

Покупатели М.Видео-Эльдорадо и фонд «Красивые дети в красивом мире» помогли 76 детям и 28 экопроектам в 2023 году

22 января 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) и фонд «Красивые дети в красивом мире» подвели итоги деятельности благотворительной организации в 2023 году. Фонд поддержал 28 природоохранных проектов в заповедниках и национальных парках России, а также профинансировал 102 этапа лечения 76 детям с челюстно-лицевыми патологиями. Почти половину средств для деятельности фонда пожертвовали клиенты М.Видео-Эльдорадо.

Фонд «Красивые дети в красивом мире» учреждён М.Видео в 2013 году и оказывает поддержку семьям, нуждающимся в помощи по лечению, реабилитации и социальной адаптации детей с челюстно-лицевыми патологиями (ЧЛП). За десять лет при поддержке фонда проведено 1443 этапа хирургического и иного лечения 955 детям с ЧЛП.

Второе направление деятельности фонда – помощь заповедникам и национальным паркам России в реализации проектов, направленных на сохранение природного и культурного наследия. В частности, фонд финансирует борьбу с лесным пожарами, восстановление популяции редких животных и сохранение растительного и биологического разнообразия. С момента своего основания фонд реализовал почти 100 природоохранных проектов. Только в 2023 году фонд помог спасти от пожаров около 3 350 кв. км заповедных степей и лесов (это на четверть больше площади Москвы) и несколько десятков тысяч обитающих в них растений и животных.

Финансовую поддержку организации оказывают сотрудники компании в рамках корпоративных благотворительных акций. В 2023 году сотрудники компании пожертвовали свыше 1 млн рублей на лечение 8 детей с ЧЛП.

Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич:

«Мы благодарны покупателям и коллегам из М.Видео-Эльдорадо за многолетнюю поддержку. Ежегодно, несмотря на сложности и вызовы, мы увеличиваем объём помощи более чем на 30%. Благодаря совместному вкладу всех участников наших благотворительных инициатив, мы, команда фонда, можем быть уверены, что и в этом году сможем помочь сотням семей увидеть долгожданные улыбки на лицах своих детей. Так, в преддверии нового года посетители магазинов М.Видео и Эльдорадо собрали рекордные 27,6 млн рублей на помощь детям в 2024 году, добавив к своим покупкам более 299 тыс. благотворительных ёлочных украшений, что позволит в новом году продолжить оказывать помощь в оплате свыше сотни этапов хирургического и реабилитационного лечения маленьким подопечным фонда».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.