

Цифровой амбассадор М.Видео Эм.Ви впервые на рынке получила собственный софт для генерации контента

16 февраля 2024 года, Москва, Россия

Виртуальный амбассадор **М.Видео** (входит в Группу М.Видео-Эльдорадо) Эм.Ви, первой на рынке получила собственную диджитал-студию для генерации контента. Уникальная разработка Центра технологий Метавёрса Сбербанка и СберМаркетинга Studio.iVFX позволила многократно ускорить создание видео-контента для различных каналов коммуникации за счёт мгновенной синхронизации мимики и речи в интуитивно понятном интерфейсе.

СберМаркетинг и центр технологий Метавёрса Сбербанка презентовали онлайн-сервис создания 3D-контента для цифровых амбассадоров, первым пользователем которого стала Эм.Ви. За счёт автоматизации и упрощения рабочих процессов сервис позволил в 3-5 раз оптимизировать расходы на монтаж видео. Эксклюзивный контент теперь доступен всего за несколько минут благодаря интуитивно понятному интерфейсу в веб-браузере.

Собственная разработка Центра технологий Метавёрса Сбербанка - плагин для создания мимики и липсинка - позволяет мгновенно синхронизировать текст и движения губ. Голос и эмоции цифрового инфлюенсера получили профессиональную озвучку и были синтезированы командой SberDevices на основе нейросетевых text-to-audio и audio-to-face моделей.

Видеоролики генерируются в формате Full HD, поддерживают все популярные форматы - 16:9, 9:16, селфи и 1:1, что делает их универсальными и подходящими для любых социальных сетей. В студии Studio.iVFX можно менять планы камер, 3D-сцены, освещение и облик Эм.Ви. Среди других функциональных возможностей программы - интеграция титров и QR-кодов.

Руководитель направления технологий Event Lab СберМаркетинга Константин Поляничев:

«Первыми с нашим сервисом стала работать команда М.Видео. Нам было очень интересно разрабатывать кастомизацию нашего сервиса для харизматичного персонажа Эм.Ви. Наша задача была облегчить и ускорить для команды маркетинга создание контента для широкого круга каналов коммуникации — социальные сети, CRM-каналы, блог и даже OLV-видео. Специально для Эм.Ви наши 3D-художники подготовили персонализированные варианты анимации тела и запрограммировали так, чтобы движения, соединяясь между собой, выглядели плавными и естественными».

Руководитель Департамента маркетинговых коммуникаций М.Видео-Эльдорадо Пётр Стерлигов:

«В прошлом году совместно с российской студией Itsalive и креативным агентством Instinct мы создали уникального фотореалистичного амбассадора Эм.Ви, которая выступает технологичным лицом и голосом всей команды экспертов М.Видео. Мы отразили в ней накопленный опыт и экспертизу, а также последние тренды в дизайне и маркетинге. Эм.Ви живёт во всех digital-ресурсах М.Видео, ведёт социальные сети, появляется в коллаборациях с вендорами, брендами и техноблогерами. Vtuber уже снялась в клипе Клавы Коки, а также провела стрим с реальными инфлюенсерами. Благодаря специальному софту Studio.iVFX мы можем смотреть на Эм.Ви в режиме реального времени, а также автоматизировать создание профессионального контента. При помощи передовых технологий и раскадровки движений мы создаём сложную анимацию, сравнимую с графикой в фильмах Marvel и Avatar 2».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
Андрей Петров
Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22