

В М.Видео-Эльдорадо начались продажи смартфона Redmi 15C

4 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж смартфона Redmi 15C. Он сочетает в себе элегантный дизайн с большим 6,9-дюймовым дисплеем с эффектом погружения для комфортного использования в течение дня. Благодаря большому аккумулятору и быстрой зарядке смартфон Redmi 15C обеспечивает надежную работу в течение всего дня.

Redmi 15C имеет тонкий корпус¹ с закругленными углами и задней 3D-панелью, которая ощущается гладкой и сбалансированной в руке. Смартфон доступен в четырех цветах — Полночный черный, Мятный зеленый, Струющийся синий и Искрящийся оранжевый², причем цвета Струющийся синий и Искрящийся оранжевый, вдохновленные океанскими приливами и солнечным светом, реализованы с помощью двухцветных магнитных чернил.

На передней панели расположен большой 6,9-дюймовый дисплей HD+ с частотой обновления AdaptiveSync до 120 Гц³, обеспечивающий плавность изображений, а двойная камера с искусственным интеллектом на 50 Мп позволяет делать четкие и детализированные снимки при различном освещении. Несмотря на тонкий корпус¹, Redmi 15C оснащен аккумулятором емкостью 6000 мАч⁴, который обеспечивает до 22 часов воспроизведения видео или 82 часов прослушивания музыки⁵. Благодаря турбозарядке мощностью 33 Вт батарея заряжается до 50% всего за 31 минуту⁵. Функция реверсивной зарядки⁶ позволяет подзаряжать другие устройства от Redmi 15C.

Redmi 15C оснащен процессором MediaTek Helio G81-Ultra с объемом оперативной памяти до 16 ГБ⁷, а также возможностью расширения объема памяти до 1 ТБ⁸. Redmi 15C обеспечивает плавную и отзывчивую работу с повседневными приложениями, легкими играми, а также в режиме многозадачности. Дополнительно такие функции взаимодействия Xiaomi, как синхронизация вызовов и общий буфер обмена⁹, упрощают переключение между телефоном, планшетом и ПК.

Пыле- и влагозащита, отвечающие стандарту IP64¹⁰, позволяют устройству противостоять брызгам и пыли. В то же время увеличение громкости на 200%¹¹ делает воспроизведение мультимедиа и оповещений громче в шумной обстановке.

Стоимость смартфона в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

4 ГБ + 128 ГБ — 10 499 рублей, в период с 4 по 30 сентября действует специальная цена 9 999 рублей;
4 ГБ + 256 ГБ — 11 499 рублей, в период с 4 по 30 сентября действует специальная цена 10 999 рублей;
8 ГБ + 256 ГБ — 12 999 рублей, в период с 4 по 30 сентября действует специальная цена 12 499 рублей.

Ссылка на фотографии:

<https://drive.google.com/drive/folders/1yn-NWEQCIN7P7HZGRIEX9OVa3M5TIWzJ>

¹ Продукт может отличаться в зависимости от региона.

² Доступность цветов может варьироваться в зависимости от региона.

³ Частота обновления может быть настроена до 120 Гц для поддерживаемых приложений.

⁴ Типичная емкость аккумулятора составляет 6000 мАч.

⁵ Данные внутренних лабораторий Xiaomi. Фактические результаты могут отличаться.

⁶ Поддерживает проводную обратную зарядку мощностью до 10 Вт, совместимо с устройствами, протестированными внутренними лабораториями Xiaomi. Фактическая производительность может варьироваться в зависимости от состояния аккумулятора и других факторов. При использовании этой функции убедитесь, что ваш телефон имеет достаточно заряда батареи, и проверьте совместимость заряжаемого устройства.

⁷ Объем до 16 ГБ оперативной памяти достигается за счет расширения памяти модели с 8 ГБ. Дополнительная оперативная память временно использует часть встроенной памяти вашего устройства. Расширение памяти работает, только если на вашем устройстве достаточно свободного места. Конечный объем расширенной оперативной памяти может отличаться в зависимости от модели.

⁸ Карта microSD для расширения памяти продается отдельно, см. инструкцию пользователя.

⁹ Телефоны и планшеты необходимо обновить до Xiaomi HyperOS 2 с включенными настройками Bluetooth и беспроводной сети, войти в ту же учетную запись Xiaomi и убедиться, что включен параметр «Настройки-подключение Xiaomi». Доступность определенных функций и сервисов может варьироваться в зависимости от версии программного обеспечения, приложений и модели продукта, см. инструкцию пользователя.

¹⁰ Устройство со степенью защиты IP64 протестировано на влаго- и пылеустойчивость в лабораторных условиях. Класс защиты IP64 соответствует стандарту IEC 60529: 1989+A1:1999+A2:2013.

¹¹ Данные получены путем тестирования внутренними лабораториями Xiaomi. Под «увеличением громкости на 200%» подразумевается добавление 16-го уровня громкости (по сравнению с 15 уровнями). Реальный эффект может отличаться в зависимости от программного обеспечения и условий использования, см. инструкцию пользователя.

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru