

М.Видео-Эльдорадо стала лидером российского рынка POS-кредитования в 2023 году

29 февраля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги развития финтех-бизнеса в 2023 году. Финтех-платформа «Директ Кредит» за год удвоила портфель выданных банками-партнёрами потребительских кредитов, а также стала лидером кредитования непосредственно в точках продаж, заняв более 20% российского рынка POS-кредитования. Группа М.Видео-Эльдорадо при этом заняла первое место среди российских ритейлеров по объёму POS-портфеля. В 2023 году через «Директ Кредит» было выдано 85 миллиардов рублей на покупку техники и электроники в М.Видео и Эльдорадо, что составило около 16% от всех продаж М.Видео-Эльдорадо (+5,3 п.п.).

М.Видео-Эльдорадо продолжает развивать «Директ Кредит» в качестве финтех-партнера собственных платёжных сервисов, а также ведущего кредитного брокера для всей отрасли торговли. Услугами платформы «Директ Кредит» пользуется не только М.Видео-Эльдорадо, но и другие крупнейшие игроки - операторы связи, маркетплейсы, федеральные сети по продаже одежды, мебели, электроники и других товаров.

Как крупнейшее российское брокерское решение «Директ Кредит» работает с 14 финансовыми институтами, в том числе «МТС Банк», «Почта Банк», «Тинькофф кредитные системы», «Совкомбанк» и другими, предлагая максимально широкий выбор программ рассрочки и кредитов сроком от 2 до 36 месяцев.

В 2023 году Группа включила «Альфа-Банк» в число банков-партнёров в POS-кредитовании. «Директ Кредит» первой на рынке предложила товарные кредиты «Альфа-Банка» в декабре 2023 года и продолжает наращивать стратегическое партнёрство.

«Директ Кредит» также запустила BNPL-решения для оплаты покупок по частям, а также собственные сервисы – «М.Рассрочка» и «Мои Финансы», которые обеспечивают полный сервис для клиентов: от простой покупки до погашения рассрочки без комиссий. Реализованные сервисы легко интегрируются в приложения и сайты любых ритейлеров.

«М.Рассрочка» – сервис оплаты покупок по частям с возобновляемым лимитом и кешбэком в виде бонусов. Оформить рассрочку можно за несколько минут на срок до 20 месяцев и с лимитом на покупки до 300 тыс. рублей. За первые четыре месяца пилота (сентябрь-декабрь 2023 года) клиенты М.Видео и Эльдорадо уже получили кредитные линии на 20 млрд рублей на покупки, активно используют свой возобновляемый лимит и фирменный сервис оплаты. Средний чек «М.Рассрочки» оказался выше на 30% относительно обычных кредитных инструментов.

Генеральный директор «Директ Кредит» Олег Гарифуллин:

«POS-кредит – это удобная форма экспресс-займа, доступного без посещения банка, всего за несколько минут в магазине или онлайн. Это простой и безопасный вид покупки, в процессе которого не задействуются наличные средства, а за качество сервиса отвечает как банк, так и ритейлер. Это также значимый социальный инструмент, позволяющий россиянам планировать расходы и мгновенно приобретать все необходимое для повседневной жизни. Мы сотрудничаем с проверенными партнёрами и предлагаем честные и выгодные условия, которые позволяют не только распределять платежи и получать кешбэк на будущие покупки, но и экономить. Уже в начале

этого года мы запустили и расширили в федеральном масштабе фирменные сервисы. Например, в рамках новой акции покупатели получают дополнительную выгоду при покупке в рассрочку»

Генеральный директор INFOLine-Аналитика Михаил Бурмистров:

«Российские потребители привыкли эффективно использовать рассрочку. В 2024 году, когда ключевая ставка резко возросла, а ставки по кредитам приблизились к 25-30%, эффективный инструмент, позволяющий приобретать дорогостоящие товары длительного пользования в условиях ограниченных финансовых возможностей, стал критически необходим. Рассрочка в магазинах очень привлекательный инструмент и с точки зрения вынужденного сокращения подобных предложений большинством банков на фоне удорожания обслуживания данного инструмента. Поэтому мы считаем, что инструмент, конечно, будет успешным и будет способствовать росту продаж М.Видео и Эльдорадо, а также увеличению доли на рынке POS-кредитования и доли кредитных продаж в структуре покупок. Выигрывают ритейлеры, которые инвестируют в финтех и расширяют линейки своих финансовых инструментов»

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

pr@mvideo.ru