

Сплетенные технологиями: М.Видео-Эльдорадо совместно с Poison Drop выпустили лимитированный обвес к смартфону Xiaomi

3 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает розыгрыш эксклюзивного дизайнерского обвеса на телефон, который произведен совместно с универмагом украшений Poison Drop. С 3 июня по 2 июля все клиенты сети, совершившие покупку товаров Xiaomi в любом из магазинов «М.Видео» от Калининграда до Камчатки или онлайн-каналах продаж, смогут присоединиться к акции и стать обладателями образцов лимитированной коллекции, заполнив поля о покупке на [сайте конкурса](#).

Директор по маркетингу Компании М.Видео-Эльдорадо Денис Шевченко:

«В эпоху, когда технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, важно создавать предметы, гармонично сочетающие в себе функциональность и стиль, к чему и стремится бренд Xiaomi в своих продуктах. При разработке дизайна коллаборации с Poison Drop мы хотели создать не просто декоративные сувениры, а аксессуары, которые действительно удобно носить со смартфоном каждый день без повода — на учебу, работу, прогулку с друзьями. Каждое получившееся изделие — это результат соединения кропотливого ручного труда и современных технологий, что придает проекту уникальность и особую ценность. Эти обвесы за счет своей multifunctionality — не просто брендированный продукт, а манифест стремления к гармонии между инновациями и личным комфортом, который в современном мире невозможен без гаджетов».

Команды двух брендов — Главного эксперта по технике «М.Видео» и культового универмага украшений Poison Drop — разработали дизайн аксессуара для Xiaomi. Родившаяся по итогу коллаборация вдохновлена дизайном недавней новинки — смартфона Xiaomi 15 Ultra в цвете «Серебряный хром», напоминающего пользователям классическую фотокамеру — технологическую легенду своего времени, которая, как и обвесы, недавно вернула былую популярность среди тинейджеров.

Менеджер по продукту Poison Drop Алиса Яркина:

«Сейчас мы видим большое увлечение ностальгией и ретроэстетикой в моде, коллекциях брендов со всего мира и образах инфлюенсеров. Особенно интересно, когда эти темы переосмысливаются технологичными брендами. Цифровые камеры, которыми вдохновлен новый Xiaomi, — это очень теплый, знакомый образ из юности, как и всевозможные подвески и брелоки, с которыми мы не расставались. Здесь нашей задачей было объединить ретронастроение и современное исполнение. В итоге получился цельный и технологичный аксессуар — одновременно актуальный, немного ностальгический и выполненный с вниманием к деталям и ручной работе».

Получившийся обвес представляет собой конструктор — каждая его деталь может выступать в качестве самостоятельного украшения. Ключевым элементом комплекта выступил плетеный вручную ланьярд с карабином для вставки в чехол телефона — отражение философии проекта, как бы сплетающего между собой искусство и высокие технологии. На создание одного экземпляра у мастера уходит порядка 5 часов, поэтому каждый образец незначительно, но отличается от последующего, заключая в себе уникальное произведение для ценителей стиля и технологий. В дополнение к нему идет шарм из ювелирного сплава с возможностью вставки фотографии, браслет на руку из говлита, жемчуга майорики и горного хрусталя с хромированным напылением, а также замшевая ключница.

Ссылка на медиаматериалы:

https://disk.yandex.ru/d/hzqk8lh_ZqLefg

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru