

М.Видео-Эльдорадо: смартфоны Xiaomi 14 стали популярнее предыдущей серии флагманов в два раза

29 февраля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила результаты трёх дней предзаказа флагманских смартфонов Xiaomi 14. Интерес к новинке оказался почти вдвое выше относительно предыдущей линейки Xiaomi 13. Самой популярной конфигурацией стал Xiaomi 14 с памятью 12/512 Гб в зелёном цвете. 58% покупок Xiaomi 14 пришлось на конфигурацию 12/512 Гб, 42% заняли модели с 12/256 Гб. В смартфонах со встроенной памятью 512 Гб самым популярным стал зелёный цвет, в девайсах с 256 Гб — чёрный.

В рамках предзаказа смартфонов Xiaomi 14 в М.Видео и Эльдорадо, который длится до конца дня 29 февраля, покупателям доступны девайсы с двумя вариантами памяти и в трёх цветах – белом, чёрном и зелёном. За оформление предзаказа предлагается подарок – умные часы Xiaomi Watch S3. Стоимость Xiaomi 14 составляет 99 999 рублей и 109 999 рублей в зависимости от выбранной конфигурации.

Для качественных снимков Xiaomi 14 получил систему трёх 50 Мп камер с новым поколением оптики Leica Summilux. Широкоугольная камера с матрицей LightFusion 900 и улучшенной диафрагмой $f/1,6$ для более высокой светопередачи и поддержкой улучшенной технологии фокусировки Xiaomi ProFocus. Телеобъектив Leica 75 мм с плавающей линзой, поддерживающей расстояние фокусировки от 10 см до бесконечности. И сверхширокоугольная камера с углом обзора 115 градусов. В дисплее Xiaomi 14 используется уникальный светоизлучающий материал С8 с пиковой яркостью 3 000 нит, плотность пикселей дисплея увеличена до 460ppi, что позволяет передавать больше деталей. Благодаря технологии LTPO частота обновления варьируется от 1 до 120 Гц, что обеспечивает плавное восприятие изображения при просмотре веб-страниц, чтении и играх.

Новинку также отличают ультратонкие рамки, сверхмощный процессор Snapdragon 8 Gen 3, операционная система Xiaomi HyperOS, аккумулятор ёмкостью 4610 мАч с высокой плотностью энергии и возможностью быстрой зарядки 90Вт, 4 микрофона, стереодинамики с Dolby Atmos и порт USB 3.2 Gen1 5 Гбит/с.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
pr@mvideo.ru