

Тренд на быстрое приготовление: М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на кухонную технику на 24% в I полугодии

6 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отметила повышенный интерес россиян к технике для быстрого и удобного приготовления еды – мультиваркам и микроволновкам.

Всего за первое полугодие 2024 года россияне приобрели 0,6 млн мультиварок на общую сумму 3,3 млрд рублей. Это на 20% больше в штучном и 21% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В топ-5 брендов вошли Redmond, Polaris, Tefal, Red и Moulinex.

По мнению экспертов М.Видео-Эльдорадо рост спроса на мультиварки связан сразу с несколькими факторами. Во-первых, они позволяют автоматизировать процесс приготовления пищи. Пользователю достаточно заложить ингредиенты и выбрать программу, после чего прибор сам выполнит всю работу. Во-вторых, наличие множества программ и функций, таких как медленное приготовление, запекание, варка на пару, жарка, выпечка и даже приготовление йогурта, делает мультиварку универсальным помощником на кухне, способным заменить несколько других устройств.

Параллельно с ростом спроса на мультиварки в I полугодии россияне демонстрируют повышенный интерес к микроволновкам. За первое полугодие 2024 года на рынке России было приобретено 2,1 млн микроволновок на общую сумму 17,4 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года это на 8% больше в штучном и на 24% в денежном выражении. В лидерах брендов-производителей Gorenje, Haier, Samsung и LG. Также потребители активно покупают микроволновки Media и Toshiba.

Рост продаж микроволновок также можно объяснить стремлением россиян к оптимизации быта и личного времени в пользу простого и быстрого приготовления вкусной еды. Более того, современные микроволновые печи оснащены таким набором функций, который позволяет приготовить разнообразные блюда, не уступающие по качеству и вкусу приготовленным по классической технологии. Также новые модели микроволновок становятся более компактными и энергоэффективными, и потребители обновляют свои устаревшие модели на новые устройства.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru