

М.Видео назвала самые популярные регионы у российских геймеров

2 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи цифровых подписок и карт пополнения для игровых сервисов с начала 2025 года и определила самые востребованные регионы, платформы и форматы цифрового контента среди российских игроков. С января текущего года около 85% продаж цифровых подписок и валюты пришлось на турецкий регион, сформировавший ключевой спрос благодаря широкому выбору предложений и привлекательным условиям подписочных сервисов. Около 10% составили покупки, связанные с польским регионом, еще примерно 5% пришлись на другие валюты и страны, включая евро, доллар, иену и бразильский реал.

Наибольшим спросом у российских игроков пользуются цифровые подписки, включая квартальные и годовые планы, а также продукты, позволяющие расширять доступ к библиотекам игр, мультиплееру, облачным сохранениям и дополнительным преимуществам. Среди подписочных сервисов лидируют решения PlayStation Plus — пользователи чаще выбирают тарифы с расширенными возможностями каталога и дополнительными бонусами. Наибольшую долю занимает PlayStation Plus Deluxe, который стабильно формирует значимый сегмент продаж благодаря максимально полному пакету возможностей, в том числе доступу к коллекции классических игр и пробным версиям. Extra сочетает доступ к базовым функциям и расширенной библиотеке игр. Essential сохраняет востребованность среди пользователей, предпочитающих базовый функционал и оптимальный уровень стоимости. В сумме Extra и Deluxe формируют уверенное большинство всех PlayStation-подписок, при этом годовые подписки выбирают заметно чаще краткосрочных как наиболее выгодный вариант при долгом использовании.

Существенную часть продаж также формируют цифровые карты пополнения, востребованные как для приобретения игр и дополнений, так и для оплаты внутриигровых валют, сезонных пропусков и премиальных сервисов. Наибольшим спросом пользуются пополнения кошелька PS Store в иностранной валюте, что позволяет игрокам самостоятельно выбирать формат и условия покупки контента. Дополнительной популярностью пользуются коды для Nintendo eShop, Steam и других международных игровых площадок.

С точки зрения экосистем и платформ ключевым направлением остается PlayStation, на которую приходится более 80% всех покупок цифровых подписок и кодов пополнения. Основной спрос формируют подписочные тарифы и валютные пополнения, что подтверждает значимость экосистемы для российских пользователей и ее лидерские позиции в цифровом сегменте. Дополнительный интерес стабильно формируют Nintendo и PC-сервисы — здесь востребованы цифровые сертификаты eShop, подписочные решения и внутриигровая валюта для крупнейших игровых хабов.

Руководитель департамента «Сервисы» Компании М.Видео Иван Круглов:

«Мы видим, что цифровые подписки и коды пополнения становятся одной из ключевых частей игровой экосистемы. Пользователи выбирают удобные форматы и регионы с более гибкими условиями, чтобы расширять библиотеку игр, оптимизировать затраты и получать доступ к премиальным возможностям. Такой подход позволяет геймерам самостоятельно настраивать свой игровой опыт и максимально эффективно использовать сервисы, которыми они привыкли пользоваться».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/nwYFS5Aobn2_TQ

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru