

АКРА подтвердило кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо на уровне A(RU), улучшив прогноз до «Позитивного»

21 февраля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА) подтвердило текущий кредитный рейтинг ПАО «М.видео» на уровне A(RU), присвоенный годом ранее, повысив прогноз по нему со «Стабильного» на «Позитивный». «Позитивный» прогноз АКРА предполагает возможность повышение рейтинга на горизонте 12-18 месяцев.

По оценке АКРА, кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо обусловлен высокими оценками операционного риск-профиля компании, крупным размером бизнеса, высокой рентабельностью, а также сильными оценками ликвидности и денежного потока. АКРА отмечает, что изменение прогноза по рейтингу Группы на «Позитивный» связано с ожидаемым Агентством дальнейшим ростом продаж и рентабельности бизнеса в 2024-2026 гг., что отразится в том числе в улучшении оценок долговой нагрузки и покрытия.

Финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо Анна Гарманова:

«Улучшение эффективности бизнес-модели, контроль за расходами и инвестициями, и как следствие увеличение ключевых финансовых показателей нашли закономерное отражение в улучшении прогноза по кредитному рейтингу компании. Наша команда проделала большой объем работы в 2022-2023 годах и продолжает качественную трансформацию бизнеса и направляет усилия на создание долгосрочных преимуществ на рынке для дальнейшего устойчивого роста. Так, по предварительным данным, в четвертом квартале 2023 года рост EBITDA год к году составит не менее 90%. В целом по прошлому году в абсолютном значении мы ожидаем получить более 21 млрд рублей EBITDA, благодаря чему показатель Net debt/EBITDA будет снижен и окажется на отметке менее 3,3х».

Эксперты АКРА отмечают, что в 2023 году наряду с перестройкой ритейлером модели бизнеса наблюдалось восстановление спроса на рынке потребительской электроники и бытовой техники. По итогам 2023 года общие продажи (GMV) Группы достигли 540,4 млрд рублей (с НДС), увеличившись год к году на 11%. В 4 квартале 2023 года GMV вырос на 43% год к году до 181,1 млрд рублей, что стало новым рекордом по объёму квартальных продаж за всю историю компании.

Агентство ожидает улучшения показателей долговой нагрузки и покрытия компании в прогнозном периоде. «Долг компании на данный момент состоит преимущественно из краткосрочных кредитов, при этом кредиты предоставлены в основном в рамках долгосрочных кредитных линий сроком от двух до трёх лет. Компания обладает достаточным запасом свободных и доступных к выборке кредитных лимитов для поддержания комфортной позиции по ликвидности. В 2022 и 2023 годах компания заметно сократила капитальные затраты, что оказало поддержку свободному денежному потоку (FCF). В период с 2024 по 2026 год АКРА ожидает постепенного восстановления инвестиционной активности компании, однако ее рентабельность по свободному денежному потоку останется положительной», – отмечает АКРА.

В рамках оценки АКРА отметило также высокий уровень финансовой прозрачности и корпоративного управления, который «обусловлен реализацией успешной стратегии развития и выстроенными практиками управления». Дополнительно экспертами выделяются «оперативные действия компании в ответ на шоковые события в индустрии».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Андрей Петров
Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22