М.Видео-Эльдорадо назвала самые популярные бренды соковыжималок в I полугодии 2025 года

3 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги первого полугодия 2025 года на рынке электрических соковыжималок. За шесть месяцев россияне приобрели 225 тыс. устройств на общую сумму 1,16 млрд рублей.

Лидерами по объему продаж стали Kitfort с долей 9,1%, Futurla с 5,5%, Moulinex с 5,1%, Redmond с 4,5% и Scarlett с 4,1%. В денежном выражении на первом месте находится Moulinex с долей 7,3%, Kitfort с 6,9%, Redmond (5,8%) и Polaris (4,9%). Эти бренды предлагают широкий выбор решений — от доступных моделей до устройств с функцией холодного отжима, несколькими режимами работы и системой легкой очистки.

Большая часть покупателей в первом полугодии выбрала самые доступные модели стоимостью до 2 000 рублей, на которые пришлось 24% всех проданных устройств. На втором месте — сегмент от 3 000 до 5 000 рублей (23,9%), за которым следуют премиальные решения свыше 7 000 рублей (20,9%). В диапазоне 2 000–3 000 рублей было продано 17,2% устройств, а на ценовой сегмент 5 000–7 000 рублей пришлось 14,1%. Такая структура спроса показывает, что россияне активно выбирают как бюджетные, так и дорогие устройства, но спрос распределен достаточно равномерно между несколькими ценовыми категориями.

Руководитель департамента МБТ Компании М.Видео-Эльдорадо Николай Семенов:

«Покупатели все чаще обращают внимание на компактные модели, которые легко разместить даже на небольшой кухне, и многофункциональные устройства, подходящие для переработки различных видов фруктов и овощей. Все большую популярность набирают модели с регулировкой скорости, функцией холодного отжима и дополнительными насадками для приготовления орехового молока или смузи».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/POFfEDkiOQ3vpQ>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru