

После Черной пятницы: М.Видео-Эльдорадо удваивает действующие бонусные рубли клиентов и начисляет двойные баллы при покупках в декабре

3 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), для более выгодных покупок перед Новым Годом объявляет об автоматическом удвоении бонусных баллов клиентов, которые хранились на их счетах единой программы лояльности М.Видео и Эльдорадо М.Club по состоянию на конец ноября. При этом бонусные баллы нужно успеть потратить до 31 декабря включительно. Также при покупках с 3 по 31 декабря в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо клиентам будут начислены двойные бонусные баллы, которые станут доступны в январе.

По данным опроса, проведенного Исследовательским центром портала [Superjob](#), жители РФ планируют потратить на новогодние подарки на 20% больше, чем в 2023 году. При этом 67% планируют сделать сюрприз родственникам, 35% – любимому человеку, 23% – друзьям, а 15% – себе. 13% опрошенных намерены порадовать коллег.

Предвосхищая тренд и отвечая на запросы клиентов, М.Видео-Эльдорадо приняла решение не только удвоить бонусы на картах своих клиентов, но и за декабрьские покупки начислять удвоенный кешбэк. С 3 по 31 декабря клиентам будут начисляться двойные баллы с суммы товара. С каждой покупки клиенты смогут, как и раньше, списывать до 30% стоимости бонусными рублями в любом магазине М.Видео и Эльдорадо, а также в онлайн каналах продаж.

Также до конца 2024 года продолжается акция по розыгрышу 11 квартир в Москве. В рамках новой рекламной кампании, посвящённой розыгрышу, амбассадоры М.Тeaм Ляйсан Утяшева и Александр Пушной рассказывают о том, как принять участие в акции: необходимо совершить покупку от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж до 31 декабря включительно и иметь регистрацию в программе лояльность М.Club. Повысить вероятность выигрыша можно, покупая продукцию брендов-партнёров – Carrega и умных устройств Sber. Кроме того, в креативных роликах амбассадоры сообщают, что, заботясь о своих клиентах и их кошельках, в преддверии Нового Года М.Видео-Эльдорадо удваивает бонусные баллы всем членам своей программы лояльности.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«В сентябре мы запустили единую программу лояльности М.Club: теперь все бонусные рубли клиента в М.Видео и Эльдорадо объединены на одном счете. Чтобы порадовать наших покупателей в период подготовки к новогодним праздникам – традиционному времени приобретения подарков родным и близким – мы решили удвоить бонусные рубли всем ее участникам. Для нас это возможность сказать спасибо каждому из более чем 70 миллионов наших клиентов – за доверие, выбор и преданность. Мы хотим, чтобы наши покупатели смогли подарить близким больше радости и тепла, а подготовка к праздникам стала приятнее и выгоднее».

Масштабный проект по объединению программ лояльности двух брендов – М.Видео и Эльдорадо – завершился в сентябре 2024 года. Процесс покупки стал еще более выгодным и удобным для клиентов обеих сетей по всей России – заказ можно сделать в Эльдорадо, а получить в М.Видео и наоборот! В результате бонусные баллы клиентов М.Видео и Эльдорадо были объединены в единый кошелек (бонусный счёт) новой программы лояльности М.Club. Сейчас расплачиваться едиными бонусными баллами за покупки можно в любых каналах продаж М.Видео и Эльдорадо.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru