

М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж игры Elden Ring Nightreign

2 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж игры Elden Ring Nightreign. Стоимость дискового издания для консолей PlayStation 4 и PlayStation 5 в каналах продаж составит 4 999 рублей.

Руководитель направления «Развития игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Отечественные геймеры всегда высоко ценили игры от From Software за высочайшую сложность, визуальную эстетику и запоминающиеся саундтреки. Абсолютным лидером продаж является игра Bloodborne для PlayStation 4, на ее долю приходится 40% всех проданных дисков из наследия команды Хидэаки Миядзаки. Общий же тираж дисков с играми From Software, проданный в сетях М.Видео-Эльдорадо, составляет более 100 тысяч носителей, что является внушительной цифрой для такого сложного жанра. Каждый релиз From Software становится знаковым и находит свою армию поклонников. Для этой категории наших покупателей в июне мы привезем особое и коллекционное издание игры».

Elden Ring: Nightreign — это самостоятельное приключение во вселенной Elden Ring, сочетающее в себе элементы soulslike, roguelike и кооперативного экшена. Действие игры разворачивается в альтернативной версии Лимгрейва — Лимвельде.

Игровой процесс Nightreign построен вокруг кооператива на троих игроков, где каждый участник выбирает уникальный класс персонажа с собственными умениями и ролями в бою — от атакующих до поддержки и контроля. Игра длится трое внутриигровых суток (примерно 45 минут реального времени), в течение которых команда должна исследовать огромный процедурно сгенерированный регион Лимвельд, находить ресурсы, выполнять задания, уничтожать элитных врагов и побеждать все более сложных боссов — Ночных Владык. Все события происходят в условиях постоянно сужающейся зоны под названием «Ночной Прилив» — аналог механики «королевской битвы», которая вынуждает игроков двигаться вперед, избегая стагнации и повышая напряжение. Каждое прохождение уникально благодаря случайному расположению врагов, динамическим погодным эффектам, меняющемуся окружению и вариативности миссий.

Гибкая ролевая система позволяет развивать персонажей в течение раунда, усиливая их экипировку, получая редкие артефакты и разблокируя мощные навыки. В сражениях особое значение имеют командные действия: например, один игрок может использовать классовую способность, делающую союзников бессмертными на короткое время, в то время как другой управляет массовыми заклинаниями контроля. Отсутствие кроссплатформенности ограничивает кооператив рамками одной платформы, но внутренняя глубина взаимодействия между игроками и разнообразие стратегий компенсируют этот недостаток. Несмотря на то, что игру можно пройти и в одиночку, она создавалась с прицелом на тесное взаимодействие в команде, и в соло-режиме сложность возрастает в разы.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/UuFnZKQPmHDtrA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru