

## М.Видео-Эльдорадо первой среди непродовольственных ритейлеров объявляет о запуске подписки М.Комбо с пакетом привилегий для клиентов

01 октября 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в партнерстве с Яндекс Плюс объявляет о запуске новой подписки М.Комбо с пакетом уникальных привилегий для клиентов. Ее стоимость составляет 4 990 рублей в год, она предоставляет клиентам М.Видео-Эльдорадо доступ к дополнительным сервисам, способным еще больше упростить процесс покупки и обслуживания техники, а также дает приятные бонусы и скидки. Оформить ее можно в любом магазине розничной сети М.Видео и на [сайте](#).

Группа М.Видео-Эльдорадо активно заботится о том, чтобы сделать покупку и обслуживание техники более удобной для своих клиентов. Поэтому запускает первую среди непродовольственных ритейлеров подписку М.Комбо. Ее ключевым преимуществом является круглосуточный доступ к выделенной линии поддержки, на которой высококвалифицированные эксперты помогут закрыть любой вопрос, связанный с техникой: подобрать новые гаджеты по запросу клиента, дать ответы на любые вопросы по эксплуатации гаджетов, помочь с настройкой или подсказать, где найти ближайший сервисный центр. Также обладатели подписки получают 20% скидку на услуги сервиса М.Мастер: от установки и настройки техники до замены защитной пленки на телефоне.

### Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Как главный эксперт по технике, мы первыми среди непродовольственных ритейлеров запускаем принципиально новый продукт для наших клиентов – подписку М.Комбо с уникальным набором сервисов и предложений. Она предназначена для разных категорий покупателей: от тех, кто недавно переехал и активно приобретает технику, до тех, кто ищет выгодные предложения и любит накапливать бонусы. Мы уверены, что М.Комбо станет важным элементом, который позволит потребителям получить дополнительную выгоду – начиная от покупки по выгодным условиям, и заканчивая обслуживанием и настройкой техники. Подписчики М.Комбо смогут ежемесячно получать 1000 бонусных рублей (совокупно 12 000 бонусов в год), которые можно использовать для скидок на новые покупки в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо. Всего за счет подписки можно сэкономить до 26,5 тысяч рублей в год благодаря специальным предложениям, доступным клиентам М.Комбо».

Важным преимуществом подписки является бесплатная доставка товаров при покупке онлайн или в магазине. Это будет особенно удобно для тех, кто регулярно приобретает технику и электронику для себя и близких, а также хочет одним из первых покупать самые современные модели гаджетов, в том числе смартфоны, наушники, планшеты, смарт-часы и технику для умного дома и многое другое. Также услуга будет популярна среди семей, которые планируют покупку большого количества техники – новосёлов или тех, кто проводит ремонт в квартирах и загородных домах. Для тех, кто часто покупает крупногабаритную бытовую технику, это также существенная экономия времени и средств. Кроме того, клиенты М.Комбо получат возможность бесплатно утилизировать старую технику.

Также М.Комбо включает годовой доступ к Яндекс Плюс – это возможность пользоваться сервисами Яндекса, которые учитывают разные жизненные сценарии пользователей, например, Кинопоиском, Яндекс Музыкой, Яндекс Книгами, а также позволяет получать кешбэк баллами Плюса при оплате через Яндекс Пэй.

Напомним, что в сентябре М.Видео-Эльдорадо реализовала масштабный проект по объединению программ лояльности двух брендов – М.Видео и Эльдорадо: участники программ лояльности Эльдорастости и М.Клуб были автоматически объединены в единую систему М.Клуб.

Процесс покупки стал еще более выгодным и удобным для клиентов обеих сетей по всей России — заказ можно сделать в Эльдорадо, а получить в М.Видео и наоборот! В результате объединения бонусные баллы клиентов М.Видео и Эльдорадо в полном объеме перенесены в единый кошелек (бонусный счёт) новой программы лояльности — «М.Club». Теперь платить едиными бонусными баллами за покупки

можно в любых каналах продаж М.Видео и Эльдорадо. А дополнительно в честь объединения программ компания начислила всем пользователям 500 бонусных рублей.

## **О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)