

В крупнейшем розыгрыше М.Видео-Эльдорадо приняли участие более 400 000 россиян, главные призы – квартира и автомобиль

15 февраля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги [крупнейшего розыгрыша](#) в истории компании. В нем приняли участие более 400 000 клиентов М.Видео и Эльдорадо, купивших технику и электронику в предновогодний период. Общая стоимость разыгрываемых призов превысила 30 млн рублей.

Для участия в розыгрыше было необходимо совершить покупку в М.Видео или Эльдорадо на сумму от 5 000 рублей в период с 28 ноября по 25 декабря, получить ссылку на онлайн-игру и принять в ней участие. Каждые 5 000 рублей в чеке давали право на одну попытку, выше сумма чека — больше шансов выиграть главные призы. Среди них квартира в Москве, машина, сертификат на 150 000 рублей, подарки от Tefal и других известных брендов. Гарантированно игроки получали различные подарки — промокоды на скидку на технологичные товары Sber, онлайн-кинотеатр Start и спецпредложения от других брендов, бонусные рубли на последующие покупки в М.Видео или Эльдорадо.

Обладателем двухкомнатной квартиры площадью 62,4 кв. метра с просторной террасой в новом районе Москвы «Прокшино» от застройщика ГК «А101» стала покупательница из города Орлова Кировской области, которая в декабре обновила технику для кухни – холодильник, духовой шкаф, посудомойку, варочную панель и стиральную машину. Квартира расположена в доме на набережной водоёма, в шаговой доступности от станции метро «Прокшино» Сокольнической линии, в ней уже сделана предчистовая отделка. На первом этаже дома — лобби, где есть сервисы для жителей и коворкинг. Застройщик ГК «А101» позаботился о своих резидентах и сделал розетки во внутривортовых перголах и у скамеек. На территории жилого района «Прокшино» строится образовательный центр со школой на 1275 учеников и детским садом на 350 малышей. Он будет передан знаменитой московской «школе Ямбурга».

Стильный городской автомобиль Changan Alsvin от FAVORIT MOTORS с 1,5-литровым бензиновым двигателем, роботизированной коробкой передач, передним приводом и системой Start-Stop получил житель Нижнекамска, купивший ноутбук. Вручение ключей от машины уже состоялось в фирменном салоне.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
Андрей Петров
Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22