

HUAWEI MateBook D 16 (2024) стал самой востребованной новинкой начала года среди 16-дюймовых ноутбуков

02 февраля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках предзаказа отметила повышенный спрос на HUAWEI MateBook D 16 (2024) с процессорами Intel Core i5 13-го и 12-ого поколения. Ноутбук стал первой важной новинкой начала года. Самой популярной модификацией оказался девайс с оперативной памятью 16 Гб и объемом SSD 512 Гб.

Мощные ноутбуки HUAWEI MateBook D 16 из серии 2024-ого года уже появились в открытой продаже. При покупке ноутбука в М.Видео и Эльдорадо до 8 февраля [действует](#) выгода 10%. С 13 февраля стартует предзаказ на старшие конфигурации модели HUAWEI MateBook D 16.

Среди ключевых особенностей HUAWEI MateBook D 16 (2024): компактный корпус, высокая производительность и безрамочный экран диагональю 16 дюймов с увеличенным обзором и полезной площадью экрана в 90%. Устройства представлены в универсальном цвете «Космический серый». Корпус стал легче и весит 1,68 кг, а толщина составляет 17 мм. Ноутбук оснащён поворотной петлёй для раскрытия экрана на 180°, системой охлаждения с двумя вентиляторами Shark fin, а также мощной антенной, которая обеспечивает стабильное беспроводное подключение.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.