

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж смартфона HONOR X7c

1 ноября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж ударопрочного и влагозащищенного смартфона HONOR X7c. Стоимость устройства в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо составляет от 17 990 рублей. С 1 по 15 ноября действует специальное предложение: скидка 3000 рублей и наушники HONOR CHOICE Earbuds X7 в подарок.

Конструкция нового смартфона имеет высокий уровень амортизации, а экран защищен усиленным стеклом, что обеспечивает повышенную прочность устройства. HONOR X7c выдерживает даже самые суровые условия ежедневного использования и позволяет не беспокоиться о том, что смартфон может пострадать от падения или попадания влаги.

HONOR X7c получил 5-звездочный сертификат SGS Premium Performance, подтверждающий устойчивость смартфона к падениям и ударам благодаря исключительной прочности и качеству сборки. Кроме того, HONOR X7c имеет степень защиты от влаги и пыли IP64.

Смартфон оснащен батареей емкостью 5200 мА·ч, которая обеспечивает увеличенное время автономной работы: до 28,5 часов использования стриминговых сервисов или до 21,5 часа воспроизведения видео на YouTube. А при низкой температуре -20°C пользователи могут просматривать видео на YouTube в течение 8 часов. Кроме того, в смартфоне доступна функция суперэнергосберегающего режима. Она позволяет максимально использовать каждый оставшийся процент. Так, благодаря этому режиму даже при 2% заряда пользователям доступно до 55 минут звонков. В комплекте со смартфоном поставляется зарядное устройство HONOR SuperCharge 35 Вт.

HONOR X7c оснащен экраном с диагональю 6,77 дюйма, частотой обновления 120 Гц и технологиями защиты зрения, а за счет тонких рамок по периметру полезная площадь составляет 90,76%. Процессор Qualcomm Snapdragon 685 обладает высокой производительностью для игр, развлечений и работы с ресурсоемкими задачами. Конфигурация памяти до 8 + 256 ГБ обеспечивает эффективную многозадачность и позволяет хранить все нужное на устройстве.

Смартфон оснащен двойной камерой с разрешением основного сенсора 108 Мп, что обеспечивает высокое качество изображения в разных сценариях съемки.

Цены в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

Стоимость новинки в цветах **полночный черный** и **лесной зеленый** составляет 17 990 рублей за конфигурацию памяти 6+128 ГБ и 20 990 рублей за версию 8+256 ГБ. С 1 по 15 ноября в М.Видео-Эльдорадо действует специальное предложение: скидка 3000 рублей и наушники HONOR CHOICE Earbuds X7 в подарок.

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru