

М.Видео-Эльдорадо: первая партия Death Stranding 2: On The Beach была раскуплена за ночь

4 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что первая партия одного из самых ожидаемых релизов Sony — Death Stranding 2 — была раскуплена за первую ночь после старта продаж. Стоимость дисков в сети ритейлера составляет 8 999 рублей.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Death Stranding 2: On The Beach продемонстрировала феноменальный старт продаж — первая партия игры была полностью распродана за одну ночь после поступления в каналы продаж М.Видео-Эльдорадо. На сегодняшний день это проект с самой высокой динамикой продаж среди видеоигр, поступивших в продажу в нашей сети в 2025 году. Новинка уверенно опережает по этому показателю такие релизы, как Clair Obscure: Expedition 33 и Kingdom Come: Deliverance II. Успех закономерен: Death Stranding 2: On the Beach — один из самых ожидаемых эксклюзивов Sony последних лет, с мощным авторским наследием, построенном на уникальном визуальном стиле, с великолепным повествованием впечатляющим саундтреком и огромной фан-базой. Первая часть игры разошлась в сети М.Видео-Эльдорадо тиражом свыше 100 тысяч копий».

Death Stranding 2: On the Beach — продолжение культового проекта Хидео Кодзимы, выходящее эксклюзивно для PlayStation 5. Игра продолжит события первой части, завоевавшей признание критиков и игроков по всему миру за оригинальный сюжет, уникальный геймплей и визуальное исполнение. Во второй части игрокам предстоит вновь вжиться в роль курьера Сэма Бриджеса, которому нужно спасти человечество от новых угроз и восстановить связь между разрушенными фрагментами общества. Как обычно, фанатов ждут в игре сюжетные и геймплейные сюрпризы от Хидео Кодзимы, а возможность сыграть в новый проект маэстро как можно скорее и стать первооткрывателем этих механик станет важным фактором на старте продаж.

Сюжет Death Stranding 2: On the Beach обещает еще больше интриг, философских тем и неожиданных поворотов, а также возвращение любимых персонажей и знакомых актеров — Нормана Ридуса, Леи Сейду и других. Проект построен на обновленной версии движка Decima, что обеспечивает по-настоящему кинематографичную картинку и технологичный геймплей. В игре расширены возможности взаимодействия между игроками, усилена атмосфера одиночества и преодоления, а также добавлены новые виды снаряжения, техники и испытаний.

Death Stranding 2: On the Beach получила полную русскую озвучку, что сделало игру еще ближе и доступнее для широкой российской аудитории. Также в проекте расширены механики взаимодействия между игроками, представлены новые виды снаряжения, транспортных средств и боевых ситуаций.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/QpTgBpiThnUOQw>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru