

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж до 165% по итогам «Нереально Черной Пятницы»

4 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги акции «Нереально Черная Пятница» со скидками до 60%, которая проходила в период с 28 ноября по 2 декабря. Наибольший рост продаж год к году показали такие товары как подписки на онлайн-кинотеатры, холодильники, телевизоры, планшетные компьютеры Apple и смартфоны Samsung и iPhone.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Мы отмечаем очень хорошие результаты продаж по итогам акции «Нереально черная пятница», которая проходила в М.Видео-Эльдорадо с 28 ноября по 2 декабря. Мы фиксируем значительный рост продаж как по сравнению с позапрошлой неделей, так и год к году. Повышенный спрос на бытовую технику и электронику мы связываем с рекордным ассортиментом (более 200 тысяч SKU), интересными предложениями (скидками до 60%), а также уникальной акцией по розыгрышу 11 квартир в Москве, которая проходит в сети М.Видео-Эльдорадо до конца текущего года».

Крупная бытовая техника продемонстрировала значительный рост продаж во время акции «Нереально Черная Пятница». Продажи встраиваемых холодильников выросли по сравнению с прошлым годом на 82%, встраиваемых вытяжек – на 37,5%, варочных панелей – на 23,5%, духовых шкафов – на 10,5%, другой встраиваемой техники – на 60%, а также увеличились продажи стиральных машин – на 38% и ручных пылесосов – на 16%.

Большим спросом пользовались и телевизоры. Наибольший рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в М.Видео-Эльдорадо показали продажи телевизоров с диагональю 66 дюймов (+77%), 56-65 дюйма (+26,5%), 51-55 дюйма (27%) и LED-телевизоры 32-38 дюйма (+22,5%). В дополнение к телевизорам россияне активно покупали и подписки на онлайн-кинотеатры – они выросли на 165% год к году.

Значительное увеличение спроса наблюдалось и на планшетные компьютеры Apple – их купили на 76% больше, чем годом ранее. В целом, продажи планшетов выросли на 25,3%.

Среди смартфонов лидируют устройства Samsung, продажи которых выросли на 46%, продажи iPhone выросли на 16,5% год к году.

Дополнительный интерес к распродаже подстегнул масштабный розыгрыш 11 квартир в Москве, который М.Видео-Эльдорадо проводит до конца 2024 года. Разыграно уже 5 квартир, счастливыми обладателями новой жилплощади уже стали автомеханик Антон Вовчинский из подмосковного Щелково, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа и пенсионеры Ольга Бондарева из Люберец и Игорь Филатов из Курска.

Чтобы стать участником розыгрыша, достаточно совершить покупку от 5000 рублей в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо и быть участником программы лояльности. Победитель определяется генератором случайных чисел из участников, выполнивших все условия акции. Клиенты также могут повысить свои шансы выиграть, получая дополнительные квадратные метры за покупку продукции брендов-партнёров — Carrera и умных устройств Sber.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru