

## Эксперты М.Видео-Эльдорадо отметили значительный рост спроса на смартфоны в I квартале 2024 года

17 апреля 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), заявляет о значительном росте спроса на смартфоны в собственной розничной сети и на рынке в целом в I квартале 2024 года. В денежном выражении рынок мобильных телефонов в России вырос на 31% до 188,3 млрд рублей (в 1 квартале 2023 года 143,7 млрд рублей), в количественном выражении на 11% год к году до 8,6 млн штук (в 1 квартале 2023 года — 7,75 млн штук).

По оценкам экспертов Группы, рост продаж в сети относительно прошлого года связан с расширением представленного ассортимента, в том числе за счет складных и раскладных телефонов. Также покупателям стало более удобно и просто совершать покупки, в том числе, пользуясь выгодой новых финансовых продуктов Группы М.Видео-Эльдорадо. Среди доступных и пользующихся спросом предложений — получение рассрочки без первоначального взноса и переплаты. Рост спроса также связан с активной конкуренцией среди производителей смартфонов и развитием каналов продаж на фоне расширения ассортимента и инвестиций в маркетинговые коммуникации и продвижение.

**Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» сети Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:**

«По нашим предварительным экспертным оценкам в I квартале 2024 года лидером рынка смартфонов в РФ в денежном выражении остается Apple, в топ-5 также входят Xiaomi, Samsung, Тесла и впервые Infinix, который за год увеличил свою долю на российском рынке вдвое. В тройке наиболее популярных брендов в количественном выражении в РФ Realme, Samsung, и Apple, при этом лидерство на рынке в количественном выражении принадлежит китайским смартфонам».

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)