

М.Видео-Эльдорадо назвала топ-5 брендов складных смартфонов в январе-апреле 2025 года

4 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), назвала топ-5 брендов складных смартфонов в январе-апреля 2025 года. В список самых продаваемых гаджетов вошли HUAWEI, Samsung, Tecno, Infinix и динамично развивающийся китайский бренд.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Никита Толпыгин:

«Складные смартфоны продолжают набирать популярность среди покупателей М.Видео-Эльдорадо. В январе-апреле 2025 года наибольший вклад в продажи устройств с гибким экраном внес бренд HUAWEI — он занял 51% в выручке и 42% в количественном выражении. Рост выручки на 77% и продаж в штуках на 53% год к году говорит о высоком интересе покупателей к новинкам бренда, широкой представленности моделей и выгодных предложениях.

На втором месте — Samsung, с долей 29% в деньгах и 30% в штуках, что свидетельствует о стабильном спросе на линейку складных устройств бренда. Tecno и Infinix вошли в топ-5. У Tecno — 7% в деньгах и 12% в штуках, у Infinix — 1% и 2% соответственно. Последние два бренда показывают высокую динамику: их продажи в штуках за год увеличились вдвое, что отражает растущий интерес к доступным складным моделям.

Положительную динамику также демонстрирует Xiaomi — бренд удвоил продажи как в деньгах, так и в штуках».

Ассортимент М.Видео-Эльдорадо охватывает как премиальные модели от лидеров рынка, так и доступные складные смартфоны от новых брендов — что позволяет покупателям подобрать устройство под любые задачи и бюджет.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/Flip%20Fold%20%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B0>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru