

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж кофемашин Caffitaly

3 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж бренда Caffitaly. Продукция представлена эксклюзивно в сети М.Видео-Эльдорадо.

Caffitaly — итальянский бренд, основанный в 2004 году, специализирующийся на капсульных системах для приготовления кофе. Компания разработала особую технологию, объединяющую кофемашину и капсулы в одну интегрированную систему, которая обеспечивает идеальное сочетание вкуса и аромата.

Каждая капсула содержит 8 граммов тщательно отобранного молотого кофе, что обеспечивает идеальную порцию для приготовления настоящего эспрессо. Особенностью является уникальная технология с двумя фильтрами: первый фильтр капсулы для равномерного распределения воды и лучшей экстракции кофе, второй фильтр для плотной и пышной пенки-крема в кофе. Также в Caffitaly есть система предзаваривания (pre-infusion, система предварительного смачивания). При ней кофе чуть смачивается перед проливом, что позволяет высвободить больше ароматов и масел, а далее идет уже основной пролив воды.

Капсулы Caffitaly герметично запечатаны, что сохраняет свежесть и качество кофе на длительный срок. Кроме того, они полностью перерабатываемы, что подчеркивает приверженность компании экологическим стандартам. Линейка капсул содержит классические бленды, премиум-моносорта, молочные напитки и мультипродукты.

Кофе из капсул Caffitaly отличается неизменно высоким качеством и насыщенностью вкуса, благодаря чему каждая чашка становится настоящим гастрономическим удовольствием. Система Caffitaly создана для того, чтобы идеально сочетать давление, температуру и время экстракции, что позволяет максимально раскрыть богатство ароматов и глубину вкусовых оттенков. Каждая капсула — это тщательно подобранный blend, или сорт кофе, который дарит неизменное наслаждение, будь то утренний эспрессо или вечерний капучино.

Благодаря этой системе, кофемашины Caffitaly способны готовить разнообразные напитки — от насыщенного эспрессо до капучино, обеспечивая стабильное качество и простоту в использовании.

Caffitaly Volta S36

Эта [модель](#) создана для тех, кто ценит минимализм, функциональность и высокую производительность. Благодаря компактным размерам (235 x 110 x 370 мм) Volta S36 легко впишется в интерьер любой кухни.

Машина оснащена инновационной технологией предварительного заваривания, которая обеспечивает равномерное увлажнение молотого кофе для максимального раскрытия его аромата.

Пользователь может приготовить насыщенный эспрессо с густой и ароматной кремовой пенкой. Любителям классических вкусов подойдет американо, который напоминает фильтр-кофе благодаря своей легкости и объемности.

Устройство оснащено функцией быстрого запуска и автоотключения через 10 минут. Доступные цвета: черный и белый. Стоимость — 10 799 рублей.

Caffitaly Arka S33

[Arka S33](#) представляет собой премиальную модель для истинных ценителей кофе. Она сочетает современный дизайн с премиальной отделкой и доступна в белом и титановом цвете.

Модель оснащена резервуаром для воды объемом 1 литр, что позволяет готовить больше напитков без необходимости частого пополнения.

Эспрессо здесь получается идеально сбалансированным. Для ценителей традиционных вкусов доступен американо, который готовится на режиме фильтр-кофе.

Благодаря съемным элементам кофемашину легко очищать. Вместимость лотка для капсул составляет до 8 штук, что делает Arka S33 идеальной для семейного использования. Стоимость – 24 999 рублей.

Caffitaly Bianca S22

Bianca S22 — [модель](#) класса люкс, предназначенная для истинных ценителей кофе.

Кофемашина оснащена функцией «One Touch Cappuccino», позволяющей готовить капучино или латте нажатием одной кнопки. Интегрированный молочный контейнер объемом 0,4 литра обеспечивает вместительность и простоту приготовления напитка.

Устройство готовит классический эспрессо, ристретто, лунго, американо, капучино, латте (латте макиато), мокачино, горячий шоколад, просто молочную пену. Благодаря встроенному молочному контейнеру вы сможете с легкостью приготовить капучино с густой молочной пенкой или сливочный латте. Для любителей легких напитков предусмотрен американо, который идеально подойдет для утреннего кофе.

С увеличенным резервуаром для воды объемом 1,3 литра и лотком для 18 капсул, Bianca S22 станет отличным выбором для больших семей или офиса. Настройки подходят для приготовления различных типов напитков. Модель продается в красном и белом цвете, стоимость устройства – 30 999 рублей. Капсулы для кофемашин Caffitaly можно приобрести в сети магазинов М.Видео-Эльдорадо от 599 рублей.

Ранее Группа М.Видео-Эльдорадо сообщила, что продажи кофемашин за 10 месяцев 2024 года выросли на 30% в денежном и на 23% в количественном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Ссылки на фотографии

<https://disk.yandex.ru/d/fxwdFUCDSQSIYA>

<https://disk.yandex.ru/d/o5-cGRvuEyjx3A>

<https://disk.yandex.ru/d/fZLI2A2smlxGNA>

<https://disk.yandex.ru/d/TejdiO7yvcxoGw>

<https://disk.yandex.ru/d/xcxmIjWrL8hEJw>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru