛОЖЕННАЯ ВЫРУЧКА

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов отложенная выручка представлена следующим образом:

	2013			2012		
	Программа лояльности клиентов «М.видео Бонус»	Прочие программы	Дополнительное обслуживание	Программа лояльности клиентов «М.видео Бонус»	Прочие программы	Дополнительное обслуживание
По состоянию на 1 января	1 465	900	2 322	1 077	797	681
Выручка, отложенная в течение года	4 139	1 393	2 032	4 039	1 171	2 455
Выручка, признанная в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе	(4 816)	(1 147)	(1 733)	(3 651)	(1 068)	(814)
По состоянию на 31 декабря	788	1 146	2 621	1 465	900	2 322

Прочие программы представляют собой главным образом выдачу подарочных карт покупателям Группы.

20. РЕЗЕРВЫ

По состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов резервы представлены следующим образом:

	Долгосрочные		Краткосрочные	
	2013	2012	2013	2012
Гарантийный резерв по договорам ПДО, проданным до 1 октября 2011 года	5	22	16	73
Резерв под возвраты товаров покупателями	-	-	118	108
Гарантийный резерв на ремонт товаров (i)	5	6	12	14
Итого	10	28	146	195

(i) Гарантийный резерв по ремонту товаров представляет собой наилучшую оценку руководства в отношении оттока экономических выгод в будущем, который может потребоваться для обслуживания проданных товаров, по которым в Российской Федерации отсутствует сервисный центр поставщика.

Изменения в резервах представлены следующим образом:

	Гарантии – ПДО	Гарантии – ремонт товаров	Резерв на возвраты товаров покупателями
Остаток на 1 января 2012 года	291	15	76
Изменение в резерве	(196)	5	32
Остаток на 1 января 2013 года	95	20	108
Изменение в резерве	(74)	(3)	10
Остаток на 31 декабря 2013 года	21	17	118

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****21. ВЫРУЧКА**

Выручка за годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов, представлена следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Розничная выручка (в т.ч. через Интернет)	146 309	132 779
Выручка от продаж сертификатов дополнительного обслуживания	1 733	814
Итого	<u>148 042</u>	<u>133 593</u>

22. КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов, представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Заработная плата и соответствующие налоги	9 678	8 742
Расходы на аренду, за вычетом доходов от субаренды (в 2013 году: 24, в 2012 году: 15)	7 422	6 480
Расходы на рекламу и продвижение товаров	3 942	3 665
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2 633	2 153
Складские расходы, включая соответствующие расходы по аренде	2 204	1 757
Оплата коммунальных услуг	1 491	1 331
Банковские услуги	1 034	779
Доставка клиентам	984	754
Безопасность	935	868
Ремонт и техническое обслуживание	891	781
Консультационные услуги	663	442
Налоги, не включая налог на прибыль	310	330
Прочие расходы	1 379	1 294
Итого	<u>33 566</u>	<u>29 376</u>

Заработная плата и соответствующие налоги за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, включают 1 425 взносов, уплаченных в государственный пенсионный фонд (в 2012 году: 1 302) и взносы в фонды социального и медицинского страхования в размере 504 (в 2012 году: 452).

В течение 2013 года Группа получила 363 от поставщиков в качестве компенсации расходов по рекламе (в 2012 году: 405).

Расходы на аренду за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, включают убыток от изменения справедливой стоимости форвардных валютных контрактов в сумме 41 (2012 год: 173).

23. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ

Прочие операционные доходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов, включают комиссии, полученные от банков за предоставление кредитов покупателям, доходы, полученные от поставщиков за размещение рекламных материалов в магазинах Группы, комиссии за доставку товаров, доходы от аренды и прочие статьи.

24. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

Прочие операционные расходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов, в основном представлены статьями, которые по отдельности незначительны.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)**
25. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ, НЕТТО

Финансовые доходы/(расходы), нетто, за годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов, представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Процентные расходы по банковским кредитам	(26)	(113)
Процентный доход по банковским депозитам	<u>139</u>	<u>295</u>
Итого	<u>113</u>	<u>182</u>

26. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

Базовая прибыль на акцию рассчитывается путём деления чистой прибыли за год, остающейся в распоряжении акционеров Компании, на средневзвешенное количество акций в обращении за отчетный год, без учета собственных выкупленных акций.

Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли, остающейся в распоряжении акционеров Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении за отчетный период, плюс средневзвешенное количество всех потенциально разводняющих обыкновенных акций, выпуск которых будет означать их конвертацию в обыкновенные акции.

Ниже приводятся данные о прибыли и количестве акций, которые были использованы при расчете базовой и разводненной прибыли на акцию:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении акционеров Компании	5 729	4 141
Средневзвешенное количество акций в обращении (в миллионах штук)	177,94	177,07
Эффект опционов на акции, предоставляемых сотрудникам (в миллионах штук)	1,83	2,70
Базовая прибыль на акцию (в российских рублях)	32,20	23,39
Средневзвешенное количество обыкновенных акций для расчета разводненной прибыли на акцию (в миллионах штук)	179,77	179,77
Разводненная прибыль на акцию (в российских рублях)	31,87	23,04

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА (в миллионах российских рублей)

27. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ В ФОРМЕ АКЦИЙ

Программа предоставления опционов на акции работникам

В течение годов, закончившихся 31 декабря 2013 года и 2012 годов, в Группе действовала одна долгосрочная программа вознаграждения сотрудников, предполагающая расчеты долевыми инструментами.

Долгосрочный план вознаграждения – Серия 3 («ДПВ 3»).

9 декабря 2009 года Совет Директоров утвердил ДПВ 3 для отдельных членов управленческой команды Группы. 56 должностных позиций были включены в данный план, в связи с этим для ДПВ 3 были выделены 3 170 000 акций. Акции будут выданы Группой участникам плана на соответствующую дату закрепления прав на акции при условии, что участники плана будут оставаться сотрудниками одной из компаний Группы, кроме случаев отмены данного условия решением Совета Директоров. Принятие во внимание данного нерыночного условия наделения участников плана акциями требует от руководства проведения оценки количества акций, в отношении которых ожидается закрепление прав за сотрудниками, и использования полученного количества акций оценки при оценке величины соответствующих расходов Группы. Наилучшая оценка руководства в отношении количества акций, для которых ожидается закрепление прав за сотрудниками, с учетом существующей накопленной информации о текучести персонала на момент утверждения ДПВ 3, составила 2 615 010.

Информация о программе выплат по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов

Ниже представлена информация о программе выплат по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов:

Серии опционов ДПВ 3	Количество опционов на 31 декабря 2013 года	Количество опционов на 31 декабря 2012 года	Дата выдачи	Дата закрепления права	Срок истечения опциона	Цена исполнения (руб.)	Справедливая стоимость на дату предоставления (руб.)
	Выпущены 9 декабря 2009 года	-	1 220 010	9 декабря 2009 года	1 апреля 2013 года	30 апреля 2013 года	-
Выпущены 9 декабря 2009 года	1 395 000	1 395 000	9 декабря 2009 года	1 апреля 2015 года	30 апреля 2015 года	-	118,49

Справедливая стоимость опционов

Средневзвешенные справедливые стоимости опционов на акции, выданные в рамках ДПВ 3, по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов были следующими (руб.):

Серии опционов	31 декабря 2013 года	31 декабря 2012 года
ДПВ 3	118,48	118,48

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА (в миллионах российских рублей)

27. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ В ФОРМЕ АКЦИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Цена опционов определялась на основе модели Блэка-Шоулза. Там где это применимо, модель отражала оценки руководства относительно будущего колебания цены акций Компании, предполагаемого дивидендного дохода, безрисковых ставок процента и ожидаемой текучести кадров. При определении информации, необходимой в таких ситуациях, руководство использует различные внешние источники.

Вводные данные	Опционы ДПВ 3, с переходом прав 1 апреля 2013 года	Опционы ДПВ 3, с переходом прав 1 апреля 2015 года
Цена на акцию на дату предоставления, руб.	122,27	122,27
Цена исполнения, руб.	-	-
Предполагаемая волатильность	123,55%	123,55%
Срок действия опциона (лет)	3	5
Прогнозируемая доходность по дивидендам	0%	0%
Безрисковая ставка процента	7,5%	7,5%

Предполагаемая волатильность определялась исходя из цены акций на конец каждой недели за период с 1 ноября 2007 года до 9 декабря 2009 года. Предполагаемая волатильность равна исторической в связи с тем, что данные о динамике торгов доступны лишь за короткий период, а также в связи с недостаточностью сравнительной информации по отрасли.

Движение в количестве опционов в течение периода

Сверка данных по неисполненным опционам на акции, предоставленным в рамках программы предоставления опционов на акции работникам, на конец и начало года, закончившегося 31 декабря 2013 года и 2012 года, представлена следующим образом:

	ДПВ 3	
	Кол-во опционов, ожидаемое к исполнению	Средне- взвешенная цена исполнения (руб.)
Остаток на 1 января 2012 года	2 670 000	-
Аннулировано в течение года	(54 990)	-
Остаток на 31 декабря 2012 года	2 615 010	-
Остаток на 1 января 2013 года	2 615 010	-
Аннулировано в течение года	(25 000)	-
Исполнено в течение года	(1 195 010)	-
Остаток на 31 декабря 2013 года	1 395 000	-

По состоянию на 31 декабря 2013 года средневзвешенный оставшийся срок реализации опционов по серии ДПВ 3 составляет 456 дней (31 декабря 2012 года: 480 дней).

1 апреля 2013 года первый транш ДПВ 3 был исполнен его участниками, и 1 195 110 акций было передано держателям опционов. Как описано в Примечании 14, эта транзакция была отражена как уменьшение выкупленных собственных акций на сумму 260 в корреспонденции с дебетом нераспределенной прибыли на такую же сумму. Оставшийся дебет нераспределенной прибыли в сумме 69 в основном представляет собой возмещение дивидендов, причитающихся на акции, предназначенные для первого транша ДПВ 3.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА (в миллионах российских рублей)

27. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ В ФОРМЕ АКЦИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Расход по выплатам вознаграждения в форме акций

В течение периодов, закончившихся 31 декабря 2013 и 2012 годов, по выплатам в форме акций Группой был признан расход в следующем размере:

	За год, закончившийся	
	31 декабря 2013 года	31 декабря 2012 года
Серии опционов		
ДПВ 3	43	72
Итого	43	72

Указанные выше расходы были включены в состав «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» по статье «Заработная плата и соответствующие налоги» (Примечание 22).

28. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЕРАЦИЯХ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

Связанные стороны включают акционеров, ключевой управленческий персонал, предприятия, имеющие общих собственников и находящиеся под общим контролем, предприятия, находящиеся под контролем ключевого управленческого персонала, а также компании, в отношении которых у Группы имеется существенное влияние.

В следующей таблице представлены общие суммы операций, проведенных со связанными сторонами в соответствующем финансовом году (информация по остаткам по расчетам на 31 декабря 2013 и 2012 годов также раскрыта в Примечаниях 10 и 16):

	2013		31 декабря 2013 года		2012		31 декабря 2012 года	
	Продажи связанным сторонам	Закупки у связан- ных сторон	Задолжен- ность связанных сторонам	Задолжен- ность перед связан- ными сторонами	Продажи связан- ным сторонам	Закупки у связан- ных сторон	Задолжен- ность связанных сторонам	Задолжен- ность перед связан- ными сторонами
Группа компаний «Транссервис»	-	289	25	20	1	241	24	62
ООО «Частное охранное предприятие «Барс-СБ»	1	252	-	1	1	252	1	2
Группа компаний «Авторитет»	1	69	-	1	1	67	-	4
ООО «Авто-Экспресс»	-	68	-	5	-	77	-	4
ООО «Новый Формат»	-	27	-	3	-	27	-	3
ООО «ТехноВидеоСервис»	-	9	-	1	-	5	-	-
ООО «Универсал Сервис»	-	1	-	-	-	-	-	-
ООО «МВ. Стиль»	1	-	-	-	1	-	-	-
Итого	3	715	25	31	4	669	25	75

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****28. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЕРАЦИЯХ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Операции со связанными сторонами носят следующий характер:

- Группа компаний «Транссервис» – занимается послепродажным и прочим обслуживанием товаров Группы;
- ООО «Частное охранное предприятие «Барс-СБ» – предоставляет услуги по охране магазинов и головного офиса;
- Группа компаний «Авторитет» – предоставляет услуги аренды;
- ООО «Авто-Экспресс» – предоставляет Группе услуги аренды автомобилей и логистические услуги;
- ООО «Новый Формат» – предоставляет услуги аренды;
- ООО «ТехноВидеоСервис» - предоставляет услуги по установке бытовой техники;
- ООО «Универсал Сервис» – предоставляет послепродажное обслуживание и сопутствующие услуги для товаров, проданных по ПДО;
- ООО «МВ. Стиль» – закупает услуги по аренде у Группы.

Материнская компания наивысшего уровня

Материнской компанией наивысшего уровня по отношению к Группе является компания «М.видео Инвестмент Лтд.» (БВО).

За годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов, операции между Группой и материнской компанией наивысшего уровня отсутствовали.

Непосредственная материнская компания

«Свее Лимитед» владеет 57,6755% обыкновенных акций ОАО «Компания «М.видео» по состоянию на 31 декабря 2013 года (57,7868% по состоянию на 31 декабря 2012 года).

См. Примечание 1 для дополнительной информации о материнской компании Группы наивысшего уровня и Примечание 27 для информации по вознаграждениям в виде акций непосредственной материнской компании.

Условия сделок со связанными сторонами

Связанные стороны могут вступать в сделки, которые не проводились бы между несвязанными сторонами. Цены и условия таких сделок могут отличаться от цен и условий сделок между несвязанными сторонами. Остатки в расчетах со связанными сторонами по состоянию на конец года были необеспеченными; расчеты по ним осуществляются денежными средствами. Гарантий по дебиторской и кредиторской задолженности связанных сторон получено и предоставлено не было. За год, закончившийся 31 декабря 2013 года, Группа отразила обесценения дебиторской задолженности по суммам, подлежащим выплате связанными сторонами, в сумме 4 (в 2012 году: ноль). Оценка возможного наличия обесценения производится в каждом финансовом году посредством анализа финансовой позиции соответствующей связанной стороны и состояния рынка, на котором такая сторона ведет деятельность.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****28. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЕРАЦИЯХ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)*****Вознаграждение, выплаченное ключевому руководящему персоналу Группы***

Вознаграждение директоров и других ключевых руководителей, выплаченное в течение годов, закончившихся 31 декабря 2013 и 2012 годов, представлено следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Краткосрочные выплаты*	319	306
Вознаграждения в форме акций**	<u>14</u>	<u>27</u>
Итого	<u>333</u>	<u>333</u>

* Краткосрочные выплаты включают заработную плату, премии, отпускные, расходы по медицинскому страхованию и переезду;

** Суммы приведены в отношении участия ключевого руководящего персонала в долгосрочной программе вознаграждения и отражены в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе (Примечание 27).

По состоянию на 31 декабря 2013 года задолженность перед ключевым руководящим персоналом Группы составила 113 (по состоянию на 31 декабря 2012 года: 92).

Количество позиций ключевого руководящего состава равнялось 17 в 2013 году (в 2012 году: 16).

В течение отчетного периода Группа не принимала на себя существенных обязательств по пенсионным выплатам или иных долгосрочных обязательств перед ключевым управленческим персоналом, кроме уплаты взносов в государственный пенсионный фонд и фонды социального страхования (ФСО) в составе социальных взносов по заработной плате и премиям. Взносы в ФСО, уплаченные с суммы вознаграждения ключевого управленческого персонала за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, составили 20 (взносы в ФСО, уплаченные в 2012 году – 15). Эти выплаты включены в приведенные выше данные.

29. СОГЛАШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ АРЕНДЫ

Группа заключала договоры операционной аренды в отношении объектов торговой недвижимости, складских и офисных помещений. Срок аренды по данным договорам варьируется от 1 до 20 лет. Большая часть договоров содержит положения об увеличении размера арендной платы. Некоторыми договорами предусмотрены условия, по которым Группа обязуется выплачивать минимальные арендные платежи или определенную долю выручки, в зависимости от того, какая сумма больше. Суммы, уплаченные сверх минимальных арендных платежей, представлены ниже как условная арендная плата. Группа не имеет права выкупа арендуемого помещения по окончании срока аренды

Платежи, признанные в качестве расхода

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Минимальные арендные платежи	7 037	5 908
Условные арендные платежи	<u>409</u>	<u>447</u>
Итого	<u>7 446</u>	<u>6 355</u>

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****29. СОГЛАШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ АРЕНДЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**Обязательства по нерасторгаемым договорам операционной аренды

Будущие минимальные арендные платежи по нерасторгаемым договорам операционной аренды на помещения, занимаемые Группой по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов, представлены следующим образом:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
В течение одного года	6 191	5 564
Более года, но менее пяти лет	22 754	19 467
Более пяти лет	<u>17 813</u>	<u>15 409</u>
Итого	<u>46 758</u>	<u>40 440</u>

30. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА***Операционная среда***

Группа продает товары, спрос на которые чувствителен к изменениям экономических условий, влияющих на потребительские расходы. Будущие экономические условия и другие факторы, включая доверие покупателей, уровень занятости, процентные ставки, задолженность по потребительскому кредитованию и доступность потребительского кредитования могут снизить потребительские расходы или изменить потребительские предпочтения. Глобальное снижение темпов роста российской и мировой экономик или неопределенные экономические перспективы могут отрицательно сказаться на потребительских предпочтениях и операционных результатах Группы.

Российская экономика подвержена влиянию рыночных колебаний и снижению темпов экономического развития в мировой экономике. Мировая финансовая система продолжает проявлять признаки сильной напряженности и экономики многих стран мира демонстрируют меньший рост, нежели в прошлые годы, или отсутствие роста вообще. Кроме того, существует неопределенность в отношении кредитоспособности некоторых государств Еврозоны и финансовых институтов, что негативно сказывается на суверенном долге данных государств. В 2013 году Правительство Российской Федерации продолжало принимать меры, направленные на поддержание экономики с целью преодоления последствий мирового кризиса. Несмотря на некоторые индикаторы восстановления экономики, по-прежнему существует неопределенность относительно будущего экономического роста, возможности доступа к источникам капитала, а также стоимости капитала для Группы и ее контрагентов, что может повлиять на финансовую позицию Группы, результаты операций и бизнес перспективы. Несмотря на то, что любое последующее ухудшение в областях, описанных выше, может негативно повлиять на результаты и финансовую позицию Группы в степени, которую сейчас достаточно сложно определить, руководство считает, что предпринимает все возможные меры для поддержания стабильности бизнеса Группы в существующих условиях.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****30. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)*****Налоговое законодательство и условия регулирования в Российской Федерации***

Правительство Российской Федерации продолжает реформу экономической и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законодательство, влияющее на деятельность предприятий, продолжает быстро меняться. Эти изменения характеризуются неясными формулировками, наличием различных толкований и сложившейся практикой вынесения произвольных решений со стороны властей. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Недавние события в Российской Федерации свидетельствуют о том, что налоговые органы занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства и определении размера налогов, и в результате, возможно, что операции и деятельность, которые ранее не оспаривались, будут оспорены. Следовательно, могут быть доначислены налоги, штрафы и пени. Три года, предшествующие отчетному, являются открытыми для проверки налоговыми органами. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать и более длительные периоды. Руководство полагает, что Компания начислила все применимые налоги. В ситуациях неопределенности Группа произвела начисление налоговых обязательств, исходя из оценки руководством вероятной величины оттока ресурсов, которые потребуются для погашения таких обязательств. Руководство Группы, основываясь на своей трактовке налогового законодательства, считает, что обязательства по налогам отражены в полном объеме. Тем не менее, государственные органы могут по-иному трактовать положения действующего налогового законодательства, и различия в трактовке могут иметь существенные последствия.

В течение 2013 года Группа не создавала новые резервы по налогу на прибыль и прочим налогам и восстановила ранее созданный резерв по налогу на прибыль и прочим налогам в сумме 123 (в 2012 году: резерв не создавался и не восстанавливался). Вследствие этого по состоянию на 31 декабря 2013 в консолидированном отчете о финансовом положении года отсутствовал резерв по налоговым обязательствам.

Группа выявила иные возможные условные налоговые обязательства по вопросам, не связанным с таможенным оформлением (см. ниже) за трехлетний период, закончившийся 31 декабря 2013 года. Руководство оценило, что возможные риски по данным налоговым вопросам, при условии их осуществления, не превысят двукратную величину прибыли Группы до налога на прибыль.

Таможенные аспекты

В течение периодов, закончившихся 31 декабря 2013 года и 2012 годов, часть произведенных за рубежом товаров Группа приобретала на территории Российской Федерации у российских юридических лиц, включая оптовые компании и посредников, которые импортировали товары на территорию Российской Федерации напрямую или через посредников. Так как Группа не участвовала в процессе таможенного оформления приобретенных товаров при их ввозе в Российскую Федерацию, руководство не может иметь полной уверенности в том, что предприятия, импортировавшие товары в Российскую Федерацию, полностью соблюдали применимые положения российского Таможенного кодекса.

Как описано выше в разделе «Налоговое законодательство и условия регулирования в Российской Федерации», соответствующие государственные органы могут занять более жесткие позиции в толковании применимого законодательства. В соответствии с российским законодательством, компания, владеющая товарами, ввоз в страну которых сопровождался доказанными нарушениями таможенного законодательства, может быть подвергнута серьезным административным и гражданским санкциям и/или конфискации товаров, если она участвовала, знала или должна была знать об имевшем место нарушении таможенного кодекса. На настоящий момент Группа не получала никаких уведомлений об имевших место нарушениях таможенного кодекса.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****30. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Руководство считает, что компании Группы действовали в соответствии со всеми применимыми налоговыми и правовыми требованиями в отношении импортированной продукции, и что Группа не участвовала, не знала и не могла знать о каких-либо существенных нарушениях применимого таможенного кодекса российскими оптовыми или посредническими компаниями. Соответственно, в настоящей консолидированной финансовой отчетности руководство не начисляло резервов в отношении таких условных обязательств. Руководство считает, что с учетом существующих ограничений на доступ к документам таможенного оформления оценить вероятный потенциальный финансовый эффект (если таковой присутствует) таких условных обязательств не представляется практически возможным.

Лицензионные соглашения

По состоянию на 31 декабря 2013 года общий размер будущих обязательств Группы составляет в среднем 2,7 - 2,9 млн. евро ежегодно (или 113,3 - 124,3 млн. руб. ежегодно по курсу ЦБ РФ на 31 декабря 2013 года, равному 44,9699 руб./евро). Данные обязательства возникают в отношении услуг по технической поддержке существующих лицензий SAP на программное обеспечение в течение периода с 2013 до 2016 годов (31 декабря 2012 года: 2,5 - 2,8 млн. евро ежегодно, или 100,6 - 111,1 млн. руб. ежегодно по курсу ЦБ РФ на 31 декабря 2012 года, равному 40,2286 руб./евро).

Группа использует программное обеспечение SAP для функций управления финансами, поставками и персоналом.

Судебные разбирательства

В ходе ведения деятельности Группа подвергается различным искам и претензиям. Хотя в отношении таких разбирательств действуют прочие факторы неопределенности, и их исход невозможно предсказать с достаточной степенью уверенности, руководство Группы считает, что финансовое влияние данных вопросов не будет существенным для финансового положения или годовых финансовых результатов Группы.

Охрана окружающей среды

Законодательство об охране окружающей среды в Российской Федерации находится в стадии развития, и позиция государственных органов в этом отношении претерпевает изменения. Группа периодически пересматривает свои обязательства в области защиты окружающей среды. В существующих условиях правоприменения и с учетом действующего законодательства у Группы, по мнению руководства, отсутствуют какие-либо значительные обязательства по охране окружающей среды.

Гарантии

В процессе своей обычной операционной деятельности Группа время от времени заключает с банками договоры о получении финансовых гарантий. В соответствии с данными договорами, банки предоставляют гарантии в пользу поставщиков Группы, и обязательства могут быть истребованы с Группы по данным договорам исключительно в случае нарушения контрактных сроков оплаты задолженности поставщикам. По состоянию на 31 декабря 2013 году сумма гарантий, предоставленных Группе, составила 1 254 (в 2012 году: 710). Во исполнение требования обеспечения гарантий Группа не предоставила в залог собственные товарно-материальные запасы (в 2012 году: 9).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****31. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ**

Как правило, финансовые обязательства Группы включают в себя займы и кредиты, торговую и прочую кредиторскую задолженность. Основная цель данных финансовых инструментов заключается в финансировании операций Группы. Группа также имеет торговую и прочую дебиторские задолженности, денежные средства и краткосрочные депозиты, возникающие непосредственно в ходе деятельности.

Основными рисками, возникающими в результате использования Группой финансовых инструментов, являются валютный риск, кредитный риск и риск ликвидности.

Руководство Группы контролирует управление данными рисками. Руководство Группы оказывает содействие Совету Директоров Группы в части управления операциями, связанными с финансовыми рисками, в соответствии с надлежащими правилами и процедурами, а также обеспечивает идентификацию, оценку и управление финансовыми рисками в соответствии с политикой Группы. Все операции с производными финансовыми инструментами для целей управления рисками осуществляются командой специалистов с должным уровнем профессиональных навыков, опытом и руководством.

Совет Директоров проводит анализ и утверждение политики управления каждым из этих рисков, краткое описание которых приведено ниже.

Управление капиталным риском

Группа осуществляет управление своим капиталом для обеспечения продолжения деятельности всех компаний Группы в обозримом будущем и одновременной максимизации прибыли для акционеров за счет оптимизации соотношения заемных и собственных средств. За годы, закончившиеся 31 декабря 2013 и 2012 годов, не было изменений в целях, политиках и процессах.

В состав капитала Группы входят денежные средства и их эквиваленты (см. Примечание 12), а также капитал акционеров материнской компании, включающий выпущенные акции, за вычетом выкупленных собственных акций, добавочный капитал и нераспределенную прибыль.

Главной целью программы управления капиталом Группы является максимизация акционерной стоимости и минимизация рисков кредитного портфеля. Сегмент бытовой электронной техники является циклическим бизнесом и, соответственно, требует краткосрочных колебаний размера капитала, используемого для приобретения товаров с целью насыщения сезонного спроса. Для покрытия сезонной потребности в капитале Группа сочетает такие виды заимствований, как краткосрочные кредиты, а также задолженность перед поставщиками. Программа наращивания количества магазинов усиливает потребность в капитале, так как затраты, необходимые для открытия новых магазинов, увеличивают финансовую нагрузку Группы. Хотя в Группе не существует какой-либо формальной политики касательно оптимального соотношения заемных и собственных средств, Группа периодически проводит анализ своих потребностей в капитале для определения необходимых мер по поддержанию сбалансированной структуры капитала посредством привлечения вкладов акционеров в уставный капитал, выпуска новых акций, возврата капитала акционерам, выпуска новых или погашения существующих долговых обязательств.

Существенные положения учетной политики

Подробная информация о принятой учетной политике и методах, включая критерии признания, базу оценки и принципы признания доходов и расходов по каждому классу финансовых активов, финансовых обязательств и долевого инструмента, раскрыта в Примечании 3 к настоящей консолидированной финансовой отчетности.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)

31. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Категории финансовых инструментов

Балансовая стоимость финансовых активов и обязательств, сгруппированных по категориям финансовых инструментов, по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов приведена ниже:

	2013	2012
Финансовые активы		
Займы выданные и дебиторская задолженность (включая денежные средства и их эквиваленты)	12 191	8 467
Финансовые обязательства		
«Оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки» («ОССЧПУ»)	-	25
Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	41 629	37 931

Управление валютным риском

Валютный риск представляет собой риск того, что справедливая стоимость будущих денежных потоков от финансовых инструментов будет изменяться в результате изменения курса иностранных валют. Группа подвержена валютному риску, возникающему из договоров аренды, привязанным к валютам, отличной от функциональной. В 2013 и 2012 годах Группа использовала форвардные валютные контракты в целях уменьшения валютного риска. Форвардные валютные контракты заключались в той же иностранной валюте, что и контрактные валютные обязательства. Для целей учета Группа не рассматривала форвардные валютные контракты как инструменты хеджирования.

По состоянию на 31 декабря 2013 г. все форвардные валютные контракты были исполнены. По оценке руководства величина обязательств по уплате арендных платежей, привязанных к иностранной валюте, по состоянию на отчетную дату незначительная.

Форвардные валютные контракты Группы являлись единственными монетарными статьями, отражающими валютный риск. В следующей таблице представлены обязательства по форвардным валютным контрактам на отчетные даты:

	Валюта договора в млн. иностранная валюта		Валюта договора в млн. российских рублей		Справедливая стоимость	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Покупка, евро	-	4	-	177	-	(2)
Покупка, доллар США	-	36	-	1 134	-	(23)

Анализ чувствительности к валютному риску

Как указано выше, Группа в основном подвержена валютному риску в отношении валюты Соединенных Штатов Америки (доллары) и Европейской экономической зоны (евро).

В таблице ниже представлены показатели чувствительности прибыли до налогообложения Группы к повышению или снижению курса доллара США и евро в рамках возможных пределов колебаний валютного курса при условии, что все остальные переменные будут постоянны. Эффект на прибыль включает в себя результат изменений справедливой стоимости форвардных контрактов. Хотя производные инструменты не рассматриваются Группой как инструменты хеджирования для целей бухгалтерского учета, в момент расчетов по ним возникают прибыли и убытки.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)

31. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

	Доллар США		Евро	
	Изменения в валютном курсе, %	Эффект на прибыль до налога на прибыль	Изменения в валютном курсе, %	Эффект на прибыль до налога на прибыль
2012	+10%	113	+5%	9
	-10%	(113)	-5%	(9)

Управление риском изменения процентных ставок

Риск изменения процентных ставок представляет собой изменение справедливой стоимости будущих денежных потоков финансовых инструментов вследствие изменения процентных ставок. Руководство полагает, что по состоянию на 31 декабря 2013 года риск изменения процентных ставок не является существенным, поскольку Группа не имела кредитов или прочих финансовых обязательств с плавающей процентной ставкой (31 декабря 2012 года: ноль).

Управление кредитным риском

Кредитный риск представляет собой риск того, что контрагент может не исполнить свои договорные обязательства в срок, что приведет к возникновению у Группы финансового убытка. Финансовые активы, которые потенциально могут вызвать возникновение кредитного риска у Группы, в основном состоят из торговой и прочей дебиторской задолженности, а также из денежных средств на текущих и депозитных счетах в банках или прочих финансовых институтах.

Группа ведет торговлю только с теми третьими сторонами, которые обладают хорошей репутацией и кредитоспособностью и которые учреждены в Российской Федерации. В соответствии с политикой Группы, кредит предоставляется только тем заказчикам, по которым имеются данные о совершении покупок у Группы в прошлом, сотрудники которых известны Группе, и которые могут продемонстрировать наличие финансовых ресурсов, покрывающих предоставленные кредитные лимиты. Группа также требует от таких покупателей предоставления определенных документов, таких как свидетельство о регистрации и финансовая отчетность.

Риск концентрации продаж Группы и кредитный риск незначительны, поскольку выручка и торговая дебиторская задолженность по любому из контрагентов не превышает 1% от величины выручки и дебиторской задолженности в консолидированной финансовой отчетности Группы. Любые нарушения в графиках платежей или значительное сокращение закупок со стороны отдельных покупателей не будут иметь существенных отрицательных последствий для финансового состояния Группы, результатов ее деятельности и ликвидности.

Кредитный риск по ликвидным средствам (см. таблицу ниже) управляются казначейством в Группе. Руководство уверено, что кредитный риск по финансовым вложениям, возникшим в результате избытка наличных средств, является ограниченным, так как контрагентами Группы являются банки с высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)

31. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В следующей таблице представлены остатки по операциям с 5 крупнейшими контрагентами по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов:

Наименование контрагента	Валюта	Рейтинг	Балансовая стоимость	
			2013	2012
Сбербанк	руб.	Vaa1	7 599	259
Газпромбанк	руб.	Vaa3	1 051	753
ВТБ	руб.	Vaa2	900	-
Кредит Европа банк	руб.	B1	377	2,062
Небанковская кредитная организация «Рапида»	руб.	-	200	-
Московский Кредитный Банк	руб.	Va3	-	450
Итого			10 127	3 524

Балансовая стоимость финансовых активов, отраженных в настоящей консолидированной финансовой отчетности, показана за вычетом убытков от обесценения и представляет собой максимальную величину кредитного риска Группы. По состоянию на 31 декабря 2013 года у Группы не было прочей концентрации кредитного риска (31 декабря 2012: ноль).

Управление риском ликвидности

Казначейство Группы контролирует риск возможной нехватки средств, используя модель постоянного планирования ликвидности. Данный инструмент анализирует сроки погашения финансовых вложений и финансовых активов Группы (например, дебиторской задолженности, прочих финансовых активов) и прогнозы в отношении денежных потоков от операционной деятельности.

Целью Группы является обеспечение непрерывного финансирования и гибкости при использовании финансовых ресурсов путем использования овердрафтов по банковским счетам и банковских кредитов. Группа ежегодно проводит анализ своих потребностей в денежных средствах и ожидаемых денежных потоков с целью определения своих обязательств по финансированию. В основе проводимой оценки лежит сезонный характер деятельности Группы, программа увеличения количества магазинов и прогнозируемые потребности Группы в оборотном капитале. Для покрытия значительной доли своих базовых потребностей в наличных денежных средствах Группа использует долгосрочные инструменты (займы и кредиты). Для удовлетворения сезонной потребности в ликвидности Группа использует краткосрочные кредиты и банковские овердрафты. Группа ежеквартально пересматривает прогнозы в отношении необходимой ликвидности и организует доступ к заемным средствам в нескольких банках, чтобы быть уверенной в том, что у нее имеется достаточное количество подтвержденных, но еще неиспользованных кредитов.

По состоянию на 31 декабря 2013 г. Группа имела 9 500 неизрасходованных резервных заемных средств, по которым, однако, у банков нет твердых обязательств по их предоставлению (31 декабря 2012 года: 3 000).

В таблице ниже представлены данные о сроках погашения финансовых обязательств Группы по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов на основе недисконтированных платежей по договорам:

По состоянию на 31 декабря 2013 года	Менее	Итого
	3 месяцев	
Торговая кредиторская задолженность	36 141	39 159
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	2 470	2 470
Итого	38 611	41 629

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
(в миллионах российских рублей)****31. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

По состоянию на 31 декабря 2012 года	Менее 3 месяцев	Итого
Торговая кредиторская задолженность	35 586	35 586
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	2 360	2 370
Итого	37 946	37 956

Справедливая стоимость финансовых инструментов

Руководство полагает, что балансовая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств, отраженных в консолидированном отчете о финансовом положении Группы, по состоянию на 31 декабря 2013 и 2012 годов приблизительно равна их справедливой стоимости.

32. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

После отчетной даты не произошло никаких событий, которые требуют раскрытия в консолидированной финансовой отчетности Группы.

Контакты

ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

107066, Россия, Москва

Нижняя Красносельская ул., 40/12, корп. 20

Тел. + 7 495 644 2848 доб. 7064

E-mail: ir@mvideo.ru

Official website: invest.mvideo.ru

По вопросам связей с инвесторами обращайтесь:

Денис Давыдов

Директор по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 644-2848 доб. 7064

E-mail: ir@mvideo.ru