

Россияне стали чаще готовить еду дома: М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на хлебопечки, мультиварки и микроволновки в I полугодии 2025 года

5 сентября 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает, что всё больше россиян выбирают технику для приготовления еды дома. В первом полугодии 2025 года продажи хлебопечек выросли на 4% в штуках и 12% в деньгах, мультиварок — на 8% и 11% соответственно, а рынок микроволновых печей сохранился на уровне прошлого года.

Всего за шесть месяцев 2025 года в России было продано около 140 тыс. хлебопечек против 135 тыс. годом ранее, а объем рынка превысил 1,25 млрд рублей против 1,12 млрд в 2024 году. Рост в деньгах обеспечили более дорогие модели среднего и премиального сегментов. Лидером остаётся Redmond (17,8% в штуках и 19,2% в рублях), который предлагает широкий выбор устройств по доступной цене и активно продвигает их через федеральные сети. Kitfort (7,9% и 6,2%) наращивает долю за счет функциональности при умеренной цене, а Gorenje (7,5% и 6,8%) привлекает покупателей дизайном и расширенными программами выпечки. Moulinex удерживает высокую выручку (10,3%) благодаря ориентации на премиальный сегмент, несмотря на сокращение доли в продажах по количеству.

Рынок мультиварок за январь–июнь 2025 года достиг 622 тыс. устройств против 575 тыс. годом ранее и вырос в рублях с 32,9 млрд до 36,9 млрд рублей. Здесь лидерство также сохраняет Redmond с долей 21,1% в штуках и 23,3% в деньгах, что объясняется сочетанием широкой линейки и узнаваемости бренда. Polaris занимает второе место (10,4% и 11,3%) за счёт удачного баланса цены и качества. Marta заметно усилила позиции: 5,4% в штуках и 14,7% в рублях, что связано с популярностью ее более дорогих моделей с расширенными функциями. В структуре рынка также заметна доля Others (26,3%), куда входят множество нишевых производителей.

Сегмент микроволновых печей остается самым крупным по объему: за полгода россияне приобрели около 2,06 млн устройств, сопоставимо с прошлым годом (2,05 млн). В денежном выражении рынок составил 17,3 млрд рублей против 17,4 млрд годом ранее. Первое место занимает Gorenje (9,3% в штуках и 10,2% в рублях) за счет широкой линейки в среднем сегменте. BVK (7% в штуках) удерживает второе место благодаря доступным моделям, а Hyundai (6,5% в штуках) пользуется устойчивым спросом в сегменте «эконом». В деньгах в лидерах также Samsung (6,9%), Haier (6,5%) и LG (6,4%), предлагающие более дорогие устройства с грилем и конвекцией.

Руководитель департамента МБТ Компании М.Видео-Эльдорадо Николай Семенов:

«Мы видим, что все больше покупателей выбирают технику, которая позволяет готовить дома разнообразные блюда. Хлебопечки, мультиварки и микроволновые печи становятся базовыми устройствами на кухне, помогая экономить время и деньги, контролировать качество продуктов и расширять рацион. Мы ожидаем, что в осенне-зимний сезон спрос на такие устройства будет расти еще быстрее».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/z5vWcXMzGHlpCq>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru