

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж новых фитнес-браслетов Xiaomi

4 декабря 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новых фитнес-браслетов Xiaomi – Xiaomi Smart Band 9 Pro (7 999 рублей) и Xiaomi Smart Band 9 Active (2599 рублей).

Xiaomi Smart Band 9 Pro предназначен для активных пользователей и любителей спорта. Он получил обновленный прямоугольный AMOLED-экран с минимальными рамками и внушительным соотношением экрана к корпусу – 77%. Благодаря разрешению 336x480 пикселей и поддержке автоматической настройки яркости до 1200 нит, устройство обеспечивает комфортный просмотр в любых условиях освещения. Аккумулятор емкостью 350 мАч гарантирует до 21 дня автономной работы, что делает браслет идеальным спутником для динамичной жизни.

Xiaomi Smart Band 9 Pro предлагает улучшенные функции здоровья, включая увеличение точности измерения пульса на 15%, непрерывный мониторинг сердечного ритма, уровня кислорода в крови и стресса. Браслет анализирует качество сна, предоставляя детализированные отчеты и индивидуальные рекомендации. Более 150 спортивных режимов и обновленные алгоритмы позволяют отслеживать VO₂ max, тренировочную нагрузку и время восстановления. Также предусмотрен встроенный GNSS для точного маршрута и анимационные 3D-упражнения для повышения мотивации⁶.

Xiaomi Smart Band 9 Pro сочетает стильный дизайн с практичностью. Выбор ремешков из TPU, кожи или с магнитной застежкой позволяет адаптировать браслет под любой образ.

Xiaomi Smart Band 9 Active впечатляет автономностью — до 18 дней без подзарядки. Емкий аккумулятор на 300 мАч и энергосберегающие технологии обеспечивают стабильную работу устройства. 1,47-дюймовый TFT-дисплей с частотой обновления 60 Гц дарит четкое изображение и плавную работу интерфейса.

Датчики здоровья работают круглосуточно: мониторинг частоты сердечных сокращений, уровня кислорода в крови и качество сна анализируются с высокой точностью. Функция анализа сна оценивает его фазы и предоставляет рекомендации для улучшения. Браслет поддерживает 50 спортивных режимов, а водонепроницаемость 5ATM делает его подходящим для тренировок в бассейне.

Множество цветовых решений ремешков — черный, светло-бежевый, розовый, желтый и даже светящийся — вместе с сотней настраиваемых циферблатов помогают создать уникальный стиль.

Цена в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- Xiaomi Smart Band 9 Active – 2 599 рублей
- Xiaomi Smart Band 9 Pro – 7 999 рублей

Ссылка на фотографии:

https://drive.google.com/drive/folders/1mkLCgWWQwRRSAjrY_gsXxIN1Hg3MgqSE

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru