

1 июня М.Видео-Эльдорадо совместно с фондом «Красивые дети в красивом мире» запустили акцию в поддержку ребят с нарушениями слуха

2 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в честь Дня детства объявила о старте благотворительной кампании [«Каждый должен услышать»](#), организованной при поддержке фонда «Красивые дети в красивом мире». Активность направлена на помощь детям с проблемами слуха и призвана привлечь внимание общественности к важности использования слуховых аппаратов. С 1 июня во всех магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо» размещена специальная листовка с QR-кодом, по которому любой покупатель сможет перевести денежные средства на покупку батареек для слуховых устройств подопечных фонда. Также в рамках имиджевой кампании на один день, 1 июня, изменилось привычное оформление сайтов «М.Видео» и «Эльдорадо» — новыми иллюстрациями для обоих ресурсов стали рисунки детей с нарушениями слуха.

Помогать ребятам со слуховыми проблемами фонд «Красивые дети в красивом мире» начал с октября прошлого года. За несколько месяцев новые слуховые аппараты на общую сумму более 10 миллионов рублей получили 25 детей. Ежемесячно Фонд поддерживает от 3 до 6 новых подопечных.

Современные слуховые аппараты высокого уровня — это не просто усилители звука. Это интеллектуальные системы, оснащенные направленными микрофонами, шумоподавлением, подавлением импульсных шумов и искусственным интеллектом, который «очищает» речь от помех и позволяет ребенку различать ее даже в самых шумных условиях. Такие технологии особенно важны в детских локациях — в саду, школе, на улице, где звуки поступают со всех сторон одновременно.

При этом даже самый совершенный аппарат требует постоянного источника энергии — батареек. Одному ребенку в год требуется от 24 до 48 батареек, чтобы его слух не прерывался ни на день. Обеспечить достаточный запас как раз и призвана запускаемая акция.

Кира Ярсская, руководитель благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире»

«Каждый ребенок — это уникальный мир, полный надежд, мечтаний и стремлений. Но для слабослышащих детей этот мир иногда оказывается закрытым, полным тишины, которая может стать преградой на пути к полноценной жизни. Приобретение слуховых аппаратов — это не просто техническое решение, это ключ к открытию дверей в мир звуков, общения и возможностей.

Слуховые аппараты открывают перед нашими подопечными новые горизонты. Они помогают развивать речь и язык, что является основой для общения и социализации. С каждым новым звуком, который они слышат, растет их уверенность в себе. Они начинают задавать вопросы, делиться своими мыслями и чувствами, строить отношения с окружающими. Это не просто технологии — это инструменты, которые помогают детям стать частью общества.

Приобретение слуховых аппаратов — это проявление любви и заботы. Это инвестиция в будущее ребенка, возможность подарить ему шанс на полноценную жизнь, полную общения, дружбы и радости. Каждый ребенок заслуживает услышать мир. Давайте вместе откроем для них эту дверь!».

Ссылка на креативы: <https://drive.google.com/drive/folders/19c3HMleQqqlYHjIGwfTjxypuBRGoHos?usp=sharing>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru