

М.Видео-Эльдорадо объявляет о назначении Татьяны Андреевой на позицию Омниканального директора по продажам

4 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о назначении Татьяны Андреевой на позицию Омниканального директора по продажам. В новой роли Татьяна будет отвечать за развитие и координацию ключевых направлений продаж с наибольшим фокусом на электронной коммерции, включая продажи на собственном маркетплейсе, сайтах и мобильных приложениях брендов «М.Видео» и «Эльдорадо», а также развитие и эксплуатацию сети из 1 200 магазинов Компании. В новой роли Татьяна будет курировать интеграцию всех точек контакта с клиентом — от офлайн-каналов и цифровых платформ до контактных центров и B2B-продаж.

Генеральный директор Компании М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ:

«В рамках новой трехлетней стратегии Компании мы делаем ключевой фокус на омниканальной модели продаж, где розница и e-commerce усиливают друг друга и делают путь клиента бесшовным и максимально удобным. Наша ключевая задача — развивать e-commerce каналы продаж и при этом сохранить розничную сеть и продолжить экспансию наших магазинов как в текущих городах, так и в новых населенных пунктах. Очень рад, что Татьяна Андреева присоединилась к нашей команде. Она обладает богатым опытом в области e-commerce и глубокой экспертизой в создании устойчивых, успешных решений в сфере продаж. Я уверен, что под ее руководством мы сможем вывести наши продажи на новый уровень, сделать клиентский опыт более целостным и комфортным».

Омниканальный директор по продажам Компании М.Видео-Эльдорадо Татьяна Андреева:

«Для меня большая честь присоединиться к команде М.Видео-Эльдорадо — Компании с уникальной экспертизой в омниканальности и сильными клиентскими практиками. Я верю в потенциал объединения технологических решений, качественного сервиса и сильной команды — именно это позволит нам создать еще более целостный и удобный путь для клиента, независимо от того, где и как он совершает покупку».

Биография

Татьяна Андреева обладает более чем 16-летним опытом в управлении коммерцией, закупками и цифровыми продажами в крупнейших российских компаниях.

До перехода в М.Видео-Эльдорадо она занимала позицию заместителя генерального директора — управляющего директора Lamoda, отвечая за стратегию и операционное управление маркетплейс-направлением (3P-модель) и добилась роста EBITDA компании. В 2024 году под ее руководством онлайн-канал продемонстрировал рост товарооборота и улучшение маржинальности, а также увеличение числа селлеров. Также она курировала международные операции в странах СНГ.

До этого Татьяна занимала руководящие должности в OZON, где работала как с закупочной моделью (1P), так и с партнерской (3P), отвечала за запуск собственной торговой марки, развитие ассортимента fashion-категорий, оптимизацию dead stock и запуск проекта параллельного импорта для замещения ушедших иностранных брендов.

Ранее Татьяна Андреева была операционным директором в компании «Фортуна» (бренды Scarlett, Hyundai, Timberk и др.), где управляла закупками, сервисом, логистикой и зарубежными офисами. Ее решения позволили снизить уровень брака и улучшить контрактные условия и существенно оптимизировать продуктовую матрицу.

Также Татьяна работала в компаниях Modis и Cotton Way, где выстраивала закупочные процессы, управляла ассортиментом и логистикой, обеспечивала выполнение планов по товарообороту и маржинальности. Карьерный путь Татьяны Андреевой начинался в «Детском мире», где она прошла путь от бренд-менеджера до руководителя ассортиментного управления категории «Детская одежда».

Татьяна окончила Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации по специальности «Финансовый менеджмент», а также получила степень магистра в МГУ имени М. В. Ломоносова по направлению «Стратегический менеджмент и инновации».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/zTL5N2My1xvLBQ>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru