

Группа М.Видео-Эльдорадо открыла зоны премиальных смарт-часов в Москве

5 февраля 2025, Москва

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открыла две новые зоны смарт-часов в магазинах сети в Москве. Первая представляет собой мультибрендовую зону премиальных моделей, вторая – корнер, полностью посвященный часам бренда Garmin.

Всего за 12 месяцев 2024 года на рынке РФ потребители купили 6,2 млн умных часов на общую сумму 49 млрд рублей (без учета умных браслетов). Это на 9% в количественном и на 11% в денежном выражении больше, чем за 2023 год. Средняя цена за умные часы в 2024 году составила 8 тыс. рублей, что на 2% выше, чем в 2023 году.

В топ брендов в количественном выражении входят Huawei, Xiaomi (Redmi) и Apple. Самыми продаваемыми моделями стали Redmi Watch 3 Active, Huawei Watch 3 FT и Watch GT 4.

По выручке топ принадлежит Apple – лидирующие позиции занимают Apple Watch 9 45 мм, на втором месте находятся Apple Watch SE 40 мм, а на третьем месте – Apple Watch 9 41 мм. Кроме Apple, в денежном выражении лидируют Huawei и Samsung.

Руководитель Управления по развитию розничных форматов и торгового пространства Анастасия Турищева:

«Для стимулирования продаж мы открываем премиум-зоны смарт-часов и стремимся предлагать нашим клиентам лучшие решения в области носимой электроники, создавая возможность для покупателей получить персональный опыт, сравнить ведущие бренды в одной зоне и выбрать именно то устройство, которое идеально подходит для их стиля и решения повседневных задач. Новые зоны – это не только про выбор устройства, но и про эмоции, стиль и технологии, которые становятся частью жизни. Мы уверены, что такие демо-стенды найдут отклик у наших клиентов, и планируем дальше развивать это направление».

Мультибрендовая зона смарт-часов премиального сегмента

Первая мультибрендовая зона премиального сегмента смарт-часов открылась в магазине М.Видео в ТЦ «Мега Химки». На ней представлено более 30 моделей ведущих брендов, таких как Garmin, Suunto, Samsung, Huawei и Apple в ценовом сегменте от 50 до 300 тысяч рублей.

Зона дает возможность клиенту сравнить флагманские устройства, определить для себя ключевые характеристики и при необходимости примерить понравившиеся устройства.

За счет интерактивной демонстрации функциональности смарт-часов и возможности протестировать устройства в реальном времени покупателю проще выбрать дизайн и разобраться во всех технических аспектах.

Корнер смарт-часов Garmin

В магазине М.Видео в ТЦ «Метрополис» открылся корнер бренда Garmin. Наполнение включает в себя более 40 моделей из популярных линеек: от изящных женских часов Lily, Venu и Vivoactive, популярных Tactix, Forerunner и Instinct до флагманских Epix, Fenix и Marq. Стоимость устройств варьируется от 20 до 300 тысяч рублей.

Клиенты могут протестировать интерфейс смарт-часов, оценить дизайн, выбрать подходящий размер и получить консультацию о характеристиках и функционале моделей, включая тип экрана OLED или MIP с солнечной батареей.

Ссылка на видеоролик

https://disk.yandex.ru/i/5tg951I7KR_dcA

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru