

Ляйсан Утяшева стала новым амбассадором Группы М.Видео-Эльдорадо

4 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), рада объявить о сотрудничестве с легендарной гимнасткой и телеведущей Ляйсан Утяшевой – она стала новым амбассадором бренда М.Видео. Ляйсан присоединилась к команде М.Тeam, в состав которой уже входят Рузиль Миникаев, Wylsacom, Александр Пушной и Эм.Ви. Первым совместным проектом со звездой стал новый промо-ролик.

В рамках рекламной кампании Ляйсан приняла участие в новом промо-ролике с Александром Пушным. В видео Александр подчеркивает экспертность М.Видео-Эльдорадо в выборе техники и выгодные условия покупки в рассрочку, а Ляйсан добавляет, что М.Видео помогает клиентам и после покупки благодаря качественному сервису.

Ляйсан Утяшева также представила пользователям подписку М.Комбо от М.Видео-Эльдорадо, разработанную в сотрудничестве с Яндекс Плюс. М.Комбо предоставляет пользователям уникальные привилегии, включая скидки, бонусы и расширенные сервисы по обслуживанию техники. Подписка стоит 4 990 рублей в год и уже доступна для оформления в розничных магазинах сети и на сайте компании. Обладатели подписки получают 20% скидку на услуги сервиса М.Мастер: от установки и настройки техники до замены защитной пленки на телефоне. Ляйсан, как олицетворение семейных ценностей, подчеркивает важность выбора надежной и качественной техники для дома и семьи.

Амбассадоры М.Тeam напоминают, что вся техника в компании – только оригинальная, все товары с гарантией, а рассрочка доступна без переплат. Также доступна возможность профессиональной установки и молниеносная доставка благодаря сервису М.Мастер.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Мы продолжаем развивать свои маркетинговые проекты и расширять команду амбассадоров М.Тeam, привлекая ярких и талантливых представителей различных сфер, которые разделяют ценности нашей компании. Ляйсан Утяшева станет важным участником команды и будущих проектов, поможет улучшить связь с семейной аудиторией и укрепить свои позиции в качестве главного эксперта по технике».

Ссылка на ролик: <https://disk.yandex.ru/d/1IX8ijuE2FNnqA>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru