

«Клава, скока?»: Пушной и Кока спели о преимуществах М.Видео

25 апреля 2023 года, Москва, Россия

Бренд М.Видео, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), выпустил имиджевый ролик к 30-летию бренда со слоганом «Топ качество». В музыкальном клипе к Александру Пушному присоединилась популярная певица и видеоблогер Клава Кока. Амбассадоры спели о преимуществах М.Видео: широком ассортименте качественных товаров, экспертизе ритейлера, гарантии на всю технику и удобных способах покупки.

В новом ролике Александр Пушной знакомит Клаву Коку с необычным и нелинейным миром М.Видео, где ассортимент поражает своим масштабом. Основным мотивом трека стал вопрос: «Клава, скока?». Клава влюбляется в М.Видео с первого взгляда и понимает, что «у них это всерьёз». В клипе в такт ритмичной музыке также станцевали десятки консультантов в униформе М.Видео и с техникой в руках.

Имиджевое видео будет демонстрироваться в эфире ТВ, в OLV и в медиаканалах бренда на протяжении шести недель. Режиссёром музыкального клипа выступил Алексей Хруслов. Креативная концепция создана совместно с агентством Instinct.

Ссылка на ролик: <https://www.youtube.com/watch?v=yBQkM8R3rWU>

Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Мы развиваем нашу бренд-платформу и продолжаем говорить об актуальных для аудитории элементах покупки. Для нового флайта к юбилею компании с приставкой «топ» мы привлекли действительно топ-селебрити – Клаву Коку, она имеет очень высокий уровень узнаваемости и доверия у молодой аудитории. В дуэте с Александром Пушным ей удалось в яркой и современной форме рассказать о наших ключевых плюсах, как основного места приобретения электроники. Слова для трека, кстати, написала сама Клава».

Состав творческой группы:

М.Видео (клиент)

Василий Большаков – директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Дмитрий Глухов – руководитель департамента маркетинговых коммуникаций

Елизавета Давыдова - руководитель отдела маркетинговых коммуникаций

Александр Барабанов – менеджер по маркетинговым коммуникациям

Instinct (агентство)

Spot Production (продакшн)

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:
Андрей Петров**

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого

ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.