

М.Видео назвала самые популярные смартфоны осени на российском рынке

1 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представила рейтинг самых востребованных смартфонов осени в России. По итогам сезона покупатели чаще всего выбирали доступные модели Realme, Redmi, Samsung и Tecno, а в денежном выражении лидерами традиционно стали флагманские устройства Apple и Samsung.

По количеству проданных смартфонов этой осенью лидером стал Realme Note 60X с 64 ГБ встроенной памяти и 3 ГБ оперативной памяти. В тройке также Redmi A5 — в версиях с 64 ГБ встроенной памяти и 3 ГБ оперативной и с 128 ГБ встроенной и 4 ГБ оперативной памяти. В рейтинг вошли Redmi Note 14 с 256 ГБ встроенной памяти и 8 ГБ оперативной, Samsung Galaxy A16 с 256 ГБ встроенной и 8 ГБ оперативной, Redmi A3X с 64 ГБ встроенной и 3 ГБ оперативной, Samsung Galaxy A56 с 256 ГБ встроенной и 8 ГБ оперативной, а также две модификации Tecno Spark Go 2 — с 128 ГБ встроенной и 4 ГБ оперативной памяти и с 64 ГБ встроенной и 3 ГБ оперативной памяти и модель Redmi 14C с 256 ГБ встроенной и 8 ГБ оперативной памяти.

В денежном выражении рынок сформировали флагманские устройства Apple. На первом месте — iPhone 16 Pro Max с 256 ГБ встроенной памяти и 8 ГБ оперативной памяти, далее следует iPhone 16 Pro с таким же объемом памяти. Высокий спрос показали iPhone 15 с 128 ГБ встроенной памяти и 6 ГБ оперативной, iPhone 16 с 128 ГБ встроенной и 8 ГБ оперативной, а также версия iPhone 16 с 256 ГБ встроенной и 8 ГБ оперативной памяти. В топ-10 вошли Samsung Galaxy S25 Ultra с 256 ГБ встроенной памяти и 12 ГБ оперативной, Samsung Galaxy A56 с 256 ГБ встроенной и 8 ГБ оперативной, iPhone 17 Pro с 256 ГБ встроенной и 12 ГБ оперативной, iPhone 13 со 128 ГБ встроенной и 4 ГБ оперативной, и iPhone 17 Pro Max с 256 ГБ встроенной памяти и 12 ГБ оперативной памяти.

Среди Android-флагманов в денежном выражении лидирует Samsung Galaxy S25 Ultra с 256 ГБ встроенной памяти и 12 ГБ оперативной, а также Samsung Galaxy A56 с 256 ГБ встроенной и 8 ГБ оперативной памятью.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

М.ВИДЕО

«Осенью мы видим сразу два ярко выраженных тренда. С одной стороны, покупатели продолжают активно выбирать доступные модели — прежде всего Realme, Redmi, Samsung и Tecno. Эти бренды дают людям понятную ценность: хорошую автономность, базовые возможности камеры, большой экран и оптимальное сочетание цены и характеристик. Именно поэтому модели стоимостью до 20–25 тысяч рублей стабильно формируют основную долю продаж в штучном выражении.

С другой стороны, в деньгах по-прежнему в топе находятся флагманы. Apple остается абсолютным лидером — новые поколения iPhone традиционно становятся драйвером спроса в верхнем сегменте, а обновленные Pro-модели показывают уверенную динамику с первых недель продаж. В премиальной категории также заметно растет интерес к топовым устройствам Samsung, особенно среди тех, кто выбирает максимально функциональные смартфоны для работы и контента.

Важно, что осенний сезон стал более рациональным: покупатели подходят к выбору смартфона осознанно, сравнивают характеристики, обращают внимание на память, автономность, возможности камеры и срок службы устройства. Мы видим, что люди стали чаще выбирать смартфоны «вдолгую» — с большим объемом встроенной и оперативной памяти, чтобы девайс оставался актуальным несколько лет. Все это делает рынок более стабильным, а структуру спроса — более предсказуемой».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru