

М.Видео объявляет старт продаж смарт-часов HUAWEI WATCH GT 6 Pro, HUAWEI WATCH GT 6, HUAWEI FreeBuds 7i, HUAWEI WATCH D2

1 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж серии смарт-часов HUAWEI WATCH GT 6 Pro и WATCH GT 6. Модели отличаются расширенными спортивными функциями, включая мониторинг для велотренировок на профессиональном уровне, автономностью до 21 дня и системой анализа эмоционального состояния. Также начинаются продажи наушников HUAWEI FreeBuds 7i, которые оснащены системой динамического активного шумоподавления 4.0, и умных часов HUAWEI WATCH D2 в новом синем цвете.

О HUAWEI GT 6 Pro и WATCH GT 6

Дизайн и дисплей

Флагманская модель HUAWEI WATCH GT 6 Pro доступна в черном, титановом и коричневом цветах. Базовая версия WATCH GT 6 выпускается в двух размерах: 46 мм в сером, зеленом и черном цветах и 41 мм в сиреновом, белом, коричневом и золотом.

Модели оснащены AMOLED-дисплеями. Диагональ составляет 1,47 дюйма у HUAWEI WATCH GT 6 Pro и WATCH GT 6 46 мм и 1,32 дюйма у WATCH GT 6 41 мм. Пиковая яркость экрана достигает 3000 нит, что обеспечивает четкость изображения даже при прямом солнечном свете.

Режимы для мониторинга здоровья и спорта

Смарт-часы поддерживают расширенные режимы для занятия спортом на открытом воздухе. Устройства отслеживают скорость, дистанцию, мощность, пульс, рассчитывают уклон маршрута и синхронизируют данные с телефоном. Встроенная система фиксирует падения и отправляет SOS-сообщения.

Для гольфистов предусмотрен отдельный режим. Он позволяет просматривать векторные карты полей, масштабировать изображение и измерять расстояние до препятствий с высокой точностью.

Система TruSense в часах анализирует сон, эмоциональное состояние и физическую активность и формирует персональные рекомендации.

Все модели отслеживают пульсовую волну и аритмии. В версии Pro дополнительно доступна функция ЭКГ для круглосуточного контроля состояния сердца.

Автономность

HUAWEI WATCH GT 6 Pro работает до 21 дня без подзарядки при минимальной нагрузке и до 12 дней при стандартном использовании. Базовая версия WATCH GT 6 обеспечивает до 14 дней автономной работы при минимальном использовании и до 7 дней при интенсивной эксплуатации.

О HUAWEI FreeBuds 7i

Наушники HUAWEI FreeBuds 7i получили поддержку усовершенствованной интеллектуальной технологии динамического активного шумоподавления 4.0. Наушники быстро обнаруживают и подавляют окружающий шум с помощью обратных звуковых волн. Сверхбольшое вентиляционное

отверстие площадью 8 мм² эффективно поглощает и замедляет шумовые волны, обеспечивая максимальную глубину шумоподавления до 55 дБ.

Наушники HUAWEI FreeBuds 7i обладают функцией интеллектуального распознавания внешних шумов с помощью одного внутреннего и двух внешних микрофонов. Они собирают данные каждые 2,6 микросекунды и передают их в аудиопроцессор в режиме реального времени. Дополнительный микрофон с поддержкой костной проводимости, в сочетании с тремя другими, обеспечивает четкость голосовых вызовов даже при уровне шума до 90 дБ и сильном ветре.

HUAWEI FreeBuds 7i впервые оснащены функцией неограниченного пространственного аудио для восприятия звука в пространстве с эффектом объемного звучания. Технологии трехмерного звукового поля, отслеживания положения головы, датчик IMU, а также совместимость со множеством устройств обеспечивают эффект погружения при прослушивании различных видов контента на различных устройствах.

Наушники HUAWEI FreeBuds 7i изготовлены из легкого пластика, а вес каждого наушника составляет всего 5,4 грамма. Наушники доступны в розовом, белом и черном цветах.

О HUAWEI WATCH D2

HUAWEI WATCH D2 — умные часы с функцией круглосуточного мониторинга артериального давления. Устройство автоматически измеряет показатели в заданные интервалы, позволяя отслеживать суточный ритм и получать данные о среднем значении давления днем, ночью и за весь день. Модель доступна в новом синем цвете и комплектуется ремешком из композитной кожи.

Часы фиксируют девять ключевых параметров здоровья, включая артериальное давление, пульс, уровень SpO₂, частоту дыхания и вариабельность сердечного ритма. Система HUAWEI TruSense с усовершенствованными сенсорами и алгоритмами обеспечивает высокую точность анализа данных.

Помимо мониторинга здоровья, HUAWEI WATCH D2 поддерживают более 80 спортивных режимов и автоматически распознают популярные виды активности.

Стоимость продуктов на сайтах М.Видео и Эльдorado:

- HUAWEI WATCH GT 6 Pro будут доступны по цене от 29 999 до 39 999 рублей в период с 1 октября по 31 октября при покупке в подарок предоставляются наушники HUAWEI FreeBuds 6i.
- HUAWEI WATCH GT 6 будут доступны по цене от 22 999 до 24 999 рублей в период с 1 октября по 31 октября при покупке в подарок предоставляются наушники HUAWEI FreeBuds 6i.
- HUAWEI FreeBuds 7i будут доступны по цене 7 999 рублей в период с 1 октября по 31 октября действует скидка 500 рублей.
- HUAWEI WATCH D2 будут доступны по цене 29 999 рублей в период с 1 октября по 31 октября при покупке в подарок предоставляются наушники HUAWEI FreeBuds 6i.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/w1DsxumhMRouUw>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдorado» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

М.ВИДЕО

электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru