

М.Видео-Эльдорадо запускает новый сервис с функцией быстрого получения до 100 000 рублей на карту клиента через мобильное приложение

5 декабря, 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках развития собственного финтех-направления объявляет о запуске новой услуги для клиентов, позволяющей быстро оформить заявку на заем и получить деньги на карту в личном кабинете покупателя в мобильных приложениях М.Видео и Эльдорадо. Сервис разработан собственной Финтех-платформой «Директ Кредит».

Оформление услуги занимает всего несколько минут. В мобильных приложениях М.Видео и Эльдорадо в разделе «Мои финансы» клиент оставляет заявку на получение денежных средств на карту, указывая свои паспортные данные. Всего можно получить до 100 000 рублей со сроком выплаты до 12 месяцев. Процедура одобрения занимает всего до трех минут. Далее в мобильном приложении клиенту необходимо подписать договор по смс, ввести данные банковской карты и получить необходимую сумму на карту онлайн.

Также для удобства клиентов предусмотрена подача заявок на получение денежных средств сервиса «Мои финансы» в офлайн магазинах М.Видео и Эльдорадо через специалистов кредитно-страховых отделов.

Полученные средства клиент может использовать как для оформления покупок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо, так и на любые другие цели. Погашение по займу клиент производит в мобильных приложениях М.Видео и Эльдорадо без комиссии, оплата производится с банковской карты, привязанной к профилю.

Подробная информация об условиях сервиса представлена на сайтах М.Видео и Эльдорадо <https://www.mvideo.ru/info/kreditno-strahovoj-otdel-zajmy-i-direct-pay>

<https://www.eldorado.ru/promo/zajmy-dk-pej/>

Если у клиента в мобильном приложении доступен лимит средств в сервисе М.Рассрочка, то он вместо оформления заявки на получение средств на карту может воспользоваться этой услугой для приобретения товаров в М.Видео-Эльдорадо.

Генеральный директор «Директ Кредит» Олег Гарифуллин:

«М.Видео-Эльдорадо является лидером российского рынка POS-кредитования. Как крупнейший финтех-игрок мы стремимся предоставить нашим клиентам простые и прозрачные условия покупок и открыть доступ к собственным удобным финансовым инструментам, что особенно актуально в период высоких ставок по банковским кредитам. Формат получения займа на карту клиента дополняет возможности покупок в кредит и рассрочку, которые пользуются большой популярностью среди наших клиентов. Сервис получения займов на карту удобен для небольших покупок, когда в рассрочке нет необходимости, но погашение в формате ежемесячных платежей позволит более рационально планировать семейный бюджет».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru