

М.Видео-Эльдорадо выплатила владельцам трёх выпусков облигаций серии 001P совокупно 2,85 млрд рублей

21 апреля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что ООО «МВ ФИНАНС», дочерняя компания ПАО «М.видео», выплатила доход за четвертый купонный период по облигациям серии 001P-01. Начисленный купонный доход на одну облигацию составил 36,40 руб. из расчёта 7,3% годовых, общий объем выплат составил 364 млн рублей. Всего в рамках размещения биржевых облигаций серии 001P, включая текущую выплату, ООО «МВ ФИНАНС» выплатила владельцам облигаций 2,85 млрд рублей.

ООО «МВ ФИНАНС» разместило 3-летние облигации серии 001P-01 со сроком оферты два года, объемом 10 млрд рублей и полугодовыми купонными выплатами в апреле 2021 года. Выпуск размещён в рамках десятилетней программы облигаций серии 001P объемом до 50 млрд рублей, зарегистрированном в конце марта 2021 года.

В настоящее время в обращении у компании три выпуска облигаций – 001P-01 объемом 10 млрд рублей, 001P-02 объемом 9 млрд рублей и 001P-03 объемом 5 млрд рублей.

18 апреля 2023 года ООО «МВ ФИНАНС» закрыла сбор заявок в рамках размещения выпуска биржевых облигаций серии 001P-04, со сроком обращения 3 года, офертой через 2 года и купонным периодом 91 день. Частные инвесторы продемонстрировали повышенный спрос на облигации ритейлера, что позволило увеличить объем выпуска до 7 млрд рублей при снижении ориентира ставки купона до 13,05% годовых.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:
Андрей Петров**

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.