

Группа М.Видео-Эльдорадо узнала, что россияне предпочитают на завтрак

4 февраля 2025 года

Бренд-медиа «Эльдоблог» (принадлежит Группе М.Видео-Эльдорадо, ведущей российской компании в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID)) провело исследование*, в котором выяснило, что россияне предпочитают на завтрак.

Согласно его результатам, большинство россиян выбирают на завтрак яйца (37%), бутерброды (37%) и каши (32%). Эти блюда заняли лидирующие позиции среди предпочтений участников опроса. Также в топ оказались творог и йогурт, их выбрали 14% и 10% опрошенных соответственно. Однако стоит отметить, что примерно каждый седьмой россиянин предпочитает вовсе пропустить завтрак, довольствуясь чашкой кофе или чая.

В вопросе выбора метода приготовления еды россияне продемонстрировали разнообразие предпочтений. Большинство участников предпочитают готовить завтраки на сковороде, популярностью также пользуются мультиварки и духовые шкафы.

Исследование также выявило, что 66% россиян тратят на приготовление завтрака до 10 минут, причем 22% участников успевают сделать завтрак на скорую руку, уложившись в 5 минут в день. Треть опрошенных, кому хочется насладиться неспешным утренним ритуалом, готовят еду дольше – от 20 до 30 минут. На вопрос о том, кто обычно занимается приготовлением завтрака, чаще всего отвечали «моя жена». Вторым по популярности ответ – «готовят родители».

Несмотря на то, что многие считают завтрак важной частью дня, исследование показало, что самым любимым приемом пищи для 40% россиян оказался ужин, особенно – поздний. Обед же занял второе место по предпочтениям, получив одобрение у 33% опрошенных. А вот сам завтрак пришелся по вкусу лишь каждому четвертому участнику исследования.

Главный редактор портала Эльдоблог Группы М.Видео-Эльдорадо Нина Данилина:

«Мы заметили нарастающий интерес читателей к рецептам быстрых завтраков и ужинов. Тексты в духе "Что быстро приготовить на завтрак" и "Что приготовить на ужин за 10 минут" стабильно набирают максимальные охваты. Поэтому мы решили выяснить, сколько времени россияне тратят на приготовление завтрака, что они готовят, каким способом и какое блюдо делает их утро особенным. Тренд на быстрое приготовление завтраков подтвердился: большинство участников опроса действительно ценят скорость и готовят завтрак 5-10 минут. Не удивил и выбор любимых блюд для завтрака: яйца, бутерброды, каши – фавориты россиян. Неожиданным для нас стало, что 14% опрошенных пропускают завтрак, ограничиваясь кофе и чаем. Зато обед и ужин – святое дело, их не пропускает никто».

*Исследование проведено порталом «Эльдоблог», в нем приняли участие 1360 читателей

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/XH0R9X3JNKDlhw>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru