

М.Видео-Эльдорадо назвала топ брендов мониторов в I квартале 2025 года

5 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представила рейтинг самых популярных брендов мониторов в России по итогам первого квартала 2025 года. В него вошли собственные и эксклюзивные марки ритейлеров, MSI, REDMI, XIAOMI, LG и SAMSUNG. Всего россияне купили 900 тысяч мониторов на сумму порядка 15 млрд рублей. Средняя стоимость одного устройства составила 16,7 тыс. рублей, увеличившись на 10% год к году. Спрос сместился в сторону более функциональных моделей с расширенными характеристиками, подходящих как для работы, так и для игр и мультимедиа.

В топ-5 по количеству проданных устройств вошли собственные и эксклюзивные марки ритейлеров (13%), MSI (10%), REDMI и XIAOMI (по 7%), а также LG (6%). Мониторы под собственными торговыми марками и эксклюзивными брендами продолжают пользоваться устойчивым спросом благодаря привлекательному сочетанию цены, надежных технических характеристик и актуального дизайна. Эти устройства разрабатываются по прямому заказу у производственных партнеров и учитывают предпочтения российских покупателей — как по диагонали и разрешению, так и по функционалу и комплектации.

MSI укрепляет позиции благодаря широкому выбору игровых и профессиональных моделей с повышенной частотой обновления, технологией синхронизации кадров и высокой цветопередачей. Популярность бренда поддерживается сильной репутацией среди геймеров и пользователей, ориентированных на высокую производительность. REDMI и XIAOMI предлагают сбалансированные модели с актуальными характеристиками — экран от 24 до 27 дюймов, IPS-матрицы, частота обновления 165—180 Гц, разрешение Full HD и выше, тонкие рамки и современные интерфейсы. Эти бренды активно завоевывают массовый сегмент за счет узнаваемости, лояльной цены и хорошего пользовательского опыта. LG, в свою очередь, продолжает оставаться выбором для тех, кто ценит стабильное качество и продуманный подход к эргономике, особенно в сегменте офисных и домашних мониторов.

В топ-5 брендов по выручке вошли MSI и собственные/эксклюзивные марки ритейлеров (по 11%), LG (8%), SAMSUNG (7%) и XIAOMI (6%). MSI лидирует в денежном выражении за счет высокого среднего чека и уверенных продаж в премиальном и игровом сегментах. Устройства этого бренда предлагают не только производительность, но и визуальное превосходство — что особенно востребовано среди энтузиастов и создателей контента. Собственные и эксклюзивные бренды ритейлеров также обеспечили значительный вклад в выручку благодаря масштабным продажам и фокусу на популярных ценовых категориях.

LG уверенно удерживает позиции в среднем ценовом сегменте, сочетая технологичность, качество изображения и удобство эксплуатации. SAMSUNG сохраняет лидерство в отдельных нишах — например, в премиальном сегменте OLED-экранов, в том числе в изогнутых и ультрашироких моделях для работы с графикой и мультимедиа, что обеспечивает устойчивый доход. XIAOMI демонстрирует уверенный рост в выручке за счет расширения модельного ряда и интереса к современным решениям по конкурентной цене.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/vMGEzOSlq57cmA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru