

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж умного кольца Amazfit Helio Ring

2 декабря 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж умного кольца Amazfit Helio Ring. Его стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо составляет 24 999 рублей.

Amazfit Helio Ring – это идеальный баланс между функциональностью и элегантностью. Кольцо выполнено из прочных и легких материалов, обеспечивающих комфорт при ежедневном ношении – изготовлен из приятного для кожи титанового сплава.

Благодаря ультратонкому дизайну и отсутствию лишних деталей, Helio Ring выглядит как изысканный аксессуар, скрывающий в себе мощные технологии.

Умное кольцо Helio Ring оснащено множеством сенсоров, обеспечивающих круглосуточный мониторинг здоровья:

- **Измерение пульса и уровня насыщения крови кислородом (SpO2):** точные данные в реальном времени;
- **Отслеживание уровня стресса:** анализирует изменения сердечного ритма и помогает управлять эмоциональным состоянием;
- **Мониторинг сна:** детальный отчет о качестве сна, включая фазы глубокого и легкого сна;
- **Функция анализа активности:** считает шаги, калории и поддерживает более 20 видов тренировок.

Helio Ring интегрирован с платформой Zepp OS, что позволяет использовать искусственный интеллект для анализа данных и их визуализации в удобном мобильном приложении.

Гаджет обеспечивает до 4 дней автономной работы и выдерживает давление до 5 АТМ – кольцо можно не снимать даже во время плавания. Устройство заряжается всего за 1 час.

Цена гаджета в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо – 24 999 рублей.

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru