

М.Видео фиксирует рост рынка коммуникационных устройств на 8% по итогам 9 месяцев 2025 года

5 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует рост рынка коммуникационных устройств на 8% в количественном выражении по итогам января–сентября 2025 года. За этот период россияне приобрели около 6,9 млн устройств на сумму 27 млрд рублей. Средняя цена снизилась на 11%, до 4 тыс. рублей, что отражает смещение спроса в сторону более доступных моделей.

Ключевым драйвером категории остаются роутеры, на которые приходится 51,9% продаж против 49,9% годом ранее. Рост доли связан с продолжающимся обновлением домашней Wi-Fi-инфраструктуры и повышением спроса на стабильное подключение при большом числе устройств. Также укрепился сегмент систем автоматизации и «умного дома» (15,4%), чему способствует распространение решений для управления освещением, климатом и безопасностью.

Доля репитеров выросла с 4% до 4,6%, отражая интерес к недорогим решениям для расширения покрытия Wi-Fi, тогда как доля сетевых хабов (11,5%) и коммутаторов SMB (10,5%) сохраняется на уровне прошлого года.

По итогам девяти месяцев 2025 года в количественном выражении лидируют небрендовые устройства (19%), TP-Link (12%), Keenetic (11%) и Tuya (5%). В денежном выражении лидирующие позиции занимают Keenetic (19%), TP-Link (14%), Mikrotik (9%) и Unbranded-устройства (7%). Такая структура отражает баланс между массовыми и продвинутыми решениями для разных сценариев использования.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

«Покупатели продолжают активно обновлять домашние сети, улучшая качество подключения и повышая удобство работы с интернетом. Мы видим устойчивый спрос как на доступные модели без бренда, так и на продвинутые решения с поддержкой Wi-Fi 6, mesh и систем “умного дома”. Особенно заметно растет интерес к роутерам, которые остаются центром домашней экосистемы, объединяя десятки устройств — от телевизоров и ноутбуков до колонок и систем безопасности. В целом категория показывает стабильный рост, а потребители становятся все более осознанными в выборе техники».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i_Q0vhXy1adiuA

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru