

М.Видео-Эльдорадо: Продажи обогревателей выросли до 3,5 раз на последней неделе августа

1 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует значительный рост спроса на обогреватели до 3,5 раз в магазинах и онлайн-каналах продаж ритейлера на последней неделе августа. Спрос увеличился как по сравнению с прошлым годом, так и к предыдущей неделе, что стало редким для конца лета явлением.

Наибольшую динамику показали тепловентиляторы, которые покупатели выбирают для быстрого и локального обогрева: их продажи увеличились почти в 2,8 раза по количеству и в 3,5 раза по обороту к предыдущей неделе, а в сравнении с прошлым годом — более чем вдвое в штуках и в 2,3 раза в деньгах.

Конвекторы, обеспечивающие равномерный обогрев помещений, также продемонстрировали кратный рост: почти в 2,8 раза по количеству и в 3,5 раза по обороту к прошлой неделе, а относительно августа прошлого года — более чем в 2,3 раза в штуках и в 2,6 раза в деньгах. Радиаторы показали сопоставимую динамику — их продажи выросли в 2,7 раза по количеству и более чем в три раза в денежном выражении к прошлой неделе, а в годовом сопоставлении — более чем в 2,3 раза в штуках и в 2,6 раза в деньгах.

В категории «прочие обогреватели», куда входят тепловые пушки и компактные камины, зафиксирован рост почти в 3 раза по количеству и в 2,8 раза по обороту к прошлой неделе, а также более чем в два раза год к году по числу проданных устройств и на треть по денежному выражению. Такая динамика отражает реакцию покупателей на внезапное похолодание: быстрые решения для подогрева оказались востребованы наряду с более мощными и продвинутыми устройствами для постоянного обогрева.

Резкий всплеск интереса связан с погодой. По данным Гидрометцентра, в конце августа на Европейской части России установилась по-осеннему прохладная погода: днём температура опускалась до +15...+18 °С, ночью — до +6...+9 °С, а на Северо-Западе в отдельные дни фиксировались даже первые заморозки. Такая аномалия для августа побудила покупателей заранее готовиться к межсезонью, выбирая как компактные решения, так и более мощные устройства для постоянного обогрева.

Старший менеджер категории «Климат» Компании М.Видео-Эльдорадо Максим Метнер:

«Всплеск спроса на обогреватели в конце августа бывает ежегодно, но в этом году он проявился особенно ярко из-за холодного завершения лета. Покупатели подходят прагматично — для быстрого обогрева выбирают тепловентиляторы, а для стабильного и безопасного тепла в доме — конвекторы и радиаторы».

Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/Климат%20\(кондиционеры\)](https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/Климат%20(кондиционеры))

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

