

Автоэкспедиция «100 тысяч километров возможностей» при поддержке Группы М.Видео-Эльдорадо завершилась в Санкт-Петербурге

5 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что автоэкспедиция «100 тысяч километров возможностей» при поддержке Группы М.Видео-Эльдорадо успешно завершилась в северной столице, пройдя 100 992 километра по стране возможностей.

Технический финиш состоялся в Санкт-Петербурге при поддержке «Комитета по физической культуре и спорту». Дворцовая площадь стала яркой финальной точкой маршрута. Далее экипажи направятся в Москву, где представят результаты проекта.

Реализация рекордной автоэкспедиции стала возможной при информационной поддержке Национальных проектов России, а также при поддержке президентской платформы «Россия – страна возможностей», Российского туристического форума «Путешествуй!», Группы М.Видео-Эльдорадо, шинного кластера «Кордиант» и Международной выставки-форума «Россия». Партнером масштабной инициативы выступила современная сеть придорожных кафе «Баранка». Организатор проекта – компания LAV Racing.

За время своего пути автоэкспедиция стала желанным гостем в каждом регионе своего пребывания, посетила как хорошо знакомые всем памятники, так и открыла новые места силы. Жители городов стали узнавать яркие автомобили с автографами героев проекта на капоте. Жесткие диски под завязку заполнены уникальным контентом, а блокноты исписаны путевыми заметками. Авторы проекта доказали, что по России можно и нужно ездить на любом автомобиле, который стоит у вас под окном, при этом при себе достаточно иметь пластиковую карту и мобильный телефон.

Помимо своего исторического значения автоэкспедиция носит еще и прикладной характер. Итогом рекордной экспедиции станет один из самых масштабных аудитов в мировой практике региональных автомаршрутов с анализом существующей инфраструктуры для автопутешественников, доступности известных достопримечательностей и открытие новых точек интереса. Объективный аудит работы систем связи, навигации и индустрии гостеприимства.

С момента старта автоэкспедиция проехала 100 000 километров и посетила 85 регионов, среди которых Московская, Тульская, Липецкая, Воронежская и Ростовская области, Краснодарский край, Карелия, Рязанская, Тамбовская и Белгородская области, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Ингушетия, Дагестан и Чечня, Республика Карелия, Санкт-Петербург, а также Астраханская, Саратовская, Смоленская, Тверская, Новгородская, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Ярославская, Магаданская, Новосибирская, Омская, Челябинская, Иркутская, Читинская области, Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Приморский край, Республика Бурятия, Хабаровский край, Республика Татарстан и другие.

Автоэкспедиция стала уникальным, объективным и самым длинным в мире сравнительным тест-драйвом автомобилей и шин в реальных условиях эксплуатации. Кульминацией автоэкспедиции станут фотопроjekt, состоящий из 10 000 фотографий, и цикл документальных фильмов о России.

После официальной фиксации финиша участники экипажа, включая руководителя автоэкспедиции, многократного рекордсмена России по автоспорту Андрея Леонтьева; чемпионку мира по боксу и двукратную чемпионку мира по водномоторному спорту, рекордсменку России по автоспорту Нину Абросову; видеооператора, режиссера монтажа, организатора благотворительных и социальных проектов, поэта Кирилла Хабарова встретились со своими болельщиками и СМИ, рассказали об автоэкспедиции, её реализованных задачах и целях, своих наблюдениях, касающихся туристической и дорожной инфраструктуры страны, успешной попытке установления мирового рекорда, страсти – героях проекта, которые меняют жизнь своей малой родины к лучшему.

Команду автоэкспедиции на церемонии финиша поприветствовала депутат Государственной Думы, заместитель председателя комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Наталья Васильевна Костенко.

Андрей Леонтьев тележурналист, автогонщик и многократный рекордсмен России по автоспорту:

«Мы сделали это! Несмотря ни на что, мы успешно преодолели 100 000 километров, и получили новое мировое достижение, пройдя километраж установленного в 2016 году рекорда по самому длинному автопробегу в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту. Мы побывали в 85 регионах России и запечатлели их в моменте. Эти кадры станут частью истории для современников и послужат архивом для будущих поколений. Мы встретились с удивительными людьми, говорить о которых можно бесконечно. И мы надеемся, что наш проект подарит им возможность знакомства друг с другом и обмена опытом, послужит вдохновением для всех тех, кто только стал задумываться о том, чтобы внести свой вклад».

Проект стал возможным благодаря нескольким важным составляющим, которые ценны не только для таких масштабных инициатив, как «100 000 километров возможностей», но и для любого автопутешествия по стране:

- **Состояние автомобилей и верная экипировка.** Экипажи преодолевали свой путь на новых Lada Vesta и Москвич 3, оснащенных шинами Cordiant. Больше половины пути участники автоэкспедиции проехали на летних Cordiant Gravity, которые были разработаны как раз для российских условий эксплуатации и длинных пробегов. Затем экипажи одними из первых встретили зиму уже на шипованных Cordiant Snow Cross 2, которые обеспечили уверенность на зимней дороге на разном покрытии.
- **Техническое оснащение.** Главным экспертом по технике рекордной автоэкспедиции стала Группа М.Видео-Эльдорадо. Благодаря широкой географии присутствия магазинов, где всегда готовы предложить автолюбителям самый широкий выбор техники и электроники, экипажи были готовы к любым «поворотам» на маршруте. Например, не везде есть хорошая сотовая связь. Зная это, участники автоэкспедиции подстраховались и ехали с навигатором Navitel, который стал уже неотъемлемой частью путешествия. Чтобы не остаться без уникальных кадров и видео команда запаслась зарядными устройствами, картами памяти и батарейками Cargera – бренд с легендарной историей, произошедший из мира автоспорта, в частности, гонки Cargera Panamericana. Cargera – это воплощение духа гонщика: компания предлагает устройства с необычайно высоким уровнем производительности и ориентируется на превосходное качество. А быть на связи и делать невероятные по красоте и насыщенности фотографии помогал смартфон от HONOR.
- **Верный настрой и планирование маршрута.** Путешествие – это осмысленное познавательное передвижение, которое позволяет получить новые знания, эмоции и ощущения, расширить свой кругозор. И главное – узнать свою страну и полюбить ее. Сегодня появляется много новых мест силы, памятников, достопримечательностей и реставрируют старые. Но не всегда они есть в гидах или на картах. Благодаря слаженной работе продюсеров проекта перед автоэкспедицией открывались даже самые скрытые места. Важно учитывать при планировании и саму региональную инфраструктуру. Сегодня активно развивается направление гастрономического туризма, появляется довольно много точек локальной кухни, даже локальный фастфуд. Например, экипажи неоднократно останавливались в современной сети придорожных кафе «Баранка», которая не только обеспечивает необходимый уровень качества автопутешествий, но и сама является точкой притяжения как для туристов, так и жителей области.
- **Команда.** В автопутешествии, как и в яхтинге, важны люди, с кем ты проводишь все время и часто в ограниченном пространстве вашего автомобиля. Для такого амбициозного проекта организаторам удалось собрать команду настоящих профессионалов, отвечающую непростым требованиям участия в автоэкспедиции: от выносливости до большой страсти, с которой каждый из членов экипажа подходит к своему делу, будь то управление автомобилем, съемки, ведение путевых заметок или общение с людьми. Каждый внес свой вклад, который стал бесценным для проекта!

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru