

## М.Видео назвала самые популярные бренды смартфонов по итогам первых 9 месяцев 2025 года

2 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает по итогам января-сентября 2025 года продажи смартфонов на рынке России на уровне около 16,5 млн устройств на сумму 405 млрд рублей. Только в III квартале было реализовано порядка 5,3 млн смартфонов на сумму около 130 млрд рублей.

Покупатели активно выбирали как доступные модели массовых брендов, так и новинки в премиальном сегменте. Лидерами продаж в количественном выражении стали Redmi, Realme, Tecno, Samsung и динамично развивающийся китайский бренд. В денежном выражении наибольшая доля пришлась на Apple, далее следуют Samsung, Redmi, еще один динамично развивающийся китайский бренд и Tecno.

По итогам предпоследней недели сентября в топ-10 самых популярных моделей на рынке РФ вошли сразу пять устройств линейки iPhone 16 — Pro Max, Pro, базовая версия на 128 ГБ, а также версии с увеличенной памятью. Среди лидеров также оказались iPhone 15 и iPhone 13, а из Samsung в десятку вошли массовые модели Galaxy A16 и Galaxy A56, а также флагманский Galaxy S25 Ultra. Такая структура продаж отражает одновременно высокий интерес к премиальным новинкам и устойчивый спрос на более доступные решения.

**Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:**

*«Рынок смартфонов в России сегодня во многом формируется за счет сильных позиций популярных брендов. В количественном выражении заметно выделяются Redmi, Realme и Tecno, которые предлагают широкий выбор моделей в доступном сегменте и становятся выбором миллионов покупателей. Samsung традиционно сохраняет значимую долю — как за счет массовых А-серий, так и благодаря премиальным флагманам. В денежном выражении лидером остается Apple, и запуск iPhone 17 лишь усилил этот тренд: интерес к линейке превысил прошлогодние показатели в разы, а сразу несколько моделей iPhone 16 сейчас входят в топ-10 наиболее популярных устройств. Такая расстановка сил отражает баланс между массовым спросом на функциональные и доступные модели и готовностью покупателей инвестировать в технологии глобальных лидеров».*

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/d/pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B>

**О Компании**

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

# М.ВИДЕО

электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)